

Curso Santander – Formación Estratégica FIRA: Segunda edición

El Programa “Curso Santander – Formación Estratégica FIRA: Segunda edición” (en lo sucesivo “el Programa”) es una iniciativa de Grupo Santander y Fideicomisos Instituidos en Relación con la Agricultura (FIRA); cuyo propósito es agregar valor a sus colaboradores, ofreciendo cursos de formación autogestiva en línea que capaciten en: diversidad e inclusión, mejora de la productividad, negocios, idiomas, tecnología y desarrollo de perfil profesional.

I) Destinatarios de los cursos:

El Programa, está dirigido a colaboradores de FIRA, y que cumplan con los siguientes requisitos:

- a. Contar con nacionalidad mexicana.
- b. Ser mayor de 18 años.

II) Características de los cursos:

El objetivo del programa es capacitar con 5000 cursos autogestivos en línea mediante la plataforma Coursera. Los cursos con acceso por tres meses se podrán realizar a partir del **23 de abril al 31 de agosto de 2026**. Las opciones disponibles son:

Nombre del Curso	Institución que imparte el curso	Duración del curso
¿Cómo persuadir? Jugando con palabras, imágenes y números	Universidad Autónoma de Barcelona	7 hrs
¿Cómo tomar decisiones financieras que agreguen valor?	Universidad de los Andes	15 hrs
AI, empathy & ethics	University of California, Santa Cruz	4 hrs
Analíticas y métricas de marketing	Tecnológico de Monterrey	29 hrs
Aprendendo a aprender (Português)	Deep Teaching Solutions	20 hrs
Aprendiendo a aprender: Poderosas herramientas mentales	Deep Teaching Solutions	20 hrs
Brand management: Aligning business, brand and behaviour	University of London	17 hrs
Build AI apps with ChatGPT, Dall-E, and GPT-4	Scrimba	5 hrs
Business implications of AI: A nano-course	EIT Digital	2 hrs
Camino a la excelencia en gestión de proyectos	Pontificia Universidad Católica de Chile	8 hrs
ChatGPT for beginners: SciFi writing with Dall-E	Coursera Project Network	2 hrs
Cómo hablar bien en público	Universidad Autónoma de Barcelona	11 hrs
Competencias digitales. Conceptos y herramientas básicas	Universidad Autónoma de Barcelona	12 hrs
Competencias digitales. Herramientas de ofimática (Microsoft Word, Power Point, Excel)	Universidad Autónoma de Barcelona	17 hrs
Competencias laborales: Perfiles, evaluación y capacitación	Universidad de Chile	40 hrs
Competencias para la empleabilidad	Universidad Austral	9 hrs
Comprender las dimensiones interculturales	Universidad de los Andes	27 hrs
Corporate sustainability	Università Bocconi	16 hrs
Costos para los negocios	Universidad de Chile	61 hrs
Creative thinking: Techniques and tools	Imperial College London	20 hrs
Creativity, innovation and transformation	The Pennsylvania State University	18 hrs
Data privacy fundamentals	Northeastern University	9 hrs
Data science ethics	University of Michigan	15 hrs
Data science math skills	Duke University	13 hrs
Desarrollo rápido de productos innovadores	Tecnológico de Monterrey	14 hrs
Diseño y creación de un emprendimiento social	Pontificia Universidad Católica de Chile	22 hrs
English and academic preparation - Pre-Collegiate	Rice University	23 hrs
English composition I	Duke University	25 hrs
English for career development	University of Pennsylvania	40 hrs
English for journalism	University of Pennsylvania	43 hrs
English for media literacy	University of Pennsylvania	42 hrs

English for teaching purposes	Universidad Autónoma de Barcelona	13 hrs
Escalamiento exitoso e innovación en los negocios	Pontificia Universidad Católica de Chile	9 hrs
Estadística aplicada a los negocios	Universidad Austral	19 hrs
Estadística y probabilidad	Universidad Nacional Autónoma de México	28 hrs
Excel aplicado a los negocios (Nivel Avanzado)	Universidad Austral	25 hrs
Fundamentos de Excel para negocios	Universidad Austral	21 hrs
Gestión de organizaciones efectivas	Pontificia Universidad Católica de Chile	7 hrs
Gestión empresarial exitosa para PYMES	Pontificia Universidad Católica de Chile	8 hrs
Habilidades de Excel para el negocio: Conceptos básicos	Macquarie University	26 hrs
How to manage a remote team	GitLab	11 hrs
Inicio y planificación de proyectos	University of California, Irvine	7 hrs
Introducción a Data Science: Programación con R	Universidad Nacional Autónoma de México	47 hrs
Introducción a la minería de datos	Pontificia Universidad Católica de Chile	78 hrs
Introducción a Lean Six Sigma	Tecnológico de Monterrey	27 hrs
Introduction to english common law	University of London	23 hrs
Introduction to generative AI	University of Colorado Boulder	11 hrs
Introduction to negotiation: A strategic playbook	Yale University	33 hrs
Introduction to personal branding	University of Virginia	7 hrs
Leadership in 21st century organizations	Copenhagen Business School	38 hrs
Liderazgo instruccional	Pontificia Universidad Católica de Chile	8 hrs
Managing responsibly: Sustainability and ethics	University of Manchester	22 hrs
Marketing gerencial	Universidad de Chile	5 hrs
Marketing verde	Universidad de los Andes	23 hrs
Mindshift: Break through obstacles to learning	McMaster University	11 hrs
Negociación exitosa: Estrategias y habilidades esenciales	University of Michigan	14 hrs
Negocios internacionales I	University of New Mexico	7 hrs
Negocios internacionales II	University of New Mexico	7 hrs
New technologies for business leaders	Rutgers the State University of New Jersey	19 hrs
Pensamiento sistémico	Universidad Nacional Autónoma de México	6 hrs
Pluralidades em português brasileiro	Universidade Estadual de Campinas	23 hrs
Primeros auxilios psicológicos (PAP)	Universidad Autónoma de Barcelona	15 hrs
Process mining: Data science in action	Eindhoven University of Technology	22 hrs
The economics of AI	University of Virginia	28 hrs
The science of well-being	Yale University	20 hrs
Trabajar para ser feliz	Universidad Austral	21 hrs
Design-Led strategy: Design thinking for business strategy and entrepreneurship	The University of Sydney	20 hrs
The social context of mental health and illness	University of Toronto	14 hrs

III) Sistema de convocatoria y selección:

Las inscripciones al programa estarán abiertas para realizarse del **27 de marzo al 17 de abril de 2026**.

En el momento de inscripción, los interesados deben cumplir con los siguientes requisitos y documentos para realizar su aplicación:

1. Redactar la **información solicitada en el formulario de inscripción** en la plataforma Santander Open Academy: <https://app.santanderopenacademy.com/program/formacion-estrategica-fira-segunda-edicion>
2. Realizar tu registro con el correo institucional FIRA

IV) Mesas de evaluación:

Los perfiles serán validados por las mesas de trabajo de Santander Universidades y Fideicomisos Instituidos en

Relación con la Agricultura (FIRA).

Mesa de trabajo de asignación de Becas Santander Universidades: esta mesa de trabajo será integrada por Directivos de Santander Universidades de Banco Santander.

Mesa de trabajo de asignación de Fideicomisos Instituidos en Relación con la Agricultura: esta mesa de trabajo será integrada por Directivos de FIRA.

Ambas mesas de trabajo evaluarán a los postulantes mejor calificados para lograr una selección conjunta.

V) **Confidencialidad y protección de datos:**

Las y los postulantes y Grupo Santander acuerdan que la información del tipo indicado que se revelen mutuamente (salvo que sean de dominio público o que ya se conociera por la otra parte por medios legítimos) tendrá la consideración de confidencial, por lo que se comprometen a guardar el más absoluto secreto sobre la misma, sin perjuicio de su revelación cuando ello sea necesario por requerimiento ajustado a Derecho de autoridades judiciales o administrativas competentes.

La aceptación de estas Bases implica el consentimiento de los participantes para la incorporación de sus datos personales al fichero titularidad de Banco Santander, S.A. y a su tratamiento automatizado, de la gestión y prestación de los servicios propios de las Becas y cursos y poder recibir todo tipo de información acerca de las actividades académicas y programas que realiza o promueve el Banco Santander, S.A.

En este sentido, el Grupo Santander, se compromete, en lo necesario, a cumplir lo establecido en la Ley de Protección de Datos y demás legislación concordante y aplicable en esta materia.

VI) **Entrega de resultados:**

Los resultados se pueden conocer iniciando sesión en la cuenta creada en la plataforma www.santanderopenacademy.com. Adicionalmente, todos los participantes recibirán un correo electrónico desde la cuenta santanderopenacademy@mail.santander-grants.com y/o notification@e.santanderopenacademy.com informando los resultados el **23 de abril de 2026**.

► **IMPORTANTE:** Las personas seleccionadas en la convocatoria recibirán una notificación por correo electrónico y contarán con 10 días naturales para confirmar la aceptación de su curso el cual llega al correo electrónico registrado en esta convocatoria.

VII) **Modificación de las Bases:**

El hecho de concurrir a la presente Convocatoria 2026 del Programa supone la aceptación por el postulante de sus bases y de su resolución, que será inapelable, y la renuncia a cualquier tipo de reclamación. Banco Santander, S.A. se reserva el derecho de modificar las bases de la Convocatoria 2026 del Programa, parcial o totalmente en cualquier momento, informando acerca de las modificaciones introducidas a los postulantes a través de la página web www.santanderopenacademy.com

VIII) **Revisiones generales:**

Todo asunto no previsto en esta convocatoria será resuelto por los miembros de las mesas de trabajo de Santander Universidades de Banco Santander.