

Posgrado en
**Especialización
en Negocios Internacionales**

INFORMACIÓN GENERAL

Inicio	Duración
Abril 2023	4 cuatrimestres (cursado) 12 meses (plazo para entrega de Trabajo Final)

Modalidad regular:

- 1° año: 2 semanas presenciales full-time (lunes a sábados) y 28 semanas online sincrónico una vez por semana.
- 2° año: 2 semanas presenciales full-time (lunes a sábados) y 28 semanas online sincrónico una vez por semana.

Modalidad intensiva:

- 1° año: 34 semanas de las cuales, cada 3 semanas de virtualidad la 4ta semana es presencial intensivo.
- 2° año: 27 semanas de las cuales, cada 3 semanas de virtualidad la 4ta semana es presencial intensivo.

INTRODUCCIÓN

La Especialización en Negocios Internacionales constituye una propuesta formativa que aborda la problemática integral de la gestión de los negocios en mercados globales y los procesos de internacionalización de la empresa.

La especialización considera a su graduado como un verdadero agente de negocios internacionales y se propone transformarlo en un multiplicador de oportunidades a través de una gestión proactiva dentro de empresas e instituciones públicas y/o privadas.

Las exigencias de los mercados en la actualidad son cada vez mayores frente a los escenarios de integración en los que se desenvuelven las empresas, y mucho más aún, si se considera que la intensa competencia, ya no solo se circunscribe a los mercados internos, sino que para cualquier empresa que desea expandirse y crear una política de desarrollo, su mercado hoy es el mundo.

La internacionalización debe ser abordada a partir del análisis de un conjunto de variables, internas a las empresas que requerirán un alto grado de especialización, y otras externas, lo que implicará contar con profesionales capaces de traducir la realidad internacional ante las variables de cambio en tanto resultan críticas para el éxito empresarial.

En este marco de referencia se destaca la necesidad de lograr una visión de internacionalización exitosa conducida por profesionales capaces de agregar capital intelectual a todos los procesos de la empresa.

El gran desafío que deberán afrontar los futuros profesionales especializados en Negocios Internacionales será el de aplicar un modelo eficiente, articulado y sistémico, que permita promover la inserción de las organizaciones en las cadenas de valor globales, alcanzando una mayor competitividad y agregación de valor en su entorno de negocios.

La economía globalizada exige que la internacionalización se apoye en estructuras y culturas empresariales eficientes, donde la gestión de la información y el conocimiento sean la clave para alcanzar un nivel satisfactorio de desarrollo externo.

Por ello, la posibilidad de proyectarse internacionalmente dependerá de una inteligencia competitiva cuyas bases deberán ser dadas a través de un proceso de toma de decisiones donde la formación de los profesionales en las carreras afines serán claves para la asistencia de empresas exportadoras actuales y del futuro.

OBJETIVOS



Aportar a la jerarquización profesional mediante la adquisición, profundización y actualización de conocimientos en el área de los Negocios Internacionales.



Promover la formación de profesionales que puedan hacer un relevamiento y lectura técnica de la información del contexto económico e internacional de las empresas.



Formar especialistas que contribuyan a la toma de decisiones a nivel gerencial y directivo, focalizados en la empresa, la realidad sectorial y las cadenas globales de valor.



Contribuir a la formación de profesionales, cuyo accionar en el área de su competencia, se realice de manera ética con la calidad y el compromiso requerido.

ESTRUCTURA CURRICULAR

El plan de estudio se organiza en 3 áreas curriculares:

Gestión Operacional y Táctica	Gestión Estratégica	Comprensión Contextual
<ul style="list-style-type: none"> - Operatoria de Comercio Internacional. - Marketing Internacional. - Logística Internacional. 	<ul style="list-style-type: none"> - Pensamiento Estratégico Aplicado. - Negociación Internacional. - Formulación y Evaluación de Proyectos Internacionales. - Management Global y Procesos de Internacionalización de la Empresa. 	<ul style="list-style-type: none"> - Estructura Económica Mundial. - Procesos de Integración Regional y Cooperación Económica Comparados. - Derecho de los Negocios Internacionales.

El **Taller de Trabajo Final** está destinado al diseño y elaboración del proyecto *del Trabajo Final*, requisito necesario para la obtención del título.

Este **Trabajo Final** consiste en un *trabajo escrito* centrado en el tratamiento de una problemática acotada y situada en el campo profesional sustentado en marcos teóricos pertinentes y actualizados. Se desarrollará bajo la dirección de un Tutor de Trabajo Final de Especialización.

Primer Año Primer Cuatrimestre	Primer Año Segundo Cuatrimestre
<ul style="list-style-type: none"> - Operatoria de Comercio Internacional. - Estructura Económica Mundial. 	<ul style="list-style-type: none"> - Marketing Internacional. - Logística Internacional. - Pensamiento Estratégico Aplicado.
Segundo Año Primer Cuatrimestre	Segundo Año Segundo Cuatrimestre
<ul style="list-style-type: none"> - Procesos de Integración Regional y Cooperación Económica Comparados. - Negociación Internacional. - Formulación y Evaluación de Proyectos Internacionales. 	<ul style="list-style-type: none"> - Derecho de los Negocios Internacionales. - Management Global y Procesos de Internacionalización de la Empresa. - Taller de Trabajo Final.

- ❖ Trabajo de Campo
- ❖ Trabajo Final de la Especialización

PERFIL DEL EGRESADO

Al finalizar la Especialización en Negocios Internacionales el profesional habrá adquirido:

- Conocimiento integral de los negocios internacionales en el campo empresarial.
- Competencias para la intervención profesional, desde diferentes roles, que contribuyan al desarrollo empresarial y sectorial.
- Capacidad para asumir roles gerenciales/directivos con liderazgo en organizaciones orientadas hacia la internacionalización de sus negocios.
- Conocimiento de los marcos regulatorios nacionales e internacionales para la promoción de los negocios internacionales.
- Capacidad para generar, gestionar y dirigir propuestas que contribuyan a la internacionalización de la empresa
- Conocimientos de marketing y logística aplicados a los negocios internacionales.
- Habilidad para relevar información, analizar los mercados y otras dimensiones del contexto global para la toma eficaz de decisiones estratégicas.
- Habilidades para la formulación y evaluación de proyectos de internacionalización de negocios
- Aptitud para integrar equipos de trabajo orientados a la investigación, desarrollo e innovación en materia de promoción de los negocios internacionales.

DIFERENCIALES DEL INSTITUTO UNIVERSITARIO ESCUELA ARGENTINA DE NEGOCIOS

- Trabajo de campo en las **áreas internacionales de empresas** en Buenos Aires, Argentina.
- Ciclo de conferencias exclusivas para alumnos del posgrado.
- Encuentros de *networking* con expertos de internacionalización de sectores productivos.

REQUISITOS DE INGRESO

- Graduados con título de licenciatura o equivalentes, correspondientes a carreras de cuatro años de duración como mínimo, de las áreas de ciencias empresariales, ciencias políticas, ciencias jurídicas o ciencias sociales vinculadas al comercio y las relaciones económicas internacionales, proveniente de Instituciones Universitarias Nacionales y Privadas y debidamente legalizados ante autoridad competente de nuestro país.
- Graduados con título de grado universitario, correspondientes a carreras de cuatro años de duración como mínimo, pertenecientes a las áreas de ciencias empresariales, ciencias políticas, ciencias jurídicas o sociales vinculadas al comercio y las relaciones económicas internacionales proveniente de Universidades Extranjeras, reconocidas por autoridad competente de su respectivo país y debidamente legalizados ante autoridad competente de nuestro país.
- Graduados que posean título universitario en áreas no vinculadas a las áreas de ciencias empresariales, aplicadas o sociales y que por sus méritos intelectuales y científicos sean aceptados excepcionalmente por las autoridades de esta Especialización.

PROCESO DE ADMISIÓN

- 1) Presentar una nota dirigida al Director de la Carrera exponiendo los motivos por los cuales se desea ingresar a la Carrera, adjuntando currículum vitae.
- 2) Presentar una carta de recomendación que atestigüe su calificación profesional y académica.
- 3) Cumplimentar una entrevista personal con autoridades de la Carrera a fin de tener una instancia de evaluación profesional y académica y saldar cualquier inquietud sobre las características de la carrera.
- 4) Entregar la documentación solicitada para el trámite de inscripción previsto en el Reglamento del Instituto.

REQUISITOS DE EGRESO

- Aprobar la totalidad de asignaturas prescriptas en el plan de estudios.
- Cumplir con las actividades prácticas profesionales en empresas y/o instituciones vinculadas con los negocios internacionales que hayan firmado convenios a tal fin con el Instituto
- Aprobar y defender el Trabajo Final.

CUERPO DOCENTE



Raúl Cheyllada

Director de la Especialización en Negocios Internacionales.

Magister en Negocios Internacionales por la UCES.

Asignatura: *Logística Internacional*.



Eduardo Bianchi

Codirector de la Especialización en Negocios Internacionales.

Magister en Economía por la New York University (NYU), Estados Unidos. Licenciado en Economía por la Universidad de Buenos Aires (UBA).

Asignatura: *Proceso de Integración Regional y Cooperación Económica Comparados*.



Daniel Iglesias

Coordinador de la Especialización en Negocios Internacionales.

Especialista en Negocios Internacionales por el Instituto Europeo de Posgrado (IEP). Abogado por la Universidad de Buenos Aires (UBA).

Asignatura: *Derecho de los Negocios Internacionales*.



Fernando Grosso

Doctor en Ciencias de la Dirección Empresaria, con orientación en Psicología Organizacional (ISDE), Magíster en Business Administration (IDIU), Especialista en Dirección y Estrategia (UNLZ) y Licenciado en Administración (UNLZ).

Asignatura: *Pensamiento Estratégico Aplicado*.



Gastón Milanesi

Post Doctorado (UBA), Doctor Ciencias de la Administración (UNS), Contador Público (UNS).

Asignatura: *Formulación y Evaluación de Proyectos Internacionales*.



Beltrán Malavé González

Magister en Alta Dirección de Empresas (UAI). Especialista en Habilidades de Coaching para Gerentes (UCDavis). Psicólogo (UCA). Abogado (UCAB).

Asignatura: *Management Global y Procesos de Internacionalización de la Empresa*.



María de los Ángeles Messineo

Magister en Economía Aplicada (UCA). Magister en Dirección Comercial (UC3M). Licenciada en Administración de Empresas (UBA).
Asignatura: *Trabajo de Campo.*



Marcelo Santoro

Magister en Finanzas de Empresas (UADE), Diploma de Honor en Comercio Internacional (UEADE), Licenciado en Comercio Internacional (UADE).
Asignatura: *Operatoria de Comercio Exterior*



Guido Vignoli

Magister en Economía por la Universidad del CEMA (UCEMA). Licenciado en Economía por la Universidad Nacional de Tucumán (UNT).
Asignatura: *Estructura Económica Mundial.*



Carolina Szpak

Magister en Dirección de Negocios (MBA) del IAE, Universidad Austral, posgrado en Economía de la Universidad Torcuato Di Tella (UTDT), Licenciada en Economía por la Universidad de Buenos Aires (UBA).
Asignatura: *Trabajo Final.*

Posgrado en
**Especialización en
Negocios Internacionales**

posgradonegocios@ean.edu.ar



www.ean.edu.ar

CABA-MARTÍNEZ