

Anexo 2

TERMOS E CONDIÇÕES

"Santander Course | Business for All 2025 – Harvard Business Publishing" PROGRAMA 2025

A **Harvard Business School Publishing Corporation** (doravante chamada de "**Harvard Business Publishing**"), com o apoio financeiro do **Banco Santander, S.A.** (doravante chamado de "**Santander**"), desenvolveram o "**Santander Course | Business for All 2025 – Harvard Business Publishing**" (doravante chamado de "**Programa**") para facilitar e promover o desenvolvimento de habilidades pessoais de pessoas maiores de idade em duas áreas, a fim de melhorar suas oportunidades de inserção profissional: (i) Business Fundamentals (ii) Management of their selves.

I. Objetivos

O Programa assistirá pessoas maiores de idade que sejam residentes nos países Alemanha, Argentina, Brasil, Colômbia, Chile, Espanha, Peru, Portugal, Polônia, Reino Unido, EUA e Uruguai no momento da publicação da convocação do Programa.

O Programa on-line visa a aplicação e o desenvolvimento de habilidades pessoais por meio do **Harvard Business Publishing** será composto por 5.000 vagas estão divididas entre dois cursos: (i) "Business Fundamentals"(ii) "Managing Yourself". Todos os cursos serão ministrados em três idiomas (espanhol, inglês e português).

II. Participantes

O Programa estará aberto a qualquer pessoa maior de idade que cumpra com os critérios de seleção da Seção V abaixo.

A obtenção de uma vaga gratuita no curso de formação oferecido pelo Programa será compatível com a titularidade de outros cursos de frequência presencial de natureza diversa oferecidas pelo **Santander** que possam vir a ser disponibilizadas ao aluno no exercício de uma experiência de trabalho no Programa, independentemente de serem de natureza pública ou privada.

III. Características do Programa

Esse programa online será realizado de agosto a outubro, dependendo do idioma selecionado. Serão **5.000** vagas serão disponibilizadas para um dos dois cursos oferecidos: (i) "Business Fundamentals" e (ii) "Managing Yourself". Os candidatos poderão escolher o idioma do curso entre espanhol, inglês ou português.

O Programa oferece dois cursos (doravante chamados de "Cursos" ou, individualmente, de "Curso"), com duração média de nove semanas, oferecidos nos idiomas inglês, espanhol e português.

Os Cursos serão ministrados por meio da seguinte plataforma de aprendizagem: Harvard Manage Mentor

IV. Disciplinas ensinadas

O Programa será conduzido principalmente em ambiente on-line, com duração prevista de nove semanas. A seleção de Participantes incluirá, mas não se limitará a, pessoas maiores de idade que cumpram com os critérios de seleção mencionados abaixo.

Os dois Cursos terão os seguintes conteúdos:

Curso 1: "Business Fundamentals" inclui os módulos:

- Fundamentos financeiros
- Desenvolvimento de caso de negócio
- Fundamentos do marketing
- Medição de desempenho
- Negociação
- Foco no consumido

Durante o Curso, os participantes:

- Aprenderão os princípios básicos de áreas essenciais como finanças e marketing para tomar decisões, comunicar-se com outras unidades e alinhar seu trabalho de formas significativas e consistentes com as práticas de negócios compartilhadas na organização.
- Aprenderão a estabelecer metas, coletar e analisar dados e usar medidas para melhor entender e gerenciar o desempenho individual e de equipes.
- Aprofundarão o entendimento sobre seus clientes para atender às suas necessidades em constante mudança e possibilitar melhores experiências.
- Aprenderão como preparar e conduzir uma negociação e equilibrar interesses divergentes de forma efetiva.

Curso 2: "Managing Yourself" inclui os módulos:

- Gestão de carreira
- Tomada de decisões
- Interações difíceis
- Persuasão de outros
- Gerenciamento de estresse
- Gerenciamento de tempo

Durante o Curso, os participantes:

- Aprenderão como gerir suas carreiras de forma enriquecedora por meio do autoconhecimento, encontrar oportunidades em meio aos obstáculos de suas áreas e transformar a aprendizagem em um hábito.
- Aprenderão a fazer escolhas mais inteligentes e objetivas e avaliar as alternativas que produzem os melhores resultados, usam o tempo da forma mais eficiente e reduzem os danos do estresse diário.
- Entenderão como construir confiabilidade e demonstrar competência para aqueles que eles precisam influenciar.

Ao concluírem cada módulo, os alunos que obtiverem um desempenho médio igual ou superior a 70% receberão um **Certificado** indicando o número de horas dedicadas aos estudos.

V. Requisitos de admissão:

Os requisitos para se inscrever no Programa são:

- Ter mais de 18 anos no momento da inscrição.
- Ter nível suficiente de fluência em qualquer um dos três idiomas nos quais o Curso será ministrado (espanhol, inglês ou português)
- Ser residente nos países Argentina, Brasil, Colômbia, Chile, Alemanha, México, Peru, Polônia, Portugal, Espanha, Reino Unido, EUA ou Uruguai.
- Estar registrado na Plataforma Santander Open Academy (www.santanderopenacademy.com)
- Ter concluído o exame de avaliação selecionado pela Harvard Business Publishing, concedente do Programa, e disponibilizado no site Santander Open Academy que consiste em um conjunto de provas para avaliar as competências e habilidades dos candidatos.

VI. Critérios de seleção:

Os critérios de seleção para atribuição de vagas serão

- Respostas ao formulário de candidatura em www.santanderopenacademy.com
- Os resultados do exame de avaliação.

Com a intenção de assegurar que o Programa beneficie o maior número possível de participantes, se a Harvard Business Publishing acreditar, a qualquer momento, que o número de vagas previsto não será preenchido, ela pode decidir aplicar outros critérios para a obtenção de uma vaga no Programa, podendo, inclusive, prorrogar o prazo de inscrição dos participantes.

Caso o prazo tenha expirado e algumas das vagas atribuídas não tenham sido aceitas pelos participantes, a Harvard Business Publishing atribuirá essas vagas, em condições idênticas, a outros participantes da lista de espera, com os requisitos necessários ou adicionais que ela considerará para que as vagas não sejam abandonadas.

VII. Gerenciamento

A inscrição deve ser realizada no site do curso www.santanderopenacademy.com, e é um requisito essencial para quem pretende obter uma vaga. A atribuição das vagas é comunicada pelo sistema de gerenciamento disponibilizado.

Além disso, após a conclusão do Programa, os participantes receberão um comunicado por meio da Plataforma Santander Open Academy para que possam transmitir sua satisfação com o Programa por um questionário curto de teste.

Os candidatos devem observar que, em caso de alteração da conta de e-mail utilizada para a inscrição no Programa, durante o período da convocação de abertura do curso para inscrição em www.santanderopenacademy.com, um novo exame de avaliação deverá ser concluído.

VIII. Atribuição de vagas entre os candidatos

As vagas serão atribuídas aos participantes pela Harvard Business Publishing do dia 03 de julho ao dia 11 de julho de 2025, não sendo possível estender esse prazo sob quaisquer circunstâncias, salvo decisão por parte da Harvard Business Publishing. Os participantes que forem notificados de que receberam uma vaga terão sete dias corridos para informar a aceitação, através do site www.santanderopenacademy.com

Caso o prazo tenha expirado e algumas das vagas atribuídas não tenham sido aceitas pelos participantes selecionados, a Harvard Business Publishing atribuirá essas vagas, em condições idênticas, a outros participantes da lista de espera com os requisitos necessários ou adicionais que ela considerará para que as vagas não sejam abandonadas.

IX. Proteção de dados

O Controlador de Dados é a Harvard Business School Publishing Corporation (doravante, a "Instituição"), com o número de identificação fiscal 04-3177990- e com endereço postal em 20 Guest Street, Suite 700 em Brighton, MA 02135 USA e detalhes de contato para o Diretor de Proteção de Dados: winona.hudak@harvardbusiness.org

Dados que processamos e a origem dos dados.

A Instituição obtém os dados dos usuários (doravante, o "Usuário" ou "Usuários") que se inscrevem neste Programa a partir da plataforma, cujo controlador de dados é a Universia Holding, SL, em relação à participação neste Programa. Esses dados são: nome, sobrenome, país de residência, e-mail e data de nascimento.

Da mesma forma, a Instituição incluirá no anúncio deste Programa as perguntas e solicitações de informações necessárias para credenciar, avaliar e gerenciar a candidatura do Usuário. Nesse sentido, poderá processar: dados de identificação, dados relativos a

características pessoais, dados acadêmicos e profissionais, dados relativos ao emprego e dados relativos à personalidade (estes últimos em relação à avaliação que a Instituição possa fazer dos Usuários para o Programa).

Finalidades para as quais os dados pessoais serão processados.

Os dados dos Usuários coletados para as finalidades deste Programa serão processados pela Instituição com a finalidade de administrar a presente convocatória, avaliar as solicitações e, se for o caso, conceder ou negar o Programa. A base legitimadora que permite o referido tratamento é a execução das presentes Condições Particulares ou Bases Legais.

Da mesma forma, a Instituição poderá tratar adicionalmente os dados dos Usuários para cumprir as obrigações legais exigidas pela legislação em vigor, sendo a base legitimadora desse tratamento, portanto, o cumprimento de uma obrigação legal.

Destinatários dos dados pessoais.

Os dados pessoais dos Usuários somente serão comunicados a autoridades e órgãos públicos para o desempenho de suas funções quando estes forem competentes para solicitá-los. Em alguns casos, as regulamentações aplicáveis exigem que as informações sejam compartilhadas com autoridades ou órgãos públicos para que eles desempenhem suas funções. Por exemplo, autoridades fiscais ou tribunais de justiça, que usariam os dados dos Usuários para seus próprios fins.

Critérios para a conservação de dados pessoais.

Os dados coletados como resultado da presente convocação poderão ser conservados pela Instituição da seguinte forma:

- No caso dos Usuários que não forem admitidos no Programa, os dados serão conservados durante a vigência da convocação e, posteriormente, durante o tempo necessário para realizar os trâmites necessários até o encerramento da mesma.
- Com relação aos Usuários solicitantes admitidos no Programa, os dados serão conservados durante todo o período vinculado à gestão da convocação, serão incorporados, se for o caso, ao expediente do aluno na Instituição e serão conservados para fins de acreditação e certificação do prêmio e qualquer outro mérito acadêmico relacionado.

Os usuários têm o direito de acessar seus dados, bem como de solicitar a retificação de dados imprecisos, a limitação de seu processamento, a portabilidade de seus dados ou, se for o caso, solicitar sua exclusão quando, entre outros motivos, os dados não forem mais necessários para os fins para os quais foram coletados, bem como de não estarem sujeitos a decisões individuais automatizadas. Da mesma forma, os usuários têm o direito de retirar seu consentimento para os fins para os quais o deram a qualquer momento.



Os usuários podem entrar em contato com winona.hudak@harvardbusiness.org para exercer seus direitos ou, quando apropriado, em 20 Guest Street, Suite 700 em Brighton, MA 02135 USA, fornecendo prova de sua identidade.

X. Modificação dos Termos e Condições do Programa

A participação na convocação do Programa implica na aceitação, pelos participantes, dos Termos e Condições, que deve ser definitiva, assim como a renúncia a qualquer tipo de reivindicações legais sobre qualquer aspecto neles estipulado, como alocação, seleção e critério de admissão.

A Harvard Business Publishing e o Banco Santander reservam-se o direito de modificar ou alterar qualquer um dos Termos e Condições da Convocação do Programa, parcial ou totalmente, a qualquer momento, inclusive de suspender, adiar ou cancelar a Convocação se houver motivo suficiente, justificado e objetivo com a finalidade de preservar o impacto social da Harvard Business Publishing e do Banco Santander com a presente Convocação. Em todos os momentos, a Harvard Business Publishing e o Banco Santander deverão informar os Candidatos sobre quaisquer modificações, correções ou emendas feitas no site www.santanderopenacademy.com

Esses termos e condições prevalecerão sobre qualquer forma de comunicação que os candidatos possam receber do site www.santanderopenacademy.com