



PROGRAMA DE CAPACITACIÓN GOOGLE WORKSPACE, LOOKER STUDIO Y GEMINI

OBJETIVO GENERAL

fortalecer las competencias de la comunidad de la Universidad del Aconcagua, mediante el desarrollo del dominio de herramientas tecnológicas de Google, aprovechando que estas herramientas forman parte de nuestro uso cotidiano.

HERRAMIENTAS

Google Workspace, Looker Studio y Gemini

1- Google Workspace

Puede optimizar la productividad personal y en equipo mediante herramientas como Docs, Sheets, Slides y Forms de Google, revolucionando la creación y gestión de contenidos. También se aprenderá a comunicarse de manera efectiva y a coordinar actividades sin problemas utilizando Gmail y Calendar, y a realizar reuniones virtuales fluidas y productivas con Google Meet.

Docs



Sheets



Slides



Forms



Gmail



Calendar



Meet



2- Looker Studio,

una herramienta de business intelligence que convierte datos sin procesar en visualizaciones nítidas y reveladoras. Tendremos la posibilidad de aplicar Data Driven en la Universidad, y empezar a delinear una cultura tecnológica orientada a los datos. Esto les facilita la identificación de tendencias, el seguimiento de avances y la comunicación eficaz de la información, sobre todo cuando se integra con Google Sheets.



3- Gemini,

la innovadora herramienta de inteligencia artificial de Google, en su versión de acceso público, que les abrirá un mundo de posibilidades para la generación de ideas, la investigación, la resolución de problemas y la optimización de sus flujos de trabajo de una manera intuitiva y accesible. Adicionalmente, podemos ver también **NotebookLM**.



DESTINATARIOS

Tres versiones específicas para atender las necesidades particulares de:

1. Profesores: “Optimiza tu enseñanza: Google Workspace y Gemini”
2. Personal administrativo: “Eficiencia administrativa con Google Workspace, Looker Studio para la gestión de datos y Gemini para la optimización”.
3. Directivos: “Decisiones estratégicas informadas: Google Workspace, Looker Studio para el Análisis y Gemini para la exploración”

La decisión de ofrecer tres versiones distintas del curso se fundamenta en la necesidad de maximizar la relevancia y el impacto del aprendizaje para cada uno de los públicos específicos de la Universidad del Aconcagua.

Esta estrategia reconoce que las necesidades, los roles y los desafíos de los profesores, el personal administrativo y los directivos son significativamente diferentes, y por lo tanto, la forma en que pueden aprovechar las herramientas de Google también, en consecuencia, varía considerablemente.

PARA PROFESORES

Título del Curso: Optimiza tu enseñanza: Google Workspace y Gemini para Profesores.

Resumen: Se incluyen las herramientas de *Workspace* clave para la labor docente, como la creación de materiales, la evaluación a través de formularios, la comunicación con los alumnos por *Meet* y *Gmail*, la organización del *Calendario* académico, y se añade *Gemini* como un asistente para la planificación y la generación de ideas.

Duración estimada: 4 a 8 semanas (con una dedicación estimada de 4-6 horas semanales, incluyendo sesiones virtuales opcionales, trabajo autónomo y experimentación).

Modalidad: Totalmente virtual (clases sincrónicas opcionales, actividades asincrónicas y recursos en línea).

Objetivo general: Que los profesores de la Universidad del Aconcagua desarrollen las competencias necesarias para integrar eficazmente las herramientas de Google Workspace y Gemini en su práctica pedagógica, optimizando la creación de materiales, la evaluación, la comunicación con los alumnos y la planificación de sus cursos.



Totalidad de encuentros para Profesores

- Módulo 1: 3 encuentros
- Módulo 2: 7 encuentros
- Módulo 3: 1 encuentro
- Módulo 4: 2 encuentros

Total 13 encuentros

Al integrar Google Workspace y Gemini en su práctica diaria, los profesores estarán mejor equipados para enfrentar los desafíos del entorno educativo actual y futuro, fomentando la innovación y la excelencia académica.

PARA PERSONAL ADMINISTRATIVO

Título del Curso: Eficiencia administrativa con Google Workspace, Looker Studio para la gestión de datos y Gemini para la optimización.

Resumen: Se destacan las herramientas de Workspace esenciales para la administración diaria, como la gestión de Documentos, Hojas de cálculo para el seguimiento, Formularios para la recopilación de información, la comunicación por correo Gmail y la organización del tiempo, añadiendo Looker Studio para el análisis y visualización de datos relevantes.

Duración estimada: 8 a 12 semanas (con una dedicación estimada de 4-6 horas semanales, incluyendo actividades prácticas y trabajo autónomo).

Modalidad: Totalmente virtual (materiales asincrónicos, actividades prácticas y foros de discusión).

Objetivo general: Que el personal administrativo de la Universidad del Aconcagua desarrolle las habilidades necesarias para utilizar eficientemente Google Workspace, Looker Studio y Gemini en sus tareas diarias, optimizando la gestión de documentos, la comunicación, la organización, el análisis de datos y la eficiencia operativa general.

Totalidad de encuentros Personal Administrativo

- Módulo 1: 3 encuentros
- Módulo 2: 5 encuentros
- Módulo 3: 1 encuentro
- Módulo 4: 2 encuentros

Total 11 encuentros

Al integrar Google Workspace, Looker Studio y Gemini en su trabajo diario, el personal administrativo estará mejor equipado para contribuir al funcionamiento eficaz y al logro de los objetivos de la universidad.



PARA DIRECTIVOS

Título del Curso: Decisiones estratégicas informadas: Google Workspace, Looker Studio para el Análisis y Gemini para la exploración.

Resumen: Se enfoca en las herramientas que facilitan la comunicación y la organización a nivel directivo (Gmail y Calendario), resaltando el valor de Looker Studio para la toma de decisiones basadas en datos y de Gemini para explorar nuevas perspectivas y tendencias.

Duración estimada: 4 a 8 semanas (con una dedicación estimada de 4-6 horas semanales, enfocada en la aplicación estratégica y el análisis).

Modalidad: Totalmente virtual (materiales asincrónicos, actividades de reflexión estratégica y foros de discusión de alto nivel).

Objetivo general: Que los directivos de la Universidad del Aconcagua desarrollen las habilidades necesarias para utilizar estratégicamente Google Workspace, Looker Studio y Gemini en la toma de decisiones informadas, la optimización de la comunicación ejecutiva, la supervisión del rendimiento institucional y la exploración de nuevas oportunidades.

Totalidad de encuentros Directivos

- Módulo 1: 4 encuentros
- Módulo 2: 2 encuentros
- Módulo 3: 2 encuentro
- Módulo 4: 2 encuentros

Total 10 encuentros

Al integrar Google Workspace, Looker Studio y Gemini en su rutina de liderazgo, los directivos estarán mejor equipados para tomar decisiones estratégicas sólidas y guiar a la universidad hacia el éxito en un entorno dinámico y competitivo.