

Curso Santander Desarrollo Empresarial Jalisco 3ra Edición

El programa “Curso Santander Desarrollo Empresarial Jalisco 3ra Edición” (en lo sucesivo “el Programa”) es una iniciativa de Grupo Santander y el Gobierno del Estado de Jalisco por medio de la Secretaría de Desarrollo Económico (SEDECO) y la Plataforma Abierta de Innovación y Desarrollo de Jalisco (PLAi); cuyo propósito es capacitar a todos los residentes del estado y agremiados a las Cámaras de Comercio cercanas a la SEDECO, en una variedad de Habilidades

I) Destinatarios de los cursos:

Estudiantes, docentes, administrativos y egresados del Estado de Jalisco mayores de 18 años (no se requiere un grado específico de estudios, área de conocimientos ni ocupación) Así como a los agremiados de la Secretaría de Desarrollo Económico del Estado de Jalisco (SEDECO) y de la Plataforma Abierta de Innovación y Desarrollo de Jalisco (PLAi).

II) Características de los cursos:

El objetivo del programa es capacitar con **5,000 cursos** autogestivos en línea mediante la plataforma Coursera. El acceso a los cursos se podrá realizar a partir del **viernes próximo a la fecha en la que se generó su inscripción y tendrán acceso a su licencia hasta marzo de 2025**, la información de acceso se conocerá en el mensaje de confirmación de inscripción que se recibe desde notification@e.santanderopenacademy.com

Las rutas del programa son las siguientes (consulta todos los detalles de cada ruta en las páginas 3 a la 5):

- | | |
|--|--|
| 1. Aprendiendo a prosperar en la nueva normalidad | 8. Recursos para apoyar la salud y el bienestar. |
| 2. Innovación a través de la creatividad y el diseño | 9. Desarrollo y crecimiento como profesional |
| 3. Creación de experiencias atractivas para el cliente | 10. Optimización del trabajo en equipo remoto |
| 4. Toma de decisiones a través del uso de datos | 11. Herramientas para mejorar la productividad |
| 5. Innovación tecnológica | 12. Negocios Básicos |
| 6. Diversidad, equidad e inclusión | 13. Manejo de Proyectos |
| 7. Liderazgo adaptativo | 14. Marketing |
| | 15. Idiomas |
| | 16. Inteligencia Artificial |

III) Sistema de convocatoria y selección

Las inscripciones al programa estarán abiertas para realizarse del **7 de octubre al 2 de diciembre de 2024 en el sitio:** <http://app.santanderopenacademy.com/es/program/desarrollo-empresarial-jalisco-3ra-edicion>

En el momento de inscripción, los interesados deben cumplir con los siguientes requisitos y documentos para realizar su aplicación:

1. Redactar la **información solicitada en el formulario de inscripción** en la plataforma Santander Open Academy.
2. **Identificación oficial.** Será necesario su credencial para votar, pasaporte vigente y/o cedula profesional vigente (no electrónica) o **comprobante de domicilio con sede en el Estado de Jalisco.**

IV) Mesas de evaluación:

Los perfiles serán validados por las mesas de trabajo de Santander Universidades, el Estado de Jalisco y la Plataforma Abierta de Innovación y Desarrollo de Jalisco (PLAi)

Mesa de Trabajo de Asignación de Becas Santander Universidades: esta mesa de Trabajo será integrada por Directivos de Santander Universidades de Banco Santander.

Mesa de Trabajo de Asignación del Estado de Jalisco: esta mesa de Trabajo será integrada por Directivos del Estado de Jalisco.

Mesa de Trabajo de Asignación de la Plataforma Abierta de Innovación y Desarrollo de Jalisco (PLAi): esta mesa de Trabajo será integrada por Directivos de la plataforma.

Las mesas de trabajo evaluarán a los postulantes mejor calificados para lograr una selección conjunta.

V) Confidencialidad y protección de datos

La convocante y el Grupo Santander acuerdan que la información del tipo indicado que se revelen mutuamente (salvo que sean de dominio público o que ya se conociera por la otra parte por medios legítimos) tendrá la consideración de confidencial, por lo que se comprometen a guardar el más absoluto secreto sobre la misma, sin perjuicio de su revelación cuando ello sea necesario por requerimiento ajustado a Derecho de autoridades judiciales o administrativas competentes.

La aceptación de estas Bases implica el consentimiento de los participantes para la incorporación de sus datos personales al fichero titularidad de Banco Santander, S.A. y a su tratamiento automatizado, de la gestión y prestación de los servicios propios de la Beca y poder recibir todo tipo de información acerca de las actividades académicas y programas que realiza o promueve el Banco Santander, S.A.

En este sentido, el Grupo Santander, se compromete, en lo necesario, a cumplir lo establecido en la Ley de Protección de Datos y demás legislación concordante y aplicable en esta materia.

VI) Entrega de resultados

El acceso a los cursos se podrá realizar a partir del **viernes próximo a la fecha en la que se generó su inscripción y tendrán acceso a su licencia hasta marzo de 2025**, la información de acceso se conocerá en el mensaje de confirmación de inscripción que se recibe desde notification@e.santanderopenacademy.com

Recibirás un correo el **4 de diciembre de 2024** de notificación para confirmar que recibiste el acceso y tendrás 7 días naturales para aceptar este proceso

VII) Modificación de las Bases

El hecho de concurrir a la presente Convocatoria 2024 del Programa supone la aceptación de sus bases y de su resolución, que será inapelable, y la renuncia a cualquier tipo de reclamación. Banco Santander, S.A. se reserva el derecho de modificar las bases de la Convocatoria 2024 del Programa, parcial o totalmente en cualquier momento, informando acerca de las modificaciones introducidas a través de la página web <https://www.santanderopenacademy.com/es/index.html>

VIII) Revisiones generales

Las fechas mencionadas en el comienzo de los cursos pueden ser variables en respuesta al cumplimiento del programa. Todo asunto no previsto en esta convocatoria será resuelto por los miembros de Grupo Santander.

Listado de cursos

Habilidad	Nombre del curso	Nombre de la Institución que imparte el curso	Duración del curso (hrs)
Aprendiendo a prosperar en la nueva normalidad	Trabajar para ser feliz	Universidad Austral	21
	Aprendiendo a aprender: Poderosas herramientas mentales con las que podrás dominar temas difíciles (Learning How to Learn)	Deep Teaching Solutions	20
	The Science of Well-Being	Yale University	20
	Mindshift: Break Through Obstacles to Learning and Discover Your Hidden Potential	McMaster University	11
	Aprendiendo a aprender: ferramentas mentais poderosas para ajudá-lo a dominar assuntos difíceis (em Português) [Learning How to Learn]	Deep Teaching Solutions	16
Innovación a través de la creatividad y el diseño	Desarrollo rápido de productos innovadores para mercados emergentes	Tecnológico de Monterrey	14
	Diseño y Creación de un Emprendimiento Social	Pontificia Universidad Católica de Chile	22
	Emprendiendo en STEM	Universidad Austral	28
	Creative Thinking: Techniques and Tools for Success	Imperial College London	20
	Creativity, Innovation and Transformation	The Pennsylvania State University	18
	Innovation Through Design: Think, Make, Break, Repeat	The University of Sydney	16
Creación de experiencias atractivas para el cliente	Diseño de Experiencia en Servicios	Universidad Austral	10
	¿Cómo persuadir? Jugando con palabras, imágenes y números	Universitat Autònoma de Barcelona	7
	Pensamiento sistémico	Universidad Nacional Autónoma de México	6
	Introduction to User Experience Design	Georgia Institute of Technology	6
	Design-Led Strategy: Design thinking for business strategy and entrepreneurship	The University of Sydney	20
	Brand Management: Aligning Business, Brand and Behaviour	University of London, London Business School	17
Toma de decisiones a través del uso de datos	Estadística y probabilidad	Universidad Nacional Autónoma de México	28
	Estadística aplicada a los negocios	Universidad Austral	19
	Introducción a Data Science: Programación Estadística con R	Universidad Nacional Autónoma de México	47
	Introducción a la Minería de Datos	Pontificia Universidad Católica de Chile	78
	Data Science Math Skills	Duke University	13
	Data Science Ethics	University of Michigan	15
	Process Mining: Data science in Action	Eindhoven University of Technology	22
	Data Privacy Fundamentals	Northeastern University	9
Innovación tecnológica	El Abogado del Futuro: Legaltech y la Transformación Digital del Derecho	Universidad Austral	16
	Contratación y mercado digital. Aspectos legales y otras cuestiones de interés	Universitat Autònoma de Barcelona	9

	New Technologies for Business Leaders	Rutgers the State University of New Jersey	19
	Internet History, Technology, and Security	University of Michigan	15
	Google Cloud Fundamentals: Core Infrastructure	Google Cloud	15
Diversidad, equidad e inclusión	Bienestar, equidad y derechos humanos	Universidad de los Andes	6
	Comprender las dimensiones interculturales en la cotidianidad	Universidad de los Andes	27
	Gender and Sexuality: Diversity and Inclusion in the Workplace	University of Pittsburgh	16
Liderazgo adaptativo	Gestión de organizaciones efectivas	Pontificia Universidad Católica de Chile	7
	Gestión Empresarial Exitosa para Pymes	Pontificia Universidad Católica de Chile	8
	Managing Responsibly: Practicing Sustainability, Responsibility and Ethics	University of Manchester	22
	Leadership in 21st Century Organizations	Copenhagen Business School	38
	Corporate Sustainability. Understanding and Seizing the Strategic Opportunity	Università Bocconi	16
	Liderazgo Instruccional: Perspectiva Global y Prácticas Locales	Pontificia Universidad Católica de Chile	8
Recursos para apoyar la salud y el bienestar.	Nutrition and Lifestyle in Pregnancy	Ludwig-Maximilians-Universität München (LMU)	7
	Primeros Auxilios Psicológicos (PAP)	Universitat Autònoma de Barcelona	15
	The Social Context of Mental Health and Illness	University of Toronto	14
	Managing Your Health: The Role of Physical Therapy and Exercise	University of Toronto	13
Desarrollo y crecimiento como profesional	Competencias Laborales: Perfiles, Evaluación y Capacitación.	Universidad de Chile	40
	Competencias para la empleabilidad	Universidad Austral	9
	Competencias digitales. Conceptos y herramientas básicas	Universitat Autònoma de Barcelona	12
	Cómo hablar bien en público	Universitat Autònoma de Barcelona	11
	¿Cómo tomar decisiones financieras que agreguen valor?	Universidad de los Andes	15
	Introduction to Personal Branding	University of Virginia	7
Optimización del trabajo en equipo remoto	How to Manage a Remote Team	GitLab	11
	Introduction to Negotiation: A Strategic Playbook for Becoming a Principled and Persuasive Negotiator	Yale University	33
Herramientas para mejorar la productividad	Competencias digitales. Herramientas de ofimática (Microsoft Word, Excel, Power Point)	Universitat Autònoma de Barcelona	17
	Excel aplicado a los negocios (Nivel Avanzado)	Universidad Austral	25
	Fundamentos de Excel para Negocios	Universidad Austral	21
	Habilidades de Excel para el negocio: Conceptos básicos	Macquarie University	26
	English for Business and Entrepreneurship	University of Pennsylvania	32
Negocios Basicos	Negocios Internacionales I	University of New Mexico	7
	Negocios Internacionales II	University of New Mexico	7
	Costos para los Negocios	Universidad de Chile	61
	Escalamiento exitoso e Innovación en los Negocios	Pontificia Universidad Católica de Chile	9
	Negociación exitosa: Estrategias y habilidades esenciales (en español)	University of Michigan	14
Manejo de Proyectos	Inicio y planificación de proyectos	University of California, Irvine	7

	Introducción a Lean Six Sigma	Tecnológico de Monterrey	27
	Camino a la Excelencia en Gestión de Proyectos	Pontificia Universidad Católica de Chile	8
Marketing	Analíticas y Métricas de Marketing	Tecnológico de Monterrey	29
	Marketing Gerencial	Universidad de Chile	5
	Marketing Verde	Universidad de los Andes	23
Idiomas	Pluralidades em Português Brasileiro	Universidade Estadual de Campinas	23
	English Composition I	Duke University	25
	English and Academic Preparation - Pre-Collegiate	Rice University	23
	English for Career Development	University of Pennsylvania	40
	English for Journalism	University of Pennsylvania	43
	English for Media Literacy	University of Pennsylvania	42
	English for Science, Technology, Engineering, and Mathematics	University of Pennsylvania	35
	English for Teaching Purposes	Universitat Autònoma de Barcelona	13
	Introduction to English Common Law	University of London	23
Artificial Intelligence	The economics of AI	University of Virginia	28
	AI, empathy & ethics	University of California, Santa Cruz	4
	Business Implications of AI: A Nano-course	EIT Digital	2
	Build AI Apps with ChatGPT, Dall-E, and GPT-4	Scrimba	5
	ChatGPT for Beginners: SciFi Writing with Dall-e	Coursera Project Network	2
	Introduction to Generative AI	Google Cloud	1