

Regulamin konkursu
„Stypendium Santander | Marketing w e-commerce z Pawłem Tkaczykiem i Politechniką Łódzką”
(dalej: „Regulamin”)

1. Regulamin odnosi się do konkursu „Stypendium Santander | Marketing w e-commerce z Pawłem Tkaczykiem i Politechniką Łódzką”, realizowanego przy wsparciu finansowym Santander Universidades, który w Polsce realizuje Santander Bank Polska S.A.
2. Organizatorem konkursu jest Politechnika Łódzka z siedzibą w Łodzi przy ul. Żeromskiego 116, 90-924 Łódź, NIP: 727 002 18 95
3. Regulamin określa zasady realizacji oraz warunki uczestnictwa w konkursie, w tym zakres oferowanych szkoleń, realizację poszczególnych zadań, procedurę rekrutacji, prawa i obowiązki uczestników projektu, warunki uzyskania certyfikatu, ogólne zasady rozliczania i rezygnacji z udziału w szkoleniach.

§1 Definicje

Użyte w niniejszym Regulaminie sformułowania oznaczają:

1. **Program:** konkurs „Stypendium Santander | Marketing w e-commerce z Pawłem Tkaczykiem i Politechniką Łódzką” – organizowany przez Politechnikę Łódzką mający na celu umożliwienie zdobycia wiedzy z zakresu marketingu w e-commerce i zwiększenie konkurencyjności na rynku pracy.
2. **Organizator:** Politechnika Łódzka z siedzibą w Łodzi przy ul. Żeromskiego 116, 90-924 Łódź, NIP: 727 002 18 95 (zwana dalej: **Uczelnia**)
3. **Koordinator:** Biuro Karier Politechniki Łódzkiej, al. Politechniki 3a, 90-924 Łódź
4. **Partner:** Santander Universidades – globalna inicjatywa wsparcia szkolnictwa wyższego realizowana w Polsce przez Santander Bank Polska S.A. z siedzibą przy Al. Jana Pawła II 17, 00-854 Warszawa.
5. **Santander Scholarships** – globalna platforma dostępna pod adresem <https://www.becas-santander.com/pl/index.html>, na której znajdują się informacje dotyczące Programu i wyłącznie za pomocą niej można wysłać skuteczną aplikację do Programu.
6. **Aplikacja do Programu** – wypełnienie formularza rejestracyjnego i wysłanie aplikacji za pośrednictwem platformy Santander Scholarships, której skuteczne złożenie jest potwierdzone przez Santander Scholarships mailowo na adres Kandydata.
7. **Kandydaci** – studenci, absolwenci, pracownicy polskich uczelni wyższych i/lub pełnoletni rezydenci Rzeczypospolitej Polskiej w dniu opublikowania naboru na platformie Santander Scholarships.
8. **Uczestnicy** – Kandydaci przyjęci do udziału w Programie.
9. **Szkolenie** – cykl zajęć realizowany w ramach Programu (szczegółowo opisanych w załączniku nr 2 do Regulaminu) z wykorzystaniem platformy online Politechniki Łódzkiej port.edu.p.lodz.pl zawierającej nagrania oraz ćwiczenia przygotowane we współpracy z Pawłem Tkaczykiem.
10. **Komisja Rekrutacyjna** – zespół powołany w celu obiektywnego sprawdzenia formularzy rekrutacyjnych oraz list rankingowych. Przewodniczącym komisji rekrutacyjnej jest Koordynator projektu.
11. **Certyfikat** – dokument potwierdzający udział w szkoleniu w ramach Programu wystawiony przez Politechnikę Łódzką w formie elektronicznej zgodnie z zasadami wskazanymi w §7.
12. **Etap Rekrutacji** - postępowanie konkursowe, którego zasady i sposób realizacji jest opisany szczegółowo w §3.

§2 Postanowienia ogólne

1. Przedmiotem Programu jest nagrodzenie najlepszych 2500 Kandydatów wybranych w konkursie z dziedziny nauk empirycznych zgodnie z zasadami wskazanymi w §3 przez Organizatora, którzy otrzymają możliwość udziału w Szkoleniu z marketingu w e-commerce.
2. O udział w programie mogą ubiegać się:
 - a) studenci studiów I, II i III stopnia, jednolitych studiów magisterskich, studiów doktoranckich, uczestnicy Szkoły Doktorskiej oraz studiów podyplomowych realizowanych na uczelniach z siedzibą w Polsce;
 - b) absolwenci I, II i III stopnia, jednolitych studiów magisterskich, studiów doktoranckich, uczestnicy Szkoły Doktorskiej oraz studiów podyplomowych realizowanych na uczelniach z siedzibą w Polsce;
 - c) pracownicy uczelni z siedzibą w Polsce;
 - d) pełnoletni rezydenci Rzeczypospolitej Polskiej w dniu opublikowania naboru na platformie Santander Scholarships.
3. Santander Universidades funduje przyznanie 2500 stypendiów w formie Szkoleń zorganizowanych przez Politechnikę Łódzką dla Uczestników w ramach Programu szczegółowo opisanego w załączniku nr 2 do niniejszego Regulaminu z uwzględnieniem 2500 miejsc.
4. Program realizowany będzie w okresie **od 7 grudnia 2023 r. – 7 lutego 2024 r.**
5. Organizator w porozumieniu z Santander Universidades może podjąć decyzję o zwiększeniu ilości miejsc wskazanych w ust. 3.

6. Jednostkowa nagroda tj. udział w Szkoleniach dla Uczestnika nie przekracza kwoty 2.000 zł i jest zwolniona z podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych.

§ 3. Zasady i etapy rekrutacji

1. Jednostką prowadzącą rekrutację w imieniu Organizatora w zakresie oceny spełniania przez kandydatów kryteriów do udziału w Programie jest Komisja Rekrutacyjna, której Koordynatorem jest Biuro Karier Politechniki Łódzkiej.
2. Warunkami formalnymi do otrzymania stypendium przez Kandydata są:
 - a) Aplikacja do Programu w terminie do **13 listopada 2023 r.** na platformie Santander Scholarships (www.becas-santander.com/pl) uzupełniając następujące informacje:
 - państwo zamieszkania; nazwa uczelni; imię i nazwisko; adres e-mail; data urodzenia; płeć (niewymagane); telefon (niewymagane); narodowość (niewymagane); status zawodowy; najwyższy uzyskany poziom wykształcenia; rok rozpoczęcia i zakończenia (prognozowana) edukacji obecnego lub najwyższego poziomu wykształcenia; obszar specjalizacji; doświadczenie zawodowe; branża przedsiębiorstwa;
 - b) wykonanie testów umiejętności (psychometrycznych) sprawdzających umiejętność rozumowania krytycznego i abstrakcyjnego myślenia, do których Kandydat otrzyma dostęp po poprawnym wysłaniu Aplikacji do Programu, na platformie Clevry w terminie do **14 listopada 2023 r.**
 - c) akceptacja niniejszego Regulaminu;
 - d) spełnienie co najmniej jednego warunku wynikającego z **§2 ust. 2**;
 - e) spełnienie warunków technicznych tj. posiadanie komputera z dostępem do Internetu.
3. Komisja Rekrutacyjna wybiera najlepszych Kandydatów do udziału w Programie biorąc pod uwagę kryteria:
 - a) spełnienie warunków formalnych wskazanych w **ust. 2**;
 - b) wyniki testów umiejętności (psychometrycznych) sprawdzających umiejętność rozumowania krytycznego i abstrakcyjnego myślenia na platformie Clevry, o których mowa w **ust. 2 lit. b**;
 - c) w przypadku dużego zainteresowania udziałem w Szkoleniu przyjmuje się przyjęcie studentów, doktorantów, pracowników, absolwentów spoza Politechniki Łódzkiej w ilości nie większej niż 50% ogólnej ilości uczestników w danym Szkoleniu;
 - d) w przypadku mniejszego zainteresowania ze strony studentów, doktorantów, pracowników, absolwentów Politechniki Łódzkiej możliwe jest przyjęcie większej niż wskazane w **lit. c** ilości Uczestników spoza Politechniki Łódzkiej.
 - e) Kandydaci zostaną poinformowani o wynikach swoich aplikacji poprzez aktualizację statusu aplikacji na platformie Santander Scholarships i mailowo w terminie do **25 listopada 2023 r.**
4. Kandydaci wybrani przez Organizatora potwierdzają swój udział w Programie za pośrednictwem kliknięcia linku wysłanego przez platformę Santander Scholarships w terminie **do 1 grudnia 2023 r.** (tj. do 7 dni kalendarzowych od daty, godziny i minuty otrzymania wyników);
5. Organizator może utworzyć listę rezerwową dla Kandydatów, w przypadku gdy Kandydaci wybrani przez Organizatora do Programu zrezygnują ze stypendium lub nie potwierdzą swojego udziału w terminie wskazanym w **ust. 4**.
6. W sytuacji wskazanej w ust. 5 Kandydaci z listy rezerwowej, którym zostanie przyznane stypendium, będą mogli potwierdzić swój udział w Programie do 3 dni kalendarzowych od daty, godziny i minuty otrzymania wyników.
7. W sytuacji dużego zainteresowania Programem i niemożność obiektywnego wyłonienia Uczestników do Programu Organizator zastrzega sobie możliwość zastosowania dodatkowych obiektywnych kryteriów w celu wyboru Uczestników do Programu.

§ 4. Prawa i obowiązki Organizatora

1. Organizator ma prawo do:
 - a) gromadzenia i przetwarzania danych o uczestnikach projektu, zgodnie z obowiązującymi przepisami o ochronie danych osobowych,
 - b) zmiany terminów Szkolenia szczególnie w sytuacji wystąpienia ważnych przyczyn,
 - c) zmiany trenera prowadzącego Szkolenia w sytuacji wystąpienia ważnych przyczyn,
 - d) zmiany w programie Szkolenia w sytuacji wystąpienia ważnych przyczyn,
 - e) monitorowania postępu Uczestników biorących udział w oferowanych szkoleniach oraz przeprowadzenia ewaluacji Programu;
 - f) dokonywania zmian w niniejszym Regulaminie w sytuacji wystąpienia ważnych przyczyn informując o wprowadzonych zmianach Kandydatów biorących udział w rekrutacji oraz Uczestników Programu;
 - g) skreślenia z listy Kandydatów i/lub Uczestników osobę, która nie wywiązuje się z obowiązków wskazanych w **§5 ust. 2** oraz nie stosuje się do zakazu wskazanego w **§5 ust. 3**.
2. Organizator jest zobowiązany do:
 - a) prowadzenia rekrutacji polegającej na ocenie spełniania przez kandydatów kryteriów do udziału w Programie;
 - b) informowania drogą mailową oraz pośrednictwem platformy Santander Scholarships Kandydatów oraz Uczestników Programu o bieżących kwestiach organizacyjnych związanych z Programem;

- c) zapewnienia kadry merytorycznej posiadającej kwalifikacje w zakresie prowadzonych Szkoleń przewidzianych w Programie;
- d) organizacji Szkolenia w formie online,
- e) wydania certyfikatów w formie elektronicznej potwierdzających udział w Szkoleniach w ramach Programu w przypadku spełnienia przez Uczestnika wymagań wskazanych w §6.

§ 5. Prawa i obowiązki Uczestników

1. Uczestnik ma prawo do:
 - a) uczestniczenia w Szkoleniu realizowanym w ramach Programu,
 - b) zgłaszania wszelkich pytań organizacyjnych i technicznych dotyczących Szkolenia do Organizatora oraz do których Uczestnik został wybrany pod adresem mailowym: bizneswpraktyce@info.p.lodz.pl
2. Uczestnik jest zobowiązany do:
 - a) potwierdzenia chęci uczestnictwa w Programie po zalogowaniu się na platformie Santander Scholarships w terminie wskazanym w wiadomości mailowej wysłanej za pośrednictwem platformy Santander Scholarships;
 - b) niezwłocznego zgłaszania Organizatorowi wszelkich sytuacji mogących przeszkodzić lub uniemożliwić Uczestnikowi udział w Szkoleniu pod adresem mailowym: bizneswpraktyce@info.p.lodz.pl
 - c) przekazywania informacji zgodnych ze stanem faktycznym w trakcie rekrutacji oraz Szkolenia pod rygorem niezwłocznego usunięcia Uczestnika ze Szkolenia przez Organizatora;
 - d) podania niezbędnych danych wymaganych do wypełniania obowiązków przez Organizatora w zakresie monitoringu i sprawozdawczości wynikającej z otrzymanego dofinansowania;
 - e) obowiązkowego i aktywnego uczestnictwa w Szkoleniu;
 - f) udziału w procesie ewaluacji, na etapie przygotowania, realizowania i oceny Szkolenia, w których Uczestnik bierze/brał udział;
 - g) przestrzegania zasad kultury osobistej.
3. Uczestnikowi zabrania się nagrywania i powielania, a także rozpowszechniania Szkolenia organizowanego w ramach Programu.

§ 6. Warunki uzyskania certyfikatu

1. Każdy z Uczestników, który ukończy Szkolenie i spełnił warunki zawarte w niniejszym paragrafie, otrzyma certyfikat potwierdzający udział w Szkoleniu w terminie nie późniejszym niż 11.03.2024 r.
2. Warunkami uzyskania certyfikatu są:
 - a) potwierdzenie chęci uczestnictwa w Programie po zalogowaniu się na platformie Santander Scholarships;
 - b) wykonanie 100 % ćwiczeń utrwalających zdobytą wiedzę na platformie e-learningowej Politechniki Łódzkiej port.edu.p.lodz.pl.
3. Certyfikat będzie przesłany przez Organizatora do Uczestników drogą mailową w formie elektronicznej w j. polskim. Certyfikat będzie zawierał informacje o ilości godzin (8 h) Szkolenia, prowadzącym (Paweł Tkaczyk), organizatorach, ukończeniu Szkolenia w formie e-learningu oraz tytule Szkolenia: Program Szkolenia „Marketing w e-commerce”. Szczegółowy program Szkolenia w formie PDF (zgodny z Załącznikiem nr 2.) Uczestnik może pobrać z platformy.

§ 7. Zasady realizacji

1. Etapy udziału w Szkoleniu, to:
 - potwierdzenie przyznania stypendium poprzez kliknięcie linku wysłanego przez platformę Santander Scholarships mailowo zgodnie z zasadami wskazanymi w §3,
 - udział w Szkoleniu,
 - ewaluacja udziału w Szkoleniu.
2. Wszystkie Szkolenia realizowane będą w trybie zdalnym z wykorzystaniem platformy e-learningowej port.edu.p.lodz.pl.
3. Podstawowym kanałem komunikacji z Kandydatami oraz Uczestnikami jest poczta elektroniczna (adresy mailowe wskazane w trakcie Aplikowania do Programu na platformie).

§ 8. Zasady rezygnacji i skreślenia z uczestnictwa w projekcie

1. Rezygnacja z udziału w Szkoleniu jest możliwa wyłącznie z przyczyn zdrowotnych, działania siły wyższej lub innych ważnych przyczyn, które nie były znane Uczestnikowi w momencie rozpoczęcia udziału w Programie.
2. W przypadku rezygnacji z udziału w Szkoleniu Uczestnik zobowiązany jest do złożenia mailowego oświadczenia o rezygnacji z udziału w Szkoleniu wraz z podaniem jej powodów na adres e-mail: bizneswpraktyce@info.p.lodz.pl
3. Uczestnik rezygnujący ze szkolenia nie otrzyma Certyfikatu.

§9. Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych w zakresie organizacji i przebiegu konkursu i Szkoleń jest Politechnika Łódzka z siedzibą w Łodzi przy ul. Żeromskiego 116, 90-924 Łódź, NIP: 727 002 18 95
2. Informacja o zasadach przetwarzania danych osobowych przez Politechnikę Łódzką stanowi załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.

3. Administratorem danych osobowych przetwarzanych na platformie Santander Scholarships jest Universia Holding, S.L. z siedzibą w Ciudad Grupo Santander, Avda de Cantabria s/n, 28660 Boadilla del Monte (Madryt), NIP B82976515 w ramach opisanego Programu zgodnie z [Polityką prywatności](#), [Ogólnymi Warunkami Użytkowania](#).

§ 10. Postanowienia końcowe

1. Kwestie nieuregulowane w niniejszym Regulaminie rozstrzygane są indywidualnie przez Organizatora.
2. Decyzje determinowane są również poprzez obowiązujące przepisy prawa, w szczególności Kodeksu Cywilnego.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu. Wszelkie zmiany niniejszego Regulaminu wymagają formy pisemnej.
4. Wszyscy Uczestnicy projektu są zobowiązani do zapoznania się z regulaminem, oraz przestrzegania jego zapisów.
5. Regulamin wchodzi w życie z dniem opublikowania naboru na platformie Santander Scholarships.

Załącznik nr 1. do Regulaminu konkursu „Stypendium Santander | Marketing w e-commerce z Pawłem Tkaczykiem i Politechniką Łódzką”.

Klauzula informacyjna o przetwarzaniu danych osobowych przez Organizatora

W związku z wymogami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), dalej „RODO”, informujemy, że:

1. Administratorem Pana/Pani danych osobowych jest Politechnika Łódzka, z siedzibą w Łodzi przy ul. Żeromskiego 116, 90-924 Łódź, NIP: 727 002 18 95 (dalej: „administrator” lub „PŁ”).
2. Punktem kontaktowym w sprawach ochrony danych osobowych w PŁ jest Inspektor Ochrony Danych – rbi@adm.p.lodz.pl tel. 42 631 20 39
3. Pana/Pani dane osobowe będą przetwarzane w następujących celach:
 - a. rozpatrzenia Pana/Pani wniosku o udział w Programie, na podstawie Regulaminu,
 - b. przygotowanie i przeprowadzenie (wraz z jego udokumentowaniem w postaci zapisu/rejestracji obrazu i dźwięku) Programu, na zasadach opisanych w Regulaminie,
 - c. wystawienia Panu/Pani certyfikatu udziału w Programie,
 - d. wykonanie obowiązków spoczywających na PŁ w związku z organizacją Programu.
4. Podstawą prawną przetwarzania Pana/Pani danych osobowych jest wyrażona przez Pana/Panią zgoda, stosownie do art. 6 ust.1 lit. a) RODO oraz wypełnienie przez administratora obowiązków prawnych, stosownie do art. 6 ust. 1 lit. c) RODO. Pana/Pani dane osobowe będą mogły być również przetwarzane w związku z dochodzeniem/obroną roszczeń (art. 6 ust.1 lit.f) RODO)
5. Pana/Pani dane osobowe będą ujawnione Członkom Komisji nadzorującej poprawność przyznania stypendium, o której mowa w Regulaminie. Pana/Pani dane osobowe mogą być również udostępniane odpowiednim odbiorcom, w szczególności podmiotom zewnętrznym zajmującym się obsługą informatyczną lub prawną administratora oraz innym podmiotom upoważnionym do przetwarzania danych osobowych na podstawie umowy powierzenia albo instytucjom uprawnionym do kontroli działalności administratora i podmiotom uprawnionym do dostępu do danych na podstawie przepisów prawa.
6. Pana/Pani dane osobowe będą przechowywane przez okres:
 - a. dla celu nr 1): przez 1 rok od przyznania udziału w Programie, licząc od początku roku następującego po roku, w którym udział w Programie został przyznany;
 - b. dla celów nr 2), 3), 4) i 5): przez okres niezbędny do zrealizowania tych celów, a następnie zostaną usunięte
7. z zastrzeżeniem, że okres przechowywania danych osobowych może zostać przedłużony przez PŁ o okres przedawnienia roszczeń, jakie mogą mieć związek z osobami, których dane dotyczą, nie dłużej niż 10 lat od zakończenia niniejszej edycji Programu.
8. Przysługuje Panu/Pani prawo żądania od administratora dostępu do danych osobowych, sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania – w przypadkach i na zasadach określonych w przepisach RODO.
9. Przysługuje Panu/Pani prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
10. Przysługuje Panu/Pani prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego: Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych
11. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne dla realizacji celów, o których mowa w pkt 3. konsekwencją niepodania danych będzie niemożność ubiegania się o przyznanie udziału w Programie.
12. Pana/Pani dane osobowe nie będą wykorzystywane do podejmowania zautomatyzowanych decyzji w indywidualnych przypadkach, w tym do profilowania.
13. Informuje się, że Kandydat aplikujący do udziału w Programie zapoznał się z regulaminem programu oraz klauzulą informacyjną o przetwarzaniu danych osobowych i wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych oraz przestrzeganie zasad niniejszego regulaminu.

Załącznik nr 2. do Regulaminu konkursu „Stypendium Santander | Marketing w e-commerce z Pawłem Tkaczykiem i Politechniką Łódzką”

Program Szkolenia „Marketing w e-commerce”

Program będzie realizowany na platformie e-learnigowej Politechniki Łódzkiej ... zawierającej nagrania wideo oraz ćwiczenia. Uczestnicy programu otrzymają dostęp **od 7 grudnia 2023 r. do 7 lutego 2024 r.** Każda z lekcji zawiera około 15 minut materiału wideo. Do niektórych lekcji są dołączone ćwiczenia. 7 grudnia 2023 r. w godz. 19:00 – 20:30 odbędzie się webinar live pt. „Biznesowa głowa, czyli rzeczy, które musisz przestawić sobie w głowie, kiedy chcesz iść na swoje” z sesją pytań i odpowiedzi dla Uczestników Programu, z którego nagranie będzie dostępne na platformie e-learningowej Politechniki Łódzkiej **do 15 grudnia 2023 r.**

Czego się nauczysz?

Zacniemy od podstaw – czym jest biznes online, jakie są jego zasady i jak zbudować solidne fundamenty. Później przejdziemy do bardziej zaawansowanych rzeczy – jak klienci robią zakupy na różnych platformach i jak stosować najbardziej skuteczne techniki marketingowe. Storytelling, social media, SEO, content marketing – to wszystko będzie na wyciągnięcie ręki. Ale to nie wszystko! Opowiem Ci, jak zrozumieć Twojego klienta, budować zaufanie, zajmiemy się projektowaniem doświadczenia użytkownika i omówimy systemy CRM, aby usprawnić obsługę klienta. Wszystko to w prostym języku i przystępny sposób.

Dla kogo jest to Szkolenie?

Szkolenie „Marketing w e-commerce” jest skierowane do osób, które prowadzą własny biznes online i chcą go wznieść na wyższy poziom, jak również dla tych, którzy dopiero rozważają wejście do świata ecommerce. Bez względu na to, czy jesteś właścicielem małego sklepu internetowego, czy marzysz o stworzeniu wielkiej platformy e-handlowej, ten kurs pomoże Ci zdobyć niezbędne umiejętności i wiedzę, aby osiągnąć swój cel.

Moduły

1. **Wprowadzenie do e-biznesu i jego specyfiki:** Omówienie podstawowych zasad działania biznesu w Internecie, skupiając się na specyficznych cechach, które odróżniają go od tradycyjnego biznesu.
2. **Strategiczne podejście do e-biznesu:** Wyjaśnienie koncepcji niszy i unikalności oraz omówienie sposobów wykorzystania nich do osiągnięcia sukcesu w świecie e-biznesu.
2. **Rozpoczęcie e-biznesu:** Przedstawienie kluczowych etapów startu z własnym e-biznesem, od analizy rynku po wybór nazwy i domeny.
3. **Finansowanie e-biznesu:** Przedstawienie różnych opcji finansowania, takich jak crowdfunding, crowdinvesting, tokenizacja i IPO.
4. **Podstawy tworzenia sklepu internetowego:** Omówienie pierwszych kroków do stworzenia sklepu internetowego, w tym wybór platformy i hosting.
5. **Struktura i użyteczność sklepu internetowego:** Poruszenie kluczowych elementów skutecznej struktury sklepu internetowego i kwestii związanych z użytecznością.
6. **Sprzedaż na platformach aukcyjnych i serwisach ogłoszeniowych:** Porównanie różnych platform e-sprzedaży, takich jak Allegro, Amazon, eBay i inne.
7. **Wprowadzenie do e-usług:** Omówienie koncepcji e-usług, w tym e-sprzedaży wiedzy, podcastów i webinarów.
8. **Personal branding i programy partnerskie w e-usługach:** Omówienie znaczenia personal brandingu w świecie e-usług oraz wyjaśnienie, jak działają programy partnerskie.
9. **Podstawy e-marketingu:** Wprowadzenie do marketingu online, w tym brandingu, storytellingu i marketingu wirusowego.
10. **Marketing w mediach społecznościowych:** Omówienie skutecznych strategii marketingu na platformach takich jak Facebook, Twitter, LinkedIn i Instagram.
11. **Marketing wideo i YouTube:** Wyjaśnienie, dlaczego firmy powinny korzystać z YouTube, i omówienie podstaw marketingu wideo.
12. **E-mail marketing i marketing automation:** Omówienie kluczowych aspektów e-mail marketingu, w tym efektywnego newslettera i pozyskiwania leadów, oraz wprowadzenie do marketingu automation.
13. **SEO i Content marketing:** Omówienie zasad SEO i pokazanie, jak tworzenie wartościowej treści może pomóc w pozycjonowaniu strony.
14. **Google Ads i techniki remarketingu:** Wskazanie, jak skutecznie korzystać z Google Ads, a także omówienie technik remarketingu i retargetingu.
15. **Komunikacja i budowanie zaufania z e-klientem:** Przedstawienie profilu e-klienta, omówienie technik komunikacji i sposobów budowania zaufania w świecie e-commerce.
16. **Optymalizacja doświadczeń klienta i automatyzacja obsługi klienta:** Omówienie znaczenia doświadczeń klienta w e-biznesie oraz wprowadzenie do CRM jako narzędzia do automatyzacji obsługi klienta.