

## ANEXO A

TERMOS E CONDIÇÕES  
"CURSO SANTANDER | | ESSENTIAL TEACHING TECHNIQUES "

A instituição Harvard Business Publishing com o apoio financeiro do Banco Santander, S.A., desenvolveu o "Curso Santander | Essential Teaching Techniques", que permitirá aos professores com experiência de ensino superior existente a melhorar a sua metodologia de ensino e procurar melhorar as suas competências de ensino ao nível do ensino superior.

**I. Objectivos**

O "Curso Santander | Essential Teaching Techniques" ("o Programa") atenderá professores de nível superior e que possuam mais de 3 (três) anos de experiência profissional e sejam fluentes em inglês, espanhol ou português.

O objetivo do Programa é oferecer aos professores de nível superior as habilidades para adquirir boas práticas universitárias e habilidades ativas de colaboração educacional e de trabalho, promovendo um espaço crescente de criação e inovação dentro da comunidade global de educação.

1. Os objetivos académicos do Programa de Estudo são: identificar as melhores práticas de ensino universitário em todo o mundo, identificar os fatores de sucesso, os desafios e as evidências disponíveis para alcançar uma aprendizagem eficaz.
2. Colaborar no desenvolvimento de outros docentes em suas áreas de ensino, gerando redes e promovendo boas práticas.
3. Mudar o ensino universitário, considerando os princípios da aprendizagem ativa e a partir do "design inverso" ou "design reverso" desenho curricular.
4. Compreender a importância do feedback e da avaliação para a formação universitária e aprendizagem dos alunos.

**II. Destinatários**

Este Programa estará aberto a professores de nível superior que possuam mais de 3 (três) anos de experiência profissional, fluentes em inglês, espanhol ou português e, que sejam, residentes na Espanha, Portugal, Reino Unido, Alemanha, Peru, Polónia, México, Argentina, Estados Unidos, Chile, Colômbia, Uruguai e Brasil (doravante, os "**Candidatos**").

Estes Candidatos terão de cumprir os requisitos de admissão e os critérios de seleção estabelecidos abaixo.

A obtenção de uma vaga gratuita no curso de formação oferecido no âmbito do Programa será compatível com a posse de outras, de frequência presencial de outro tipo que possam estar disponíveis para os Candidatos que exerçam experiência profissional no âmbito do Programa, independentemente de serem de natureza pública ou privada.

### III. Características do Programa

Este Programa terá 300 vagas disponíveis, que proporcionam uma experiência de aprendizagem on-line enriquecedora, conteúdo de aprendizagem excepcional da Harvard Business Publishing e oportunidades de networking com outros participantes.

O Programa oferece um curso, que terá duração de Outubro de 2024 a Dezembro de 2024. Os detalhes do Programa serão articulados pela Harvard Business Publishing e serão oferecidos totalmente on-line na plataforma de aprendizagem Harvard Business Publishing (doravante, o "Curso").

#### Disciplinas a serem Ministradas

Este Programa destina-se a Candidatos com experiência de ensino superior existente que aspiram a melhorar a sua metodologia no ensino dos seus respectivos alunos em sala de aula e procuram um melhor desempenho como professor de nível superior de ensino.

#### Principais benefícios do Programa

O conteúdo do Programa baseia-se inteiramente em materiais práticos. Os candidatos trabalharão em um projeto de apresentação de resultados, compartilhando sua curva de aprendizado, que, em troca, promoverá conhecimento e mudança na educação para seus respectivos alunos em sala de aula.

Este programa oferece conceitos fundamentais de educação eficaz e inspiração para a exploração de melhores boas práticas.

#### Visão geral do curso

O Curso é composto por 4 (quatro) módulos a serem realizados entre **Outubro de 2024 e Dezembro de 2024. As datas serão comunicadas aos participantes antes do início do Programa.**

No final do Programa, será organizado um Fórum de Excelência Pedagógica e de Aprendizagem. Após a conclusão, os candidatos receberão um Certificado. **A certificação** deste programa depende de:

- a. Realização das atividades e atribuições de todos os módulos, com os parâmetros definidos.
  
- b. Participação e conclusão do projeto final.

Os detalhes e parâmetros da Certificação serão compartilhados com os participantes no início do programa. A Harvard Business Publishing determinará a conclusão do Programa e a elegibilidade para a Certificação para cada Candidato.

#### **IV. Requisitos de admissão:**

- Ser maior de 18 anos no momento da inscrição
- Ser residente dos seguintes países no momento da inscrição e conclusão: Espanha, Portugal, Reino Unido, Alemanha, Peru, Polônia, México, Argentina, Estados Unidos, Colômbia, Chile, Uruguai e Brasil.
- Ser professor de nível superior.
- Possuir mais de 3 (três) anos de experiência docente em nível superior.
- Ser fluente em inglês, espanhol ou português (falado e escrito).
- Ser usuário cadastrado na Plataforma Santander Open Academy ([www.santanderopenacademy.com](http://www.santanderopenacademy.com)) e cadastrar-se no Edital "Curso Santander | Essential Teaching Techniques".
- Completar os testes de avaliação.

#### **V. Critérios de seleção:**

A seleção do Programa ocorrerá em duas fases.

##### Fase 1.

Nesta fase e para serem elegíveis para a próxima fase do processo de seleção, os candidatos devem cumprir os seguintes critérios de seleção:

- Cumprir todos os requisitos de admissão.
- Resultados dos testes de avaliação.

##### Fase 2.

A Harvard Business Publishing avaliará os Candidatos, que são convidados para esta fase do processo de inscrição, de acordo e considerando os seguintes requisitos:

- Um Curriculum Vitae atualizado.
- Informações adicionais podem ser necessárias durante a Fase 2.

Para que as vagas no Programa sejam atribuídas aos Candidatos, a **Harvard Business Publishing** irá:

- Definir os parâmetros e critérios de seleção.
- Confirmar se a lista final de candidatos selecionados está em conformidade com os requisitos de admissão.

- Destinar as vagas.
- A Harvard Business Publishing também pode avaliar quaisquer outros critérios de seleção que considere apropriados no caso de a demanda por vagas dos candidatos exceder o número disponível.

A fim de garantir que o Programa beneficiará o maior número possível de Candidatos, se a Harvard Business Publishing considerar a qualquer momento que o número de lugares previsto não será preenchido, pode decidir aplicar outros critérios para obter um lugar no Programa, podendo mesmo prorrogar o prazo em que os candidatos podem candidatar-se. A Harvard Business Publishing e o Santander acordarão uma data para a prorrogação do período de seleção, se necessário.

Caso o prazo tenha expirado, algumas das vagas alocadas não tenham sido aceitas pelos Candidatos, a Harvard Business Publishing alocará essas vagas em condições semelhantes a outros Candidatos que atendam aos requisitos de admissão ou outros requisitos adicionais que a Harvard Business Publishing considerará com o objetivo de que as vagas não sejam desertas.

## **VI. Gestão**

A inscrição através do site criado para o efeito no [www.santanderopenacademy.com](http://www.santanderopenacademy.com) é um requisito essencial para quem pretenda obter um lugar, e a atribuição de lugares será notificada através do sistema de gestão fornecido.

Além disso, uma vez que os Candidatos tenham concluído o Programa receberão uma comunicação através da plataforma Santander Open Academy para que possam transmitir a sua satisfação com o Programa através de um pequeno questionário em modo de teste.

Os candidatos deverão observar que, em caso de alteração da conta de e-mail utilizada para inscrição no Programa, durante o período em que a convocação estiver aberta para inscrições no [www.santanderopenacademy.com](http://www.santanderopenacademy.com) o candidato deverá cumprir uma nova realização da prova de avaliação.

## **VII. Distribuição de vagas entre candidatos**

Para a destinação das vagas, os candidatos poderão se inscrever para a Chamada do Programa de 02 de Abril de 2024 até 01 Julho de 2024. As notificações e solicitação de informações adicionais para a Fase 2 da seleção irão para um subconjunto de candidatos até 16 Julho de 2024. A atribuição de vagas será notificada aos beneficiários até 26 Agosto de 2024, não sendo possível prorrogar este prazo em nenhuma circunstância, salvo decisão em contrário do Fórum de Trabalho e Supervisão. Os candidatos que forem notificados de que lhes foi atribuída uma vaga terão 7 (sete) dias corridos para notificar sua aceitação através do site [www.santanderopenacademy.com](http://www.santanderopenacademy.com)

Caso o prazo tenha expirado e algumas das vagas alocadas não tenham sido aceitas pelos Candidatos, a Harvard Business Publishing destinará essas vagas em condições semelhantes a outros Candidatos que atendam aos requisitos de admissão ou outros requisitos adicionais que o Fórum de Trabalho e Supervisão considerará com o objetivo de que as vagas não sejam desertas.

## **VIII. Tributação do programa**

As correspondentes normas fiscais em vigor serão aplicadas às vagas e que, eventualmente, se for o caso, poderão dar origem à prática de retenções por conta do referido Imposto para parte da Harvard Business Publishing e a obrigatoriedade de o beneficiário da vaga incluir os valores correspondentes em sua declaração anual de rendimentos (o cumprimento das obrigações fiscais do beneficiário da vaga será de sua exclusiva responsabilidade). Nada contido neste documento imporá quaisquer obrigações à Harvard Business Publishing de pagar quaisquer quantias ao Santander ou a quaisquer autoridades fiscais.

## **IX. Proteção de dados**

O responsável pelo tratamento dos dados é a Harvard Business School Publishing Corporation (doravante, a "Instituição") com endereço em 20 Guest Street, Suite 700 em Brighton, MA 02135, USA e detalhes de contato para o Oficial de Proteção de Dados: [winona.hudak@harvardbusiness.org](mailto:winona.hudak@harvardbusiness.org).

### **Dados que tratamos e a origem dos mesmos.**

A Instituição obtém os dados dos usuários (doravante, o "Usuário" ou "Usuários") que se inscrevem no Programa a partir da plataforma Santander Open Academy, cujo responsável pelo tratamento de dados é a Universia Holding, SL, em relação à participação neste Programa. Esses dados são: nome, sobrenome, país de residência, e-mail, data de nascimento e dados relativos à navegação e utilização do Portal (estes últimos apenas na medida em que sejam aplicáveis, uma vez que o processo é gerenciado pela Instituição por meio da plataforma plataforma Santander Open Academy).

Da mesma forma, a Instituição incluirá as perguntas e solicitações de informações necessárias para credenciar, avaliar e gerenciar a candidatura do Usuário na convocação para as inscrições para este Programa. Nesse sentido, poderá processar: dados de identificação, dados relativos a características pessoais, dados acadêmicos e profissionais, dados relativos ao emprego e dados relativos à de personalidade (estes últimos em relação à avaliação que a Instituição possa fazer dos Usuários para o Programa).

### **Finalidades para as quais os dados pessoais serão processados.**

Os dados dos Usuários coletados para as finalidades deste Programa serão processados pela Instituição para administrar esta convocatória, avaliar as solicitações e, se for o caso, conceder ou recusar este Programa. A base legitimadora que permite o referido tratamento é a execução das presentes Condições Particulares ou Bases Legais.

Da mesma forma, a Instituição poderá tratar adicionalmente os dados dos Usuários para cumprir com as obrigações legais exigidas pela legislação vigente, sendo, portanto, a base legítima para esse tratamento o cumprimento de uma obrigação legal.

### **Destinatários dos dados pessoais.**

Os dados pessoais dos Usuários somente serão comunicados a autoridades e órgãos públicos para o desempenho de suas funções quando estes forem competentes para solicitá-los. Em alguns casos, as regulamentações aplicáveis exigem que as informações sejam compartilhadas com autoridades ou órgãos públicos para que eles desempenhem suas funções. Por exemplo, autoridades fiscais ou tribunais de justiça, que usariam os dados dos Usuários para seus



próprios fins.

Da mesma forma, para o desenvolvimento adequado do Programa, os dados pessoais dos Usuários serão compartilhados

com o Banco Santander, S.A. (doravante, o "Promotor") que patrocinou, promoveu ou financiou, para que o Programa possa ser realizado.

#### **Critérios para a conservação de dados pessoais.**

Os dados coletados como resultado da presente convocatória poderão ser conservados pela Instituição da seguinte forma:

- No caso dos Usuários que não forem admitidos no Programa, os dados serão conservados durante a vigência da convocatória e, posteriormente, durante o tempo necessário para realizar os trâmites necessários até o encerramento da mesma.
- Em relação aos Usuários solicitantes admitidos no Programa, os dados serão conservados durante todo o período vinculado à gestão da convocatória, serão incorporados, se for o caso, ao expediente do estudante na Instituição e serão conservados para fins de acreditação e certificação da concessão e de qualquer outro mérito acadêmico relacionado.

Os usuários têm o direito de acessar seus dados, bem como de solicitar a retificação de dados imprecisos, a limitação de seu processamento, a portabilidade de seus dados ou, quando apropriado, de solicitar sua exclusão quando, entre outros motivos, os dados não forem mais necessários para os fins para os quais foram coletados, bem como de não estarem sujeitos a decisões individuais automatizadas. Da mesma forma, os usuários têm o direito de retirar seu consentimento para os fins para os quais o deram a qualquer momento.

Os usuários podem entrar em contato com [winona.hudak@harvardbusiness.org](mailto:winona.hudak@harvardbusiness.org) to para exercer seus direitos ou, quando apropriado, por correio para 20 Guest Street, Suite 700 em Brighton, MA 02135, USA, fornecendo prova de identidade.

#### **X. Modificação do Termo e Condições do Programa**

A inclusão neste Edital implica a aceitação pelos Candidatos de seus Termos e Condições, e sua deliberação, que será definitiva, bem como a renúncia a qualquer tipo de reclamação sobre qualquer aspecto neles estipulado, tais como critérios de alocação, seleção e admissão.

O Santander e a Harvard Business Publishing se reservam o direito de modificar os Termos e Condições do Edital, parcial ou totalmente, a qualquer momento, com o objetivo de preservar o impacto social que o Santander e a Harvard Business Publishing buscam com o presente Edital, informando sobre as modificações realizadas aos candidatos por meio do site [www.santanderopenacademy.com](http://www.santanderopenacademy.com)