

TERMOS E CONDIÇÕES

“Becas Santander Skills | Business for All – Harvard Business Publishing” PROGRAMA 2022

Harvard Business School Publishing Corporation (doravante, “**Harvard Business Publishing**”) com o apoio financeiro do **Banco Santander, S.A.** (doravante, “**Santander**”), desenvolveu o Programa “**Becas Santander Skills | Business for All – Harvard Business Publishing**” (doravante o Programa “”), que facilitará e promoverá que adultos desenvolvam suas habilidades interpessoais, em três áreas: (i) Fundamentos de Negócios, (ii) Preparação para a Carreira e (iii) Gestão de si, para aumentar suas oportunidades de empregabilidade.

I. Objetivos

O Programa atenderá adultos cidadãos ou residentes da Argentina, Brasil, Chile, Colômbia, Alemanha, México, Peru, Polônia, Portugal, Espanha, Reino Unido, EUA e Uruguai no momento da publicação da chamada do Programa.

O objetivo do Programa on-line é implementar e desenvolver habilidades interpessoais com a **Harvard Business Publishing**; o Programa terá 5 mil bolsas distribuídas em três cursos: (i) "Fundamentos de Negócios", (ii) "Preparação para Carreira", (iii) "Gestão de Si Mesmo". Todos serão ministrados em três idiomas (espanhol, inglês e português).

II. Participantes

Este Programa estará aberto para os adultos que também cumpram os critérios de seleção descritos na seção V.

A obtenção de vaga gratuita no curso de formação oferecido no âmbito do Programa será compatível com a realização de outras bolsas de frequência presencial oferecidas pelo **Santander** de outra natureza que venham a ser disponibilizadas ao aluno em experiência de trabalho no âmbito do Programa, independentemente de serem públicas ou privadas.

III. Características do Programa

Este Programa on-line ocorrerá do início de novembro de 2022 ao início de janeiro de 2023. Os participantes serão notificados pela Harvard Business Publishing assim que as datas forem agendadas. **5 mil** vagas serão disponibilizadas para um dos três cursos oferecidos: (i) "Fundamentos de Negócios", (ii) "Preparação para Carreira", (iii) "Gestão de Si Mesmo". Os candidatos podem escolher o idioma do curso em espanhol, inglês ou português.

O Programa oferece três cursos (doravante denominados “Cursos” ou individualmente como “Curso”), com duração aproximada de 8 semanas, e serão oferecidos em inglês, espanhol e português.

Os Cursos serão ministrados pela seguinte plataforma de aprendizagem: Havard ManageMentor

IV. Disciplinas ensinadas

O Programa será ministrado principalmente on-line e terá uma duração estimada de 8 semanas. Os participantes incluirão, sem limitação, a adultos que cumpram os critérios de seleção mencionados abaixo.

Os três Cursos terão o seguinte conteúdo,

Curso 1: “Fundamentos de Negócios” inclui os módulos:

- Fundamentos de Finanças
- Desenvolvimento de Caso de Negócios
- Fundamentos de Marketing
- Medição de Desempenho
- Negociação
- Foco no Cliente

Durante o Curso, os participantes irão:

- Aprender os fundamentos em áreas essenciais, como finanças e marketing, para tomar decisões, comunicar-se com outras unidades e alinhar seu trabalho de forma significativa e consistente com as práticas de negócios compartilhadas entre as organizações.
- Aprender a definir metas, coletar e analisar dados e usar a medição para entender e administrar melhor o desempenho individual e da equipe.
- Compreender melhor seus clientes para atender às suas necessidades em constante mudança e aprimorar sua experiência.
- Aprender a preparar e conduzir efetivamente uma negociação e equilibrar conflitos de interesses.

Curso 2: “Preparação para Carreira” inclui os módulos:

- Diversidade, Inclusão e Pertencimento
- Definição de metas
- Inovação e Criatividade
- Aproveitando suas Redes
- Habilidades de Apresentação
- Fundamentos de Feedback

Durante o Curso, os participantes irão:

- Aprender a criar uma rede eficaz e uma cultura inclusiva para melhorar sua capacidade de conectar-se com outras pessoas de forma autêntica.
- Saber por que os objetivos são importantes, os diferentes tipos de objetivos e como alinhar seus objetivos com os principais objetivos da sua organização.
- Construir a confiança necessária para apresentar informações de forma expressiva e aprender a dar e receber feedback de forma eficaz.
- Aprender a liberar sua curiosidade natural, assumir riscos inteligentes e colaborar com outras pessoas para gerar novas ideias e inovações.

Curso 3: “Gestão de Si Mesmo” inclui os módulos:

- Gerenciamento de Carreira
- Tomadas de Decisões
- Interações Difíceis
- Persuadir Pessoas
- Gerenciamento de Estresse
- Gerenciamento de Tempo

Durante o Curso, os participantes irão:

- Aprender a gerenciar uma carreira gratificante conhecendo a si mesmo, encontrando oportunidades em reveses na carreira e tornando o aprendizado um hábito.
- Aprender a escolher de forma mais inteligente e objetiva, e a avaliar alternativas que tragam os melhores resultados, usar o tempo de forma mais eficaz e mitigar o estresse prejudicial do dia.
- Entender como construir confiança e estabelecer sua experiência com quem precisam influenciar.

Após concluir cada módulo, os participantes que obtiverem uma nota média de 70% ou mais receberão um **Certificado** que indica o número de horas de curso equivalentes.

V. Requisitos de admissão:

Os requisitos para se inscrever no Programa são:

- Ser maior de 18 anos no momento da inscrição.
- Ter um nível de fluência suficiente em qualquer um dos três idiomas (espanhol, inglês ou português)
- Ser cidadão ou residente da Argentina, Brasil, Chile, Colômbia, Alemanha, México, Peru, Polônia, Portugal, Espanha, Reino Unido, EUA ou Uruguai.
- Ser usuário cadastrado da Plataforma Santander Grants (www.santander-grants.com).
- Ter concluído o teste de avaliação escolhido pela Harvard Business Publishing como recebedor do Programa, e disponibilizado no site Santander Grants, que consiste em um conjunto de testes para avaliar as competências e habilidades dos candidatos.

VI. Critérios de seleção:

Os critérios de seleção para atribuição das vagas serão

- Respostas ao formulário de candidatura em www.santander-grants.com
- Os resultados do teste de avaliação.

Para garantir que o Programa beneficie o maior número possível de participantes, se a Harvard Business Publishing acreditar a qualquer momento que o número de vagas previsto não será preenchido, a instituição poderá decidir aplicar outros critérios para obter uma vaga no Programa, podendo, inclusive, prorrogar o prazo de inscrição dos participantes.

Caso o prazo tenha expirado e algumas das vagas alocadas não tenham sido aceitas pelos participantes, a Harvard Business Publishing atribuirá essas vagas em condições idênticas a outros participantes que cumpram os requisitos necessários ou adicionais que a Harvard Business Publishing considerará com o objetivo de que todas as vagas sejam alocadas.

VII. Gerência

A inscrição pelo site criado para este fim em www.santander-grants.com é um requisito essencial para quem pretende obter uma vaga no Programa, sendo a atribuição de vagas notificada através do sistema de gerenciamento disponibilizado.

Os candidatos devem observar que, em caso de alteração da conta de e-mail usada para a inscrição no Programa, durante o período de abertura do concurso para inscrição em www.santander-grants.com, o candidato terá que realizar um novo teste de avaliação.

VIII. Atribuição de vagas entre os candidatos

As vagas serão atribuídas pela Harvard Business Publishing aos participantes de 29 de setembro a 7 de outubro de 2022 e não será possível prorrogar este prazo em nenhuma circunstância, salvo decisão em contrário da Harvard Business Publishing. Os participantes que forem notificados de que receberam um lugar terão 7 dias corridos para indicar sua aceitação no site www.santander-grants.com.

Caso o prazo tenha expirado e algumas das vagas alocadas não tenham sido aceitas pelos candidatos selecionados, a Harvard Business Publishing atribuirá essas vagas em condições idênticas a outros candidatos que cumpram os requisitos necessários ou adicionais que a Harvard Business Publishing considerará com o objetivo de que todas as vagas sejam alocadas.

IX. Proteção de dados

A regulamentação dos dados pessoais aplicáveis ao Programa está definida na Política de Privacidade do Santander Grants disponível em www.santander-grants.com/es/legal/privacy.

X. Modificação dos Termos e Condições do Programa

A participação na chamada do Programa implica a aceitação pelos candidatos dos seus Termos e Condições, que será definitiva, bem como a renúncia a qualquer tipo de reclamação sobre qualquer aspecto neles estipulado, como critérios de alocação, seleção e admissão.

A Harvard Business Publishing e o Banco Santander reservam-se o direito de modificar ou alterar qualquer um dos Termos e Condições da Convocação do Programa, de forma parcial ou integral, a qualquer momento, inclusive suspender, adiar ou cancelar a Convocação se houver motivo suficiente, justificado e objetivo, visando preservar o impacto social que a Harvard Business Publishing e o Banco Santander buscam com a presente Convocação. Em qualquer caso, a Harvard Business Publishing e o Banco Santander informarão aos Candidatos sobre as modificações, correções ou emendas implementadas pelo site www.santander-grants.com.

Estes termos e condições prevalecerão sobre qualquer forma de comunicação que os candidatos possam receber de www.santander-grants.com.