

## **BASES LEGALS PEL CONCURS “CREATÓ”**

---

### **PRIMERA.- Objectiu**

La Fundació Parc de Recerca UAB (M.P.) domiciliada a Bellaterra (Cerdanyola del Vallès), Avinguda de Can Domènech, s/n, Edifici Eureka, i amb C.I.F número G-64513450, amb el patrocini del Banco Santander, organitza un concurs anomenat “CREATÓ”, una gimcana dirigida als estudiants de la UAB que té com a objectiu resoldre reptes del Campus mitjançant la metodologia Design Thinking.

### **SEGONA.- Requisits per participar en el concurs**

1. Per poder participar en el concurs s'ha de ser alumne de qualsevol Facultat de la Universitat Autònoma de Barcelona.

Als efectes d'aquest punt, per ser considerat alumne es precis estar matriculat en graus, màsters o doctorands i indicar en la sol·licitud de participació el NIU.

2. Si es detecta que qualsevol dels participants no compleix amb els requisits exigits en les Bases, o les dades proporcionades per participar no fossin vàlides, la seva participació es considerarà nul·la i quedarà automàticament exclòs del concurs.

### **TERCERA.- Procediment del concurs**

1. Les persones que vulguin participar en el concurs “CREATÓ” s'hauran d'inscriure mitjançant la inclusió de les seves dades personals en el formulari de registre habilitat a la web Becas Santander: <https://app.becas-santander.com/es/program/becas-santander-creato-uab?poll=create-program>.

2. El període per presentar les sol·licituds de participació serà del 4 de setembre al 2 d'octubre de 2023.

3. La participació en el concurs serà gratuïta.

4. Els participants podran escollir entre participar de forma individual o per equips. En cas que triïn l'opció de per equips, s'haurà d'indicar el nom de tots els membres que compondran el mateix. Es requereix imprescindible que tots els membres de l'equip s'inscriguin en el concurs.

5. En el formulari, els participants podran triar dos (2) reptes d'entre els quatre (4) possibles.

6. El dia 3 d'octubre a les 12.00h els participants hauran de presentar-se a la Plaça Cívica, a la carpa de la Creató (ubicada al costat de la cafeteria), on se'ls farà entrega d'una samarreta, d'una bossa de tela, d'un adhesiu, d'un pin i d'un bolígraf de la Creató.

7. El mateix dia 3 d'octubre, al finalitzar la “CREATÓ”, s'anunciarà als tres equips guanyadors i es farà entrega dels premis en acte públic a l'escenari de l'eix central - espai 6- (entre els edificis B i C) sobre les 16.00 hores.

## **QUARTA.- Fases de la “CREATÓ”**

La gimcana es dividirà en diferents fases:

### **FASE 0: Equips i reptes**

En aquesta fase, els participants dels equips prèviament inscrits s'agruparan i els organitzadors de la gimcana dividiran en equips multidisciplinaris d'entre 6 i 8 persones als participants que s'hagin inscrit individualment. Cada equip escollirà un representant d'entre els seus membres.

Formats els equips, se'ls assignarà un repte. Cada repte tindrà una persona responsable, el *Challenger master*, al qual els equips podran fer-li preguntes per aconseguir més dades i informació del repte.

A tots els equips se'ls entregarà una carpeta amb les instruccions i material necessari per realitzar la gimcana

### **FASE 1: Empatització i definició**

1.1. Empatitza!. Primera fase del procés de Design Thinking la qual es centrarà en les persones usuàries. L'objectiu és donar resposta al repte adjudicat aportant solucions. Per tal de donar compliment aquest objectiu, els equips hauran d'investigar sobre quina és la opinió de la Comunitat UAB respecte del repte concret.

**ACTIVITAT 1:** consistirà en fer entrevistes a persones de la Comunitat UAB que puguin aportar informació per donar una solució al repte. L'entrevista haurà de contenir com a mínim 5 preguntes a desenvolupar i s'haurà d'entrevistar a un mínim de 5 persones.

**PUNTS:**

- 25 punts per completar l'activitat
- +10 punts extres per l'equip que hagi fet 10 preguntes o més
- +10 punts extres per l'equip que hagi fet més entrevistes

1.2. Defineix!. Segona fase del procés Design Thinking. A partir de tota la informació prèviament recollida, s'haurà de trobar el focus d'actuació sobre el que treballar per trobar una resposta al repte.

**ACTIVITAT 2:** Mapa d'empatització. Els equips hauran de descriure com podria ser un hipotètic usuari que pateix el repte que s'està treballant.

**PUNTS:**

- 25 punts per completar l'activitat
- +10 punts extres per l'equip que inclogui el seu focus d'acció a la plantilla del Mapa d'empatització

**ACTIVITAT 3:** GIM-CA-NA! Let's start! Els equips hauran d'agafar el mapa del Campus i començar a fer el recorregut que els hagi tocat. Per completar el recorregut, hauran de passar per tots els serveis que tinguin marcats en el mapa i allà els hi donaran uns adhesius. El recorregut finalitza a la Sala de revistes de la Facultat de Lletres.

**PUNTS:**

- 25 punts pels equips que passin per tots els serveis
- +10 punts extres per l'equip que hagi recollit tots els adhesius
- +10 punts extres per l'equip que completi tot el mapa i arribi primer a la Sala de Revistes

**FASE 2: Ideació i visualització**

2.1. Idea! Tercera fase del procés Design Thinking. L'objectiu és convertir el focus d'acció de la fase anterior en una pregunta a la que tots els membres de l'equip aniran donant resposta. La pregunta haurà d'anar en consonància amb el focus d'acció, prèviament trobat, i inspirar a que sorgeixen solucions.

**ACTIVITAT 4:** Brainstorming. Els equips hauran d'escriure en els post-its que trobaran a sobre les taules de la sala, diferents idees i propostes per tal de donar solució a la pregunta que hagin plantejat. Quan tots els membres del grup hagin proposat les seves idees, se'ls hi facilitarà una plantilla perquè col·loquin les idees segons la seva factibilitat i interès que pugui tenir pels usuaris afectats pel repte.

**PUNTS:**

- 25 punts per completar l'activitat
- +10 punts extres per l'equip que escrigui la seva pregunta a la plantilla
- +10 punts extres per l'equip que hagi proposat més de 10 idees diferents

2.2. Visualitza! Quarta fase del procés de Design Thinking. Triar una de les idees plantejades en l'activitat anterior i crear una proposta gràfica i/o visual de la mateixa.

**ACTIVITAT 5:** Prototip analògic. Els equips disposaran d'un foli DIN-A2 en blanc i d'altres materials amb els quals hauran d'explotar la seva creativitat dibuixant una imatge de la seva solució.

**PUNTS:**

- 25 punts per completar l'activitat
- +10 punts extres pels equips on tots els membres participin dibuixant en la creació de la visualització

2.3. Valida! Darrera fase del procés de Design Thinking. Moment on es mostrarà la solució a l'usuari, s'aplicarà i es donarà feedback.

**ACTIVITAT 6:** Pitch. Els equips hauran de preparar una presentació oral de 2 minuts sense cap suport visual més enllà de la visualització feta a l'activitat 5. Per fer-la, els equips hauran de seguir les pautes que trobaran en el document "Elevator Pitch".

**PUNTS:**

- 25 punts per completar l'activitat
- +10 punts extres pels equips que no superin els 2 minuts de presentació
- -10 punts pels equips que superin els 2 minuts de presentació

### **FASE 3: Mostres finals**

Els equips es dirigiran a l'escenari de l'eix central -espai 6- (entre els edificis B i C) i mostraran la seva solució fent el seu pitch davant del jurat.

### **CINQUENA.- Guanyadors i premis**

Hi haurà tres equips guanyadors escollits segons les següents categories:

- Millor idea innovadora
- Millor treball en equip
- Equip amb més puntuació obtinguda

Els premis seran individuals per cada membre dels equips guanyadors i consistiran en:

- Carmanyola amb coberts
- Ampolla reutilitzable
- Hort urbà

### **SETENA.- Jurat**

El jurat encarregat de valorar les solucions estarà format per les persones integrants del Departament d'Emprenedoria, Innovació i Territori de la Fundació Parc de Recerca UAB (M.P.):

- Júlia Palma Sánchez
- Meritxell Cardús Vilargunté
- Raquel Rodríguez Escriche

### **VUITENA. – Cessió de drets d'imatge i/o de propietat intel·lectual**

Els participants del concurs, per la mera participació en el mateix, autoritzen expressament a la Fundació Parc de Recerca UAB (M.P.), a exhibir, publicar i/o difondre la solució guanyadora, en qualsevol mitjà, format o suport, amb la finalitat de realitzar, executar i concloure el concurs.

### **NOVENA.- Desqualificacions**

La presentació d'idees que la Fundació Parc de Recerca UAB (M.P.) entengui no adequades als valors i imatge de la Universitat o que manifestin intolerància i/o discriminació per raó de raça, sexe, llenguatge, religió, creença, origen nacional o social, orientació sexual, discapacitat o altres matèries similars, seran desqualificades i quedaran automàticament excloses del concurs.

### **DESENA.- Període de reclamació**

El període per interposar qualsevol reclamació relativa a l'execució del concurs finalitzarà transcorreguts 7 dies des de la celebració del concurs.

### **ONZENA.- Fiscalitat dels premis**

Els premis estan subjectes al tractament fiscal corresponent d'acord amb la normativa vigent.

### **DOTZENA.- Protecció de dades personals**

Les dades facilitades per les persones participants s'incorporaran en un fitxer de la Fundació Parc de Recerca UAB (M.P.) amb la finalitat de gestionar el procés de tramitació i resolució del concurs.

Les dades de les persones beneficiàries es cediran a l'entitat Universia Holding, S.L., domiciliada a Ciudad Grupo Santander, Avinguda de Cantabria, s/n, 28660 Boadilla del Monte (Madrid) amb C.I.F B82976515.

Es pot consultar la política de privacitat a la següent web <https://www.becas-santander.com/es/legal/privacy.html>.

### **TRETZENA.- Acceptació de les bases**

Els participants, pel fet de participar en el concurs, accepten les bases i accepten el criteri de l'entitat organitzadora quant a la resolució de qualsevol qüestió derivada d'aquest concurs.

L'entitat organitzadora es reserva el dret a modificar o ampliar aquestes bases en la mesura que no perjudiqui o menyscabi els drets dels participants en el concurs.

### **CATORZENA.- Causes de força major**

L'entitat organitzadora es reserva el dret a prorrogar, modificar, cancel·lar o suspendre el present concurs o adoptar les mesures raonables que fossin necessàries si concorren causes de força major o causes no imputables a l'entitat organitzadora.

En qualsevol cas, l'Organitzador quedarà eximit de tota obligació de compensació als participants si concorren les referides causes o, si per imperatiu legal, es suspengués o cancel·lés el concurs. En cas que es donés dita situació, es posaria en coneixement de tots els participants tant aviat com fos possible.