

Regulamento do Curso de Formação Online sobre “Marketing Digital”

1. Enquadramento Geral

Considerando que:

- a) A Fundação Santander Portugal, com sede na Rua da Áurea n.º 88, 1100.063 Lisboa (“Fundação”) é uma pessoa coletiva de direito privado, sem fins lucrativos, dotada de património suficiente e irrevogavelmente afetado à prossecução de um interesse social, designadamente potenciar o progresso sustentado da sociedade portuguesa nos domínios da educação, empregabilidade e do bem-estar, bem como gerir e valorizar o património histórico e artístico do Banco Santander Totta, S.A., atuando em Portugal, bem como nas comunidades onde este opera;
- b) No âmbito da sua atividade no apoio à Educação, a Fundação procura promover a igualdade de oportunidades dos jovens universitários no acesso à Educação, à Empregabilidade e ao Empreendedorismo;
- c) A Fundação para além de procurar promover o acesso, permanência e sucesso nos estudos universitários, sem distinção de género, etnia, religião ou de condição política, social ou económica, pretende incrementar a mobilidade internacional de estudantes portugueses;

Neste contexto, o Politécnico de Setúbal (IPS), com o apoio da Fundação, criou o Curso de Formação Online sobre “Marketing Digital”, intitulado “Marca pessoal através do marketing digital”, com a finalidade de promover formação sobre Marketing Digital para toda a comunidade académica do IPS (Pessoal Docente e de Investigação, Pessoal não Docente, Estudantes e Diplomados), bem como comunidade externa ao IPS, com o intuito de enriquecer os seus currículos e de desenvolvimento de competências.

2. Objetivo

O presente regulamento estabelece as diretrizes gerais referentes à inscrição e seriação de candidatos/as ao Curso de Formação Online sobre “Marketing Digital”, bem como as condições referentes à participação, avaliação e requisitos necessários para obtenção de certificado.

A promoção do Curso é da responsabilidade do Serviço de Relações Exteriores e Empregabilidade do Politécnico de Setúbal (SREE-IPS).

O curso será ministrado por [Marco Gouveia](#), Consultor de Marketing Digital.

3. Inscrição e Seriação

3.1. As inscrições são abertas à comunidade do Politécnico de Setúbal (*comunidade interna*), onde se incluem: estudantes (de qualquer área de formação e ano curricular), trabalhadores docentes e não docentes, diplomados/as e outros com vínculo comprovado.

Regulamento do Curso de Formação Online sobre “Marketing Digital”

3.2. Podem ainda inscrever-se no curso elementos externos à comunidade do Politécnico de Setúbal.

3.3. A inscrição é exclusivamente realizada através da [Plataforma Santander Open Academy](#), no período de 21 de abril a 02 de maio de 2025.

3.4. Existem 400 (quatrocentas) vagas disponíveis para o curso, as quais são atribuídas por ordem de inscrição, salvaguardando a prioridade dos membros da *comunidade interna* na atribuição das vagas.

3.5. Caso deseje cancelar a sua inscrição, o/a candidato/a deverá informar o SREE-IPS através do email empregabilidade.dcre@ips.pt.

4. Participação

4.1. O curso será realizado em formato online, através da plataforma zoom. A gestão da sessão é da responsabilidade do SREE-IPS.

4.2. O curso não poderá ser gravado.

4.3. Recomenda-se que, durante a sessão, os/as participantes tenham a sua câmara ligada e se identifiquem com o nome utilizado aquando do registo na Plataforma.

4.4. A participação no curso de formação é gratuita.

5. Reagendamento / Cancelamento do curso

5.1. Em caso de impedimento devidamente justificado da parte do orador, o curso será reagendado ou, em último caso, cancelado.

5.2. Todos os/as candidatos/as que tiverem efetuado a sua inscrição, serão notificados/as por email.

6. Avaliação

No final da sessão, está previsto um momento de avaliação de conhecimentos, via resposta a inquérito de escolha múltipla, a ser disponibilizado pelo formador.

7. Certificado de Participação

O certificado de participação será emitido em formato digital e enviado pelo SREE-IPS, via email, aos/as participantes que, cumulativamente:

7.1. Participem em, pelo menos, dois terços da carga horária do curso;

7.2. Obtenham aprovação no inquérito de avaliação de conhecimentos.

Regulamento do Curso de Formação Online sobre “Marketing Digital”

8. Tratamento de Dados Pessoais

8.1. Tratamento de Dados Pessoais pela UNIVERSIA HOLDING, S.L.

Ao realizar a inscrição na Plataforma Santander Open Academy, o/a candidato/a toma conhecimento e deve aceitar as Políticas de Privacidade e de Tratamento de Dados Pessoais disponíveis [aqui](#).

8.2. Tratamento de Dados Pessoais pelo Politécnico de Setúbal

Ao realizar a inscrição na Plataforma Santander Open Academy, o/a candidato/a toma conhecimento de que os referidos dados serão disponibilizados e conservados pelo SREE-IPS, pelo período máximo de 3 meses a contar da data de realização do curso, para emissão de certificados de participação. A Política de Proteção de Dados do Politécnico de Setúbal está disponível [aqui](#).

Contacto do Encarregado da Proteção de Dados do IPS: protecaodados@ips.pt

Contacto do Serviço responsável pelo tratamento de dados: empregabilidade.dcre@ips.pt

9. Disposições Finais

Os casos omissos do presente Regulamento serão resolvidos pelo SREE-IPS, em articulação com a Presidência do Politécnico de Setúbal.