

Máster de Formación Permanente en Desarrollo Emprendedor e Innovación

Online | Global Community

Dictado & Certificado por:

>> Universidad de Salamanca (España)

60 ECTS (European Credit Transfer System)

Evolución.

Cómo impulsar la creación
y desarrollo de empresas sustentables.

Bienvenida

El **MÁSTER DE FORMACIÓN PERMANENTE EN DESARROLLO EMPRENDEDOR E INNOVACIÓN** es un Programa de Formación con titulación de reconocimiento internacional, dictado y certificado por la **Universidad de Salamanca (España)**, en colaboración con **doinGlobal (Silicon Valley USA)**, con créditos ECTS (European Credit Transfer System).



- **MÁSTER DE FORMACIÓN PERMANENTE EN DESARROLLO EMPRENDEDOR E INNOVACIÓN**

- >> UNIVERSIDAD DE SALAMANCA (España)
- >> Certificado Internacional | Título Propio
- >> 60 Créditos ECTS (European Credits Transfer System)
- >> Cursado: 12 meses
- >> Formato Online
- >> Idioma Español
- >> Presentación de TESIS ante TRIBUNAL ONLINE

CERTIFICACIÓN INTERNACIONAL. La Comunidad Europea cuenta con un sistema unificador de formación universitaria, lo que permite que, independientemente del país en el que se estudie, los títulos tengan validez en toda Europa, permitiendo así la libre circulación tanto de los titulados como de estudiantes y profesores.

El mismo, es un sistema de títulos fácilmente comprensible a fin de promover la empleabilidad de los ciudadanos y la competitividad del sistema de enseñanza superior europeo a escala internacional.

El sistema de créditos (Sistema Europeo de Transferencia de Créditos: ECTS) promueve además la cooperación entre las naciones europeas en materia de aseguramiento de la calidad en educación en lo que respecta a la elaboración de programas de estudios, la cooperación interinstitucional, los programas de movilidad y los programas integrados de estudios, formación e investigación.

Visión & Objetivo

VISIÓN. Convivimos en un mundo donde las personas, además de ciudadanos, jugamos un rol como consumidores, productores, inversores, vecinos, etc. Con mapas políticos, sociales, económicos, culturales y de gobernabilidad, muy distintos a los anteriormente conocidos. Un entorno de complejidad superior en el cual si la empresa desea ser sustentable y competitiva, debe consolidar un liderazgo basado en la capacidad de adaptación y anticipación.

Hoy nos evalúan por la calidad de los productos, los servicios, y los procesos. No importa solamente qué tan bueno es el producto, sino cómo se hizo, cuánta energía insumió, si contaminó el medio ambiente, etc. Y vamos hacia un mundo de relaciones. Nos van a evaluar por la calidad de los productos; de los procesos; y de las relaciones, las cuales demandan capacidades gerenciales completamente diferentes a las que manejamos hoy.

La sociedad actual necesita líderes que desarrollen nuevas soluciones en las comunidades y países que intervienen, impactando con sus acciones en el desarrollo sustentable, mejorando la calidad de vida de sus habitantes. El progreso de una región depende de la generación de emprendimientos dinámicos de alto valor. El Desarrollo Emprendedor es un factor clave en el crecimiento de cualquier economía. Para tomar protagonismo en el mapa de la innovación y la productividad, un nuevo modelo de formación enfocado en el Desarrollo Emprendedor desempeña un factor crítico y fundamental. Unido a otros elementos del ecosistema, producen un impacto significativo en la calidad y cantidad de emprendimientos. Gobiernos y Organizaciones de distintas orientaciones, vienen aunando esfuerzos para diseñar soluciones en consecuencia. Mejorar la capacidad de los emprendedores a los fines de innovar con productos y servicios escalables y de mayor valor agregado. Para ello un aspecto fundamental es formar emprendedores con habilidades superiores para desarrollarse en una sociedad altamente competitiva y globalizada.

OBJETIVO. Con una visión global, el **MÁSTER DE FORMACIÓN PERMANENTE EN DESARROLLO EMPRENDEDOR E INNOVACIÓN** brinda una amplia variedad de herramientas y metodologías para intervenir, desde la diversidad, en la creación y desarrollo de empresas sustentables con proyección internacional. Una propuesta académica a la altura de las exigencias de la comunidad internacional, con el fin de fortalecer los diferentes actores capaces de gestionar políticas, programas y acciones para el desarrollo emprendedor y la innovación.

Lo invitamos a ser parte de una experiencia de aprendizaje global, liderada por una comunidad internacional de profesionales expertos en el desarrollo y creación de conocimiento, sobre cómo las ideas innovadoras se convierten en negocios sustentables. Conectando la teoría y la investigación con la práctica, el **MÁSTER DE FORMACIÓN PERMANENTE EN DESARROLLO EMPRENDEDOR E INNOVACIÓN** pretende infundir el espíritu emprendedor desde una perspectiva tridimensional: Crecimiento Económico, Desarrollo Social y Protección del Medio Ambiente. Un programa orientado a la formación profesional de especialistas y expertos en el desarrollo emprendedor y la innovación.

¿QUÉ ES ?

Maestría Internacional enfocada en la formación de quienes tienen la responsabilidad de liderar e intervenir, desde la diversidad, en la creación y desarrollo de empresas sustentables.

Perfil & Requisitos

PERFIL. Actores y líderes capaces de gestionar políticas, programas y acciones para el desarrollo emprendedor y la innovación:

- Profesionales en ejercicio que deseen ampliar sus conocimientos en el desarrollo emprendedor.
- Funcionarios públicos que necesiten intervenir implementando políticas, planes y acciones para el desarrollo de empresas sustentables en un sector, región o país.
- Profesionales interesados en impulsar la innovación en empresas y sectores determinados.
- Personas interesadas en convertirse en especialistas en la temática emprendedora para colaborar en la formación de emprendedores.
- Profesionales dedicados a brindar servicios profesionales.
- Asesores de entidades gubernamentales y no gubernamentales con participación activa en políticas públicas.
- Profesionales que lideren o colaboren en grupos inversores.

REQUISITOS. El programa admite candidatos que puedan contribuir de manera substancial tanto en el campo profesional como académico.

A tales fines, Ud. debe contar con la documentación requerida para iniciar el cursado. El área académica le solicitará enviar los requisitos oportunamente. En ciertos casos, dependiendo del programa en cuestión, Ud. debe acceder a una Entrevista de Admisión, la cual es agendada convenientemente.

- Foto Personal (1)
- Título/s de Grado (*)
- Pasaporte o ID personal que utilice en su país (escaneado)

(*) Para acceder al Título Propio del Máster es requisito de acceso que los estudiantes estén en posesión de un Título Universitario, que deberá ser presentado al inicio del cursado junto con el resto de la documentación solicitada.

Programa

- **Módulo 1 – El proyecto emprendedor, función y contenido**

Concepto y funciones del proyecto emprendedor. Consideraciones técnicas. Estructura y contenidos. Planificación del proyecto. Evaluación del riesgo del proyecto emprendedor.

- **Módulo 2 – Estrategia e innovación emprendedora**

Formas básicas y tipos de estrategia. Desarrollo de estrategias. Innovación en el diseño de las estrategias. Implantación y evaluación de la estrategia emprendedora.

- **Módulo 3 – Marketing del proyecto emprendedor**

Análisis del entorno. Diseño de estrategia de marketing. Política comercial. Previsión de ventas.

- **Módulo 4 – Plan de operaciones y de recursos humanos**

Organización de la producción. Proceso de producción. Prestación de servicio. Organización. Políticas y estrategias de RRHH. Nuevos Roles. Capacidades de la organización De recursos a humanos. Focos de Recursos Humanos. Reducción de costos. De la inteligencia al talento. Empresas más humanas

- **Módulo 5 – Plan económico financiero del proyecto emprendedor**

Plan de Inversiones. Diseño del plan económico y financiero. Instrumentos financieros de apoyo al emprendedor. Plan de tesorería. Viabilidad del proyecto. Identificación de fuentes de financiación de programas públicos y privados.

- **Módulo 6 – Aspectos legales, jurídicos y tributarios**

Formas jurídicas de empresas. Formas jurídicas de empresas sociales. Marco general impositivo para sociedades. Formas de propiedad intelectual. Derechos de autor, patentes. Modelos de utilidad, software. Derecho y propiedad intelectual. Protocolos de protección a la propiedad intelectual en el marco normativo internacional. Modelos de negocios basados en la PI: licenciamiento, regalías, cesión de derechos y otros.

- **Módulo 7 – Tendencias en Desarrollo Emprendedor**

Iniciativas para impulsar el desarrollo emprendedor. Nuevas prácticas y modelos para la puesta en marcha de empresas. El futuro próximo y tendencias.

- **Módulo 8 – Programas integrados de innovación y desarrollo emprendedor**

Programas. Ecosistemas asociativos y colaborativos. Modelos aplicables.

- **Módulo 9 – Gestión de la propiedad intelectual, tecnológica y la innovación**

Gestión del conocimiento y propiedad intelectual. Formas de propiedad intelectual. La gestión tecnológica: vigilancia tecnológica, negociación tecnológica. Modelo PMI. Integración de instituciones de investigación científicas a proyectos de innovación. Propiedad intelectual: marca, patente, dominio, derechos de autor, etc. Transferencia tecnológica. Integración de instituciones de investigación con proyectos de innovación.

- **Módulo 10 – Emprendimiento y nuevas tecnologías**

Modelos de emprendimiento en internet. Creación de proyectos emprendedores en internet. Social media. Start ups.

- **Módulo 11 – Modelos para potenciar emprendimientos**

Incubadoras. Aceleradoras. Sustentabilidad de centros de desarrollo emprendedor. Instituciones del ecosistema que impulsan la creación de empresas.

- **Módulo 12 – Medición de impacto de proyectos de Desarrollo emprendedor**

Impacto en desarrollo de competencias. Impacto de indicadores económicos y financieros de las empresas. Impacto en resultados regionales y sociales.

- **Módulo 13 - Trabajo final de master**

Líneas de trabajo:

- Plan emprendedor.
- Planes de emprendedor para empresas de economía social.
- Proyectos de desarrollo emprendedor en contextos regionales, municipales o institucionales.
- Proyectos de gestión de innovación en relación con emprendimiento.
- Proyectos de investigación relacionados con el emprendimiento.

Director & Profesores

JOSÉ CARLOS SÁNCHEZ | ESPAÑA

Director de la Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Salamanca. Presidente de AFIDE – Asociación para la Formación, Investigación & Desarrollo del Emprendimiento.


FRANCISCA SÁNCHEZ SANTOS | ESPAÑA

Jefa de Unidad de Promoción Económica, Innovación y Comercio en el Ayuntamiento de Salamanca de 2003 a 2015. Ha impartido cursos a Emprendedores, Comercio Exterior y Gestión Empresarial para la Federación de Mujeres Progresistas, IFES, CEG y Fundación Salamanca Ciudad de Cultura y Saberes. Técnico de autoempleo e inserción profesional para la Asociación Plaza Mayor en conjunto con la Federación de Mujeres Progresistas. Actualmente Coordina Servicios Sociales en el Ayuntamiento de Salamanca.


OSCAR GONZÁLEZ BENITO | ESPAÑA

Catedrático de Universidad (full professor) en el área de conocimiento de Comercialización e Investigación de Mercados de la Universidad de Salamanca. Es licenciado en Ciencias (Sección Matemáticas) por la Universidad de Salamanca, Master of Science en Marketing por la UMIST (Reino Unido) y doctor en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Salamanca.


ALEJANDRO MELAMED | ARGENTINA

Es reconocido internacionalmente como conferencista, confidential advisor, consultor disruptivo y referente en el futuro del trabajo y en el liderazgo con propósito. Posee más de 25 años de experiencia en posiciones ejecutivas. Fue VP de RR. HH. para Latinoamérica Sur de The Coca-Cola Company. Ha dictado cientos de conferencias en más de 15 países. Ha escrito 8 libros, entre ellos, El futuro del trabajo ya llegó y Empresas (+) humanas. Es doctor en Ciencias Económicas.


ALBERTO DE MIGUEL HIDALGO | ESPAÑA

Ex Decano de la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Salamanca. Especialista en Economía Financiera; Decisiones de inversión, Financiación y Dividendos; Estrategia financiera de la Empresa; Gobierno de la Empresa y Mercados de capitales.


CRISTINA GONZALEZ UNZUETA | ARGENTINA

Cofundadora y presidente saliente de COCEF (Confederación de Consultores de Empresas Familiares). Cofundadora y socia de GPS (Gestión de Proyecto Sustentable). Consultora internacional de Empresas Familiares, Especialista en RSE, Negociación y Planificación patrimonial.

Profesores

**LUCIANA BELADELLI | ARGENTINA**

Por más de 5 años trabajó en la Agencia Córdoba Ciencia como Coordinadora de la Oficina de Gestión de Proyectos. Forma parte de la Secretaría de Innovación y Vinculación Tecnológica, Ministerio de Ciencia y Tecnología de Córdoba, como Subdirectora de Jurisdicción de Gestión de Proyectos.

**MÓNICA CASTILLA BAYLOS | ESPAÑA**

Jefa del Área de Difusión, Comunicación y Relación con la Empresa. Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM) de la Unidad de Apoyo a la Dirección General desde 2011. Arquitecta por la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Madrid, Universidad Politécnica de Madrid (ETSAM). Pertenece a la Escala de Titulados Superiores de Organismos Autónomos del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, especialidad de Propiedad Industrial, como funcionaria de carrera en esta institución desde el año 2003.

**BRIZEIDA HERNÁNDEZ | ESPAÑA**

Profesora de la Facultad de Educación y miembro del grupo de investigación de la Universidad de Salamanca GIR IDEM. Coordinadora académica de programas de formación de la Cátedra de Emprendedores - Universidad de Salamanca. Docente acreditada por la Agencia para la Calidad del Sistema Universitario (ACSUCLY) España. Autora de más de 50 artículos, libros, capítulos e informes emprendidos desde la Universidad de Salamanca. Consultora internacional de la OEI, OEA, y en proyectos europeos.

**JAVIER MARTÍN ROBLES | ESPAÑA**

Editor del blog de negocios de internet Loogic.com. Fundador de la comunidad de emprendedores Iniciador.com. Autor del libro Emprender Ligero. Organizador del evento Smart Money. Consejero de startups de éxito como Sindelantal y Yunati. Experto en Crowdfudning.

**JAVIER GONZÁLEZ BENITO | ESPAÑA**

Decano de su Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Salamanca (España) y Catedrático de "Organización de Empresas". Profesor en Masters y Programas de Educación Superior. Autor de trabajos de investigación relacionados con la gestión empresarial.

**MIGUEL ÁNGEL TRUJILLO | ESPAÑA**

Experto en desarrollo de negocios & crowdfunding. Director de Formación en Necotium. Mentor en IE Business School. Tutor en la Fundación Madri+d, y Country Manager en España de FundedByMe, 3ª plataforma europea de crowdfunding en número de usuarios.

Profesores



DIEGO PEÑA | COLOMBIA

Abogado. Mag. en Iniciativas Emprendedoras y Desarrollo de Oportunidades de la USAL. Mag. en Emprendimiento e Innovación Social de la UBI. CEO de Perspektiva 360, empresa de tecnologías inmersivas. Experiencia en prospección, desarrollo y ejecución de proyectos de emprendimiento social, empresarial y turístico, gestión de marketing e innovación para diferentes sectores de la economía. Conocimientos en sostenibilidad turística y empresarial relacionados con los ODS.



GUILLERMO SCORZA | ARGENTINA

Experto en management y capital humano. Coordinador de la Soft Skills Academy de la Universidad Blas Pascal, Argentina. Docente (Global Faculty), TEC de Monterrey, México. Docente invitado en la Pontificia Universidad Católica de Ecuador y en la Universidad María Cano de Colombia. Exdirectivo de empresas, con más de 30 años de profesión. Socio fundador de la consultora Guillermo Scorza y Asociados, a través de la cual ha entrenado a más de 20.000 ejecutivos y emprendedores de Latinoamérica.

Certificación

El **MÁSTER DE FORMACIÓN PERMANENTE EN DESARROLLO EMPRENDEDOR E INNOVACIÓN** es un Programa de Formación con titulación de reconocimiento internacional, dictado y certificado por **la Universidad de Salamanca (España)**, en colaboración con **doinGlobal (Silicon Valley USA)**, con créditos ECTS (European Credit Transfer System).

HISTORIA & PRESTIGIO

La Universidad de Salamanca, fundada en 1218, es la universidad de mayor historia de España, y una de las cuatro más antiguas del mundo abierta actualmente, junto con las de Bolonia, Oxford y París (hoy La Sorbona). Emplazada en la ciudad de Salamanca, Comunidad Autónoma de Castilla y León, es una de las universidades más cosmopolitas con 30.000 estudiantes provenientes de más de sesenta países diferentes. Su gran capacidad de atracción de alumnos de distintas partes del mundo encuentra su fundamento en las certificaciones, créditos y títulos que presenta, de validez en toda la Comunidad Europea, y con gran reconocimiento internacional.

800 AÑOS TRANSMITIENDO CONOCIMIENTO

En mayo de 2018, la Universidad de Salamanca cumplió 800 años de su fundación (1218). Es la universidad más antigua de España y del mundo hispánico, y la tercera más antigua de Europa. Su origen, unas escuelas catedralicias, cuya existencia se remonta al año 1130. En 1218, Alfonso IX de León otorgó la categoría de Estudio General a esas escuelas, con el nombre de Studii Salmantini. Hacia el siglo XVI, se convirtió en referente nacional y hasta el siglo XVII fue vista como la Universidad más afamada e influyente de España. En el XVIII, durante el reinado de Carlos III, se llevaron a cabo reformas que hicieron que se constituyera en uno de los principales focos de la Ilustración española. Hoy es una de las universidades más conocidas y prestigiosas del mundo.

ORGANIZACIÓN

doinGlobal™ es una organización orientada al desarrollo de Líderes Globales. Una nueva generación de profesionales que incorpora mejores prácticas compartiendo experiencias con expertos de todo el mundo.

CONTRIBUCIÓN Diseñar, desarrollar y facilitar experiencias de aprendizaje online, apasionantes y convenientes, basadas en el hacer colaborativo, conectando personas de todo el mundo, a través del uso eficiente y responsable de tecnología innovadora.

COMPROMISO Inspirar a las personas a implementar mejores practicas globales que transformen el mundo en un lugar mejor para todos.



Proyecto

El **MÁSTER DE FORMACIÓN PERMANENTE EN DESARROLLO EMPRENDEDOR E INNOVACIÓN** es parte del **DOINGLOBAL ENTREPRENEURSHIP ECOSYSTEM**, el mayor Ecosistema Global de apoyo a quienes lideran y desarrollan emprendedores. Su objetivo, dar respuesta a los desafíos que enfrenta el mundo hoy: crear más empleo; mejorar las condiciones económicas y sociales de los habitantes; e incrementar la calidad de vida del emprendedor y su comunidad.

El progreso de una región depende de la generación de emprendimientos dinámicos de alto valor. El Desarrollo Emprendedor es un factor clave en el crecimiento de cualquier economía. Para tomar protagonismo en el mapa de la innovación y la productividad, un nuevo modelo de formación enfocado en el Desarrollo Emprendedor desempeña un factor crítico y fundamental. Unido a otros elementos del ecosistema, producen un impacto significativo en la calidad y cantidad de emprendimientos.

Gobiernos y Organizaciones de distintas orientaciones, vienen aunando esfuerzos para diseñar soluciones en consecuencia. Mejorar la capacidad de los emprendedores a los fines de innovar con productos y servicios escalables y de mayor valor agregado. Para ello un aspecto fundamental es Formar Emprendedores con habilidades para desarrollarse en una sociedad altamente competitiva y globalizada.

A través del uso eficiente y responsable de tecnología innovadora, y en colaboración con instituciones de reconocida trayectoria, doinGlobal ha creado ENTREPRENEURSHIP ECOSYSTEM, un espacio de relacionamiento conformado por tres (3) etapas esenciales: Profesionalizar y potenciar el rol de las personas e instituciones que tienen la responsabilidad de Formar a Emprendedores; Trazar en conjunto un Plan de Trabajo con objetivos concretos de alto impacto; y Brindar una Plataforma de conocimiento y herramientas globales para intervenir y estimular el Desarrollo Emprendedor.



joinus

doinGlobal

Making the World a Better Place.

doinGlobal Ecosystems

Entrepreneurship

Management

Innovation

Marketing

Law

Social Impact

Consulting

Languages

Education

Travel & Hospitality

Small Business

Fashion

doinGlobal

2880 Zanker Road.

San José, CA. 95134

Silicon Valley | USA

USA: +1 (408) 520 9593

doinglobal.com

Global Offices