

## **Termos e Condições do programa “Curso Santander | Marketing Digital e IA”**

A **UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LA RIOJA**, S.A (doravante, “UNIR”), com N.I.F. A26430439 e sede social na Avenida de la Paz, nº 137, 26006, Logroño (La Rioja) (doravante “UNIR”), desenvolveu, outorga e ministra o **Curso Santander | Marketing Digital e IA”**.

Este Programa é promovido pela **FUNDAÇÃO UNIVERSIA**, com o propósito de fomentar a inclusão sociolaboral de pessoas em situação de desemprego ou com deficiências, contribuindo para cumprir o princípio de igualdade de oportunidades. **Pessoas em situação de desemprego ou com deficiências residentes na Espanha, no Brasil ou México podem participar. O programa tem, pelo menos, 15% de vagas reservadas a pessoas que tenham uma deficiência comprovada.**

### **I. Objetivos**

O objetivo do programa “Curso Santander | Marketing Digital e IA” (doravante, “Programa” ou “O Curso” e, individualmente, as “Vagas do Curso”) é a concessão de Vagas do Curso, por parte da **UNIR**, o que permitirá desenvolver competências em Marketing Digital + IA para melhorar a empregabilidade de pessoas em situação de desemprego e/ou com deficiências na Espanha, no México ou no Brasil.

### **II. Destinatários**

Podem ser beneficiários deste Programa:

- a. Pessoas que procuram emprego e sejam residentes na Espanha, no Brasil e no México e que, além disso, atendam os critérios de seleção definidos a seguir.
- b. Pelo menos 18 pessoas com deficiências que sejam residentes na Espanha, no Brasil e no México e que, além disso, atendam os critérios de seleção definidos a seguir.

Este Programa é promovido pela **FUNDAÇÃO UNIVERSIA**, com o propósito de fomentar a inclusão sociolaboral de pessoas em situação de desemprego ou com deficiências, contribuindo para cumprir o princípio de igualdade de oportunidades por meio de uma educação inclusiva, razão pela qual somente **poderão participar pessoas residentes na Espanha, no Brasil ou no México que buscam emprego ou que tenham uma deficiência comprovada.**

A obtenção de uma vaga gratuita no curso do *Programa* é compatível com outros tipos de ajuda de caráter assistencial com natureza distinta do objeto deste Programa, seja qual for sua origem, pública ou privada, às quais possa ter acesso o(a) estudante que participar no curso prático no âmbito do Programa.

### III. **Características do Programa e vagas disponíveis**

O Programa baseia-se na concessão de, no máximo, 120 Vagas do Curso, 60 das quais em espanhol e 60 em português, para a realização de um curso online.

Além disso, o Curso tem, pelo menos, 15% de Vagas reservadas a pessoas com deficiências, o que deve ser declarado no formulário de inscrição (doravante, **“Vagas Reservadas”**).

No presente edital, o Curso será desenvolvido de acordo com as informações detalhadas a seguir:

#### Conteúdo e duração do curso (125 horas):

- Introdução ao Marketing Digital (20 horas)
  - Plano de Marketing Digital
  - Elaboração de um funil de marketing de entrada
  - Plano de redes sociais: escolha por coerência
  - Marketing por e-mail
  - SEO, SEM, anúncios gráficos e em redes sociais
- Brand x Performance (40 horas)
  - Brand x Performance
  - KPIs, planejamento e otimização de campanhas de desempenho
  - Pesquisa de palavras-chave
  - Elementos necessários para implementar uma campanha no Google Shopping
- Mídia social paga – (40 horas)
  - Configuração da ferramenta de anúncios em redes sociais: Business Manager
  - Nossa primeira campanha de anúncios em redes sociais
  - Otimização das campanhas na Meta
  - Elaboração de estratégia a partir de um briefing
  - Análises e relatórios de campanhas
- IA aplicada ao Marketing Digital – (25 horas)
  - Aplicação de ferramentas de IA em campanhas de mídia paga
  - Geração de campanhas em redes sociais com IA
  - Análise e geração de relatórios automáticos com IA

O Programa em formato online terá as seguintes características:

- O Programa será realizado em espanhol e em português.
- A duração do curso será de 10 semanas. O Programa será realizado às terças-feiras das 18h às 20h (CET) e às quintas-feiras das 18h às 19h (CET)
- Cada aluno deve ter seu próprio computador. Além disso, cada aluno deve ter acesso à internet com uma boa conexão.

O curso terá início no dia **22 de setembro de 2025** com duração total de 125 horas, finalizando no dia **28 de novembro de 2025**.

Requisitos para participar:

Os requisitos que os candidatos devem cumprir, cumulativamente, são:

- i. Ser maior de idade.
- ii. Ser residente no México, na Espanha ou no Brasil.
- iii. Ser usuário da Plataforma e inscrever-se no edital correspondente seguindo os passos nele estabelecidos.

Os candidatos em situação de desemprego deverão, no momento da inscrição, entregar, eletronicamente pela Plataforma, a seguinte documentação em formato Word (.doc) ou Adobe Acrobat (.pdf):

- a. Certificado ou documento oficial que comprove a situação de desemprego no seu país de residência (México, Brasil ou Espanha).

Critérios de seleção:

Para a atribuição de vagas, a **UNIR** considerará e avaliará os seguintes critérios de seleção:

- Aprovação no teste de avaliação disponibilizado na Plataforma, que consistirá em uma série de provas para avaliar competências, habilidades e conhecimentos, para fins de seleção dos beneficiários do Programa (“**Teste de Avaliação**”).

Os candidatos a uma das Vagas Reservadas deverão entregar a documentação exigida no formato indicado pela **UNIR**, por meio do canal online seguro indicado pela **UNIR**. Não será aceito o envio desta documentação por e-mail.

- a) Certificado ou documento oficial do país de residência (México, Brasil ou Espanha) comprovando a deficiência.

Somente a **UNIR**, como outorgante do Programa, terá acesso ao referido certificado ou documento comprobatório. Concluído o processo, a **UNIR** compromete-se a eliminar o certificado oficial, laudo médico ou documento similar.

Para a atribuição de vagas, a **UNIR** confirmará o cumprimento dos requisitos acima indicados, baseando-se na classificação gerada pelo Teste de Avaliação disponível na Plataforma.

Se a **UNIR**, com o objetivo de permitir que o Programa beneficie o maior número de participantes, entenda a qualquer momento que as Vagas do Curso previstas não serão preenchidas ou que existe uma demanda excessiva, poderá decidir aplicar outros requisitos para a atribuição das Vagas do Curso, incluindo a ampliação do prazo para que os candidatos se inscrevam no edital.

Além disso, no caso da atribuição de Vagas do Curso que não sejam aceitas pelos participantes, o Comitê de Seleção poderá atribuir as Vagas do Curso a outros participantes que cumpram os requisitos de participação anteriormente mencionados ou outros requisitos considerados pertinentes pelo Comitê de Seleção com o objetivo de garantir que não sobrem Vagas do Curso.

#### IV. **Gestão**

A inscrição no edital do Programa através da Plataforma habilitada para tal fim ([www.santanderopenacademy.com](http://www.santanderopenacademy.com)) constitui condição indispensável para a obtenção de uma vaga do curso. A comunicação sobre a concessão da vaga do curso será feita através do sistema de gestão habilitado na referida plataforma.

**A inscrição dos candidatos deverá ser realizada entre 10 de junho e 31 de julho de 2025 até às 23h59 GMT+2 (horário de Madrid), podendo ser modificado a critério da UNIR e da FUNDAÇÃO UNIVERSIA, sem prejuízo aos candidatos.**

Na inscrição no edital, os candidatos deverão fornecer a documentação referida na seção III dos Termos e Condições.

#### V. **Processo de seleção e atribuição de vagas aos candidatos**

O processo de seleção será feito no período entre 1º de agosto e **10 de setembro de 2025**, incluindo os dias de início e fim do prazo, e a comunicação sobre a atribuição das Vagas do Curso será feita no dia **11 de setembro de 2025** através da Plataforma. A atribuição da vaga será informada ao participante, que terá o prazo de **7 dias consecutivos** desde a data e a hora da comunicação para confirmar a aceitação, processo realizado inteiramente através da Plataforma.

Após o fim do prazo, no caso da atribuição de vagas que não sejam aceitas pelos Participantes, a **UNIR** atribuirá as Vagas do Curso a outros Participantes que cumpram os requisitos de participação anteriormente mencionados ou outros requisitos considerados pertinentes pela **UNIR** com o objetivo de garantir que não sobrem Vagas do Curso. Esses alunos terão **3 dias consecutivos** para confirmar a vaga após serem informados sobre a atribuição. Caso não o façam, a vaga será

oferecida a outro(a) aluno(a) da lista de espera, até que seja preenchido o total de vagas disponíveis.

Para que uma Vaga do Curso seja considerada como aceita e, portanto, adjudicada, o(a) candidato(a) selecionado(a) deverá marcar o sinal de *check* correspondente à aceitação da ajuda na Plataforma.

#### **VI. Tributação do Programa**

Aplica-se às Vagas do Curso a legislação tributária correspondente vigente à época e, especificamente, os termos estabelecidos a respeito do Imposto de Renda de Pessoas Físicas, o que, em alguns casos, pode exigir a prática de retenção na fonte do referido Imposto por parte da **UNIR**. O beneficiário da Vaga do Curso será responsável por incluir os valores correspondentes em sua declaração anual de renda (o cumprimento das obrigações fiscais do beneficiário da Vaga do Curso será de sua exclusiva responsabilidade).

#### **VII. Proteção de dados pessoais**

O Responsável pelo processamento dos dados dos usuários (doravante, o “Usuário” ou os “Usuários”) para a concessão e gestão do programa (doravante, o “Programa”) no qual você se inscreveu através da plataforma Santander Open Academy é a **UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LA RIOJA, S.A.** com N.I.F nº A-26430439 e sede social em C/ de García Martín, 21, Pozuelo de Alarcón, 28224, Madrid (doravante, a “Instituição”), que somente será responsável pelo processamento dos dados pessoais dos seus próprios estudantes.

#### **Dados que processamos e procedência dos dados.**

A Instituição obtém os dados dos Usuários inscritos no presente Programa da plataforma Santander Open Academy, cujo responsável pelo processamento é a Universia Holding, SL. no que diz respeito unicamente à participação neste Programa. Tais dados são: nome, sobrenome, país de residência, e-mail, data de nascimento e dados relativos à navegação e ao uso do Portal (unicamente nas situações aplicáveis, uma vez que o processo é gerenciado pela Instituição através da plataforma Santander Open Academy).

Além disso, a Instituição incluirá no edital do presente Programa as perguntas e os pedidos de informação necessários para certificar, avaliar e gerenciar a candidatura do Usuário. Neste sentido, poderão ser processadas as seguintes informações: dados de identificação, dados relativos a características pessoais, dados acadêmicos e profissionais, dados relativos à situação de emprego, dados especialmente protegidos (dados de saúde) e dados relativos à personalidade (no que diz respeito à avaliação dos Usuários que possa ser feita pela Instituição para fins do Programa).

### **Finalidades do processamento dos dados pessoais.**

Os dados dos Usuários que sejam coletados para fins do presente Programa serão processados para permitir a gestão do presente edital, avaliar os candidatos e, conforme o caso, conceder ou recusar uma vaga no presente Programa. A base jurídica que permite o referido processamento de dados é a execução das presentes Condições Específicas ou Bases Jurídicas.

Além disso, a Instituição poderá processar também os dados dos candidatos e beneficiários para cumprir as obrigações legais exigidas pela legislação vigente, razão pela qual a base jurídica deste processamento de dados é o cumprimento de uma obrigação legal.

### **Destinatários dos dados pessoais.**

Os dados pessoais dos Usuários somente serão comunicados às autoridades e órgãos públicos para o desempenho de suas funções quando sejam competentes para a solicitação de tais dados. Em alguns casos, a legislação aplicável exige o compartilhamento de informações com autoridades ou órgãos públicos para que possam desempenhar suas funções. Por exemplo, autoridades fiscais ou tribunais de justiça, que utilizariam os dados dos Usuários para seus próprios fins.

Além disso, para permitir o devido desenvolvimento do Programa, os dados pessoais dos Usuários serão compartilhados com a Fundação Universia (doravante, “Patrocinador”) que patrocinou, promoveu ou financiou o Programa com o único propósito de garantir sua execução.

### **Crítérios de retenção dos dados pessoais.**

Os dados que sejam coletados para fins do presente edital poderão ser retidos pela Instituição da seguinte forma:

- No caso dos Usuários candidatos que não sejam admitidos no Programa, os dados serão retidos durante o período de gestão do edital e, posteriormente, durante o prazo para realizar os trâmites necessários até o encerramento do processo.
- No caso dos Usuários candidatos que sejam admitidos no Programa, os dados serão retidos durante todo o período relativo à gestão do edital, serão incorporados, se aplicável, ao processo do estudante na Instituição e serão retidos para fins de homologação e certificação da concessão da vaga e de qualquer outro mérito acadêmico relacionado.

Os Usuários têm direito a acesso aos seus dados, assim como solicitar a retificação de dados imprecisos, opor-se ao processamento de dados, solicitar a limitação do processamento, a portabilidade dos dados ou, conforme o caso, solicitar a eliminação dos dados quando, entre outros motivos, não sejam mais

necessários para os fins pelos quais foram coletados, bem como solicitar que não sejam objeto de decisões individuais automatizadas. Além disso, os usuários têm direito de retirar o consentimento para as finalidades para as quais concederam seu consentimento a qualquer momento.

Os usuários podem escrever para o e-mail [ppd@unir.net](mailto:ppd@unir.net) para solicitar o exercício dos seus direitos ou, conforme o caso, para o endereço postal C. de García Martín, 21, 28224 Pozuelo de Alarcón, Madrid.

No entanto, é recomendável ler a Política de Privacidade disponível na plataforma (<https://www.santanderopenacademy.com/es/legal/privacy.html> ) para obter uma melhor compreensão.