

Curso Santander – Construyendo Iglesia

El Programa “**Curso Santander – Construyendo Iglesia**” (en lo sucesivo “el Programa”) es una iniciativa de Grupo Santander y el Episcopado Mexicano; cuyo propósito es fortalecer la labor pastoral de las iglesias y diócesis en México, proporcionando oportunidades de capacitación, actualización y desarrollo profesional a sus integrantes. A través de la formación continua, busca capacitar a líderes y agentes de pastoral para que puedan ejercer su misión con mayor eficiencia y compromiso.

Los objetivos del Programa son los siguientes:

Capacitación continua: Brindar acceso a cursos en línea ofrecidos por Santander que enriquezcan el conocimiento y habilidades de los agentes pastorales.

Desarrollo profesional: Fomentar el crecimiento profesional de los líderes eclesiales, preparándolos para enfrentar los desafíos contemporáneos de la Iglesia.

Eficiencia pastoral: Mejorar la calidad de la labor pastoral mediante herramientas y metodologías que promuevan una práctica más efectiva y adaptada a las necesidades actuales.

Inclusión y accesibilidad: Garantizar que estas oportunidades de formación en línea estén disponibles para una amplia gama de integrantes de las iglesias y diócesis, sin importar su ubicación o nivel educativo.

Promoción del Espíritu Sinodal: Impulsar una cultura de trabajo colaborativo y de escucha activa, alineada con los principios de la sinodalidad, para construir una Iglesia más unida y comprometida con su misión evangelizadora.

I) Destinatarios de los cursos:

El Programa, está dirigido a la Conferencia del Episcopado Mexicano para personas mayores de 18 años (no se requiere un grado específico de estudios, área de conocimientos ni ocupación).

II) Características de los cursos:

El objetivo del programa es capacitar con 5000 cursos autogestivos en línea mediante la plataforma Coursera. Los cursos con acceso por tres meses se podrán realizar a partir del **1 de noviembre de 2024**. Las rutas de aprendizaje disponibles son:

Ruta de aprendizaje	Cursos que la componen	Nombre de la institución que certifica	Duración de la ruta de aprendizaje
Aprendiendo a prosperar en la nueva normalidad	Trabajar para ser feliz	Universidad Austral	88 hrs
	Aprendiendo a aprender: Poderosas herramientas mentales con las que podrás dominar temas difíciles.	Deep Teaching Solutions	
	The science of well-being	Yale University	
	Mindshift: Break through obstacles to learning and discover your hidden potential	McMaster University	
Innovación a través de la creatividad y el diseño	Desarrollo rápido de productos innovadores para mercados emergentes	Tecnológico de Monterrey	118 hrs
	Diseño y creación de un emprendimiento social	Pontificia Universidad Católica de Chile	
	Emprendimiento en STEM	Universidad Austral	
	Creative thinking: techniques and tools for success	Imperial Collage London	
	Creativity, innovation and transformation	The Pennsylvania State University	
	Innovation through design: Think, make, break, repeat	The University of Sydney	
Creación de experiencias	Diseño de experiencia en servicios	Universidad Austral	66 hrs

atractivas para el cliente	¿Cómo persuadir? Jugando con palabras, imágenes y números	Universidad Autónoma de Barcelona	
	Pensamiento sistémico	Universidad Nacional Autónoma de México	
	Introduction to user experience design	Georgia Institute of Technology	
	Design-led strategu: Design thinking for business strategy and entrepreneurship	The University of Sydney	
	Brand management: Aligning business, brand and behaviour	University of London, London Business School	
Toma de decisiones a través del uso de datos	Estadística y probabilidad	Universidad Nacional Autónoma de México	231 hrs
	Estadística aplicada a los negocios	Universidad Austral	
	Introducción a data science: Programación estadística con R	Universidad Nacional Autónoma de México	
	Introducción a la minería de datos	Pontificia Universidad Católica de Chile	
	Data science math skills	Duke University	
	Data science ethics	University of Michigan	
	Process mining: Data science in action	Eindhoven University of Technology	
	Data privacy fundamentals	Northeastern University	
Innovación tecnológica	El abogado del futuro: Legaltech y la transformación digital del derecho	Universidad Austral	74 hrs
	Contratación y mercado digital. Aspectos legales y otras cuestiones de interés	Universidad Autónoma de Barcelona	
	New Technologies for business leaders	Rutgers the State University of New Jersey	
	Internet history, technology and security	University of Michigan	
	Google Cloud fundamentals: Core infrastructure	Google Cloud	
Diversidad, equidad e inclusión	Bienestar, equidad y derechos humanos	Universidad de los Andes	49 hrs
	Comprender las dimensiones interculturales en la cotidianidad	Universidad de los Andes	
	Gender and sexuality: Diversity and inclusion in the workplace	University of Pittsburgh	
Liderazgo adaptativo	Gestión de organizaciones efectivas	Pontificia Universidad Católica de Chile	99 hrs
	Gestión empresarial exitosa para pymes	Pontificia Universidad Católica de Chile	
	Managing responsibly: practicing sustainability, responsibility and ethics	University of Manchester	
	Leadership in 21st century organizations	Copenhagen Business School	
	Corporate Sustainability. Understanding and seizing the strategic opportunity	Universita Bocconi	
	Liderazgo instruccional: Perspectiva global y prácticas locales	Pontificia Universidad Católica de Chile	
Recursos para apoyar la salud y el bienestar	Nutrition and lifestyle in pregnancy	Ludwig-Maximilians-Universitat Munchen (LMU)	49 hrs

	Primeros auxilios psicológicos (PAP)	Universidad Autónoma de Barcelona	
	The social context of mental health and illness	University of Toronto	
	Managing your health: The role of physical therapy and exercise	University of Toronto	
Desarrollo y crecimiento como profesional	Competencias laborales: Perfiles, evaluación y capacitación	Universidad de Chile	94 hrs
	Competencias para la empleabilidad	Universidad Austral	
	Competencias digitales. Conceptos y herramientas básicas	Universidad Autónoma de Barcelona	
	Cómo hablar bien en público	Universidad Autónoma de Barcelona	
	¿Cómo tomar decisiones financieras que agreguen valor?	Universidad de los Andes	
	Introduction to personal branding	University of Virginia	
Optimización del trabajo	How to manage a remote team	GitLab	44 hrs
	Introduction to negotiation: A strategic playbook for becoming a principle and persuasive negotiator	Yale University	
Herramientas para mejorar la productividad	Competencias digitales. Herramientas de ofimática (Microsoft Word, Excel, Power Point)	Universidad Autónoma de Barcelona	121 hrs
	Excel aplicado a los negocios (Nivel avanzado)	Universidad Austral	
	Fundamentos de Excel para negocios	Universidad Austral	
	Habilidades de Ecel para el negocio: Conceptos básicos	Macquarie University	
	English for business and entrepreneurship	University of Pennsylvania	
Negocios básicos	Negocios internacionales I	University of New Mexico	98 hrs
	Negocios internacionales II	University of New Mexico	
	Costos para los negocios	Universidad de Chile	
	Escalamiento exitoso e innovación en los negocios	Pontificia Universidad Católica de Chile	
	Negociación exitosa: Estrategias y habilidades esenciales (en español)	University of Michigan	
	Inicio y planificación de proyectos	University of California, Irvine	
	Introducción a Lean Six Sigma	Tecnológico de Monterrey	
Manejo de proyectos	Camino a la excelencia en gestión de proyectos	Pontificia Universidad Católica de Chile	42 hrs
	Inicio y planificación de proyectos	University of California, Irvine	
	Introducción a Lean Six Sigma	Tecnológico de Monterrey	
Marketing	Analíticas y métricas de marketing	Tecnológico de Monterrey	57 hrs
	Marketing gerencial	Universidad de Chile	
	Marketing verde	Universidad de los Andes	
Idiomas	Pluralidades em Portugues Brasileiro	Universidad de Estadual de Campinas	267 hrs
	English composition I	Duke University	
	English and academic preparation - Pre-collegiate	Rice University	
	English for career development	University of Pennsylvania	

	English for journalism	University of Pennsylvania	
	English for media literacy	University of Pennsylvania	
	English for science, technology, engineering and mathematics	University of Pennsylvania	
	English for teaching purposes	Universidad Autónoma de Barcelona	
	Introduction to english common law	University of London	
Inteligencia Artificial	The economics of AI	University of Virginia	52 hrs
	AI, empathy & ethics	University of California, Santa Cruz	
	Business implications of AI: A nano-course	EIT Digital	
	Build AI apps with ChatGPT, Dall-E, and GPT-4	Scrimba	
	ChatGPT for beginners: SciFi writing with Dall-e	Coursera Project Network	
	Introduction to generative AI	Google Cloud	

III) Sistema de convocatoria y selección

Las inscripciones al programa estarán abiertas para realizarse del **02 de septiembre al 31 de octubre de 2024**.

En el momento de inscripción, los interesados deben cumplir con los siguientes requisitos y documentos para realizar su aplicación:

1. Redactar la **información solicitada en el formulario de inscripción** en la plataforma Santander Open Academy: <http://app.santanderopenacademy.com/program/curso-santander-construyendo-iglesia>
2. Indicar a qué Arquidiócesis o Diócesis perteneces o qué apostolado realizas.
3. Contar con el número asignado por parte del Episcopado Mexicano.

IV) Mesas de evaluación:

Los perfiles serán validados por las mesas de trabajo de Santander Universidades y la Secretaría General del Episcopado Mexicano.

Mesa de trabajo de asignación de Becas Santander Universidades: esta mesa de trabajo será integrada por Directivos de Santander Universidades de Banco Santander.

Mesa de trabajo de asignación del Episcopado Mexicano: esta mesa de trabajo será integrada por la Secretaría General del Episcopado Mexicano.

Ambas mesas de trabajo evaluarán a los postulantes mejor calificados para lograr una selección conjunta.

V) Confidencialidad y protección de datos

Las y los postulantes y Grupo Santander acuerdan que la información del tipo indicado que se revelen mutuamente (salvo que sean de dominio público o que ya se conociera por la otra parte por medios legítimos) tendrá la consideración de confidencial, por lo que se comprometen a guardar el más absoluto secreto sobre la misma, sin perjuicio de su revelación cuando ello sea necesario por requerimiento ajustado a Derecho de autoridades judiciales o administrativas competentes.

La aceptación de estas Bases implica el consentimiento de los participantes para la incorporación de sus datos

personales al fichero titularidad de Banco Santander, S.A. y a su tratamiento automatizado, de la gestión y prestación de los servicios propios de las Becas y cursos y poder recibir todo tipo de información acerca de las actividades académicas y programas que realiza o promueve el Banco Santander, S.A.

En este sentido, el Grupo Santander, se compromete, en lo necesario, a cumplir lo establecido en la Ley de Protección de Datos y demás legislación concordante y aplicable en esta materia.

VI) Entrega de resultados

Los resultados se pueden conocer iniciando sesión en la cuenta creada en la plataforma www.santanderopenacademy.com. Adicionalmente, todos los participantes recibirán un correo electrónico desde la cuenta santanderopenacademy@mail.santander-grants.com y/o notification@e.santanderopenacademy.com informando los resultados el **1 de noviembre del 2024**.

▶ **IMPORTANTE:** Las personas seleccionadas en la convocatoria recibirán una notificación por correo electrónico y contarán con 5 días naturales para confirmar la aceptación de su curso el cual llega al correo electrónico registrado en esta convocatoria.

VII) Modificación de las Bases

El hecho de concurrir a la presente Convocatoria 2024 del Programa supone la aceptación por el postulante de sus bases y de su resolución, que será inapelable, y la renuncia a cualquier tipo de reclamación. Banco Santander, S.A. se reserva el derecho de modificar las bases de la Convocatoria 2024 del Programa, parcial o totalmente en cualquier momento, informando acerca de las modificaciones introducidas a los postulantes a través de la página web www.santanderopenacademy.com

VIII) Revisiones generales

Todo asunto no previsto en esta convocatoria será resuelto por los miembros de las mesas de trabajo de Santander Universidades de Banco Santander.