

Texto destacado

O Santander Universidades lança um programa de 1.000 bolsas de estudo para que você possa aprender sobre as novas tecnologias e modelos de gestão na prestigiada Universidade de Chicago. Adquira sua bolsa e viva uma experiência única de formação baseada na resolução de problemas e no manuseio das ferramentas necessárias para transformar conhecimentos e ideias em ações de alto impacto. Nos vemos na sala de aula virtual!

Informação geral

O programa Becas Santander Tech | Digital Business - The University of Chicago possibilitará um aprofundamento, durante 7 semanas, no uso de novas tecnologias e modelos de gestão em um ambiente profissional altamente competitivo em colaboração com a Universidade de Chicago, uma instituição de prestígio com uma história de mais de 125 anos e com uma comunidade que inclui vários ganhadores do Prêmio Nobel. Se você participar, poderá escolher entre um dos seguintes cursos, disponíveis em espanhol, inglês e português e baseados em uma metodologia de e-learning: Fintech, Criação e gerenciamento de equipes resilientes e Marketing digital. Continue lendo para saber mais sobre cada curso.

Características do programa

- Número de vagas: 1.000
- Idiomas disponíveis: inglês, espanhol e português
- Duração: 6 semanas (on-line com webinars ao vivo e gravados)
- Tempo de dedicação semanal: (5-8 horas)
- Formato: on-line
- Apoio: Há suporte de professores e mentores

Os participantes selecionados poderão escolher um dos programas listados abaixo:

1. CRIAÇÃO E GERENCIAMENTO DE EQUIPES RESILIENTES

A quem se destina? Projetado para candidatos interessados em construir uma carreira de sucesso em um contexto de constante mudança e para aqueles que querem aprimorar suas habilidades de liderança, concentrando-se na formação e gestão de equipes. Não é necessário ter um histórico profissional específico para se matricular neste curso.

O que você aprenderá? Você aprenderá a construir equipes de alto rendimento e a treiná-las para o sucesso em qualquer circunstância. Além disso, aprenderá sobre os fatores específicos de sucesso em cada etapa da atuação de uma equipe e saberá como ajudá-la a alcançar seus objetivos, mesmo quando estiver operando em condições adversas.

Após completar o curso, você será capaz de:

- Identificar as qualidades essenciais de uma equipe resiliente e compreender os fundamentos do trabalho coletivo.
- Definir os passos necessários para construir, liderar e conduzir equipes em condições voláteis.
- Aplicar estratégias para administrar, motivar e resolver conflitos em uma equipe formada por membros de diferentes culturas e geografias, tanto de forma presencial

quanto virtual ou ainda em uma combinação de ambas.

- Definir os sinais e a evolução de uma equipe desde a promoção de seus membros e seu crescimento até sua posterior dissolução.

2. FINTECH

A quem se destina? Projetado para analistas financeiros e outros profissionais que buscam aprofundar os fundamentos de fintech e saber como essas tecnologias estão transformando o setor financeiro. Não é necessário ter um histórico profissional prévio.

O que você aprenderá? Aprenderá a ser inovador, criativo e disruptivo no universo das finanças, que está em constante transformação.

Após completar o curso, você será capaz de:

- Entender a transformação digital do setor de serviços financeiros.
- Entender as tecnologias envolvidas em fintech e seu poder disruptivo.
- Aumentar sua empregabilidade em um campo em rápida expansão.
- Implementar as inovações de fintech em ambientes profissionais.

3. MARKETING DIGITAL

A quem está dirigido? Este programa foi desenvolvido para ampliar a formação de estudantes e trabalhadores em princípio de carreira, mas qualquer profissional que queira melhorar seus conhecimentos e habilidades para atuar de maneira mais assertiva com equipe de marketing irá se beneficiar com essa formação. Os insights abordados durante o curso possibilitam o desenvolvimento de uma liderança adequada ao setor nessa nova era digital.

O que você aprenderá? O nosso programa online de Marketing Digital está estruturado para que os participantes adquiram conceitos, estratégias e ferramentas essenciais em marketing digital.

Ao completar o curso, você será capaz de:

- Compreender conceitos, estratégias e ferramentas de marketing digital atuais e emergentes;
- Aplicar conhecimentos práticos em seu local de trabalho e estar preparado para avaliar oportunidades na área de marketing digital;
- Capitalizar o marketing digital para gerar resultados de negócios em sua organização, mantendo o enfoque ético e centrado no ser humano;
- Planificar seu papel dentro de uma estrutura e direcionar seus esforços para encontrar seu caminho no marketing digital, contribuindo para melhorar os resultados de sua organização.

Critérios de elegibilidade e seleção

Critérios de elegibilidade

- Residir na Alemanha, Argentina, Brasil, Chile, Espanha, Estados Unidos, México, Polônia, Portugal, Reino Unido ou Uruguai.
- Nível de idioma (inglês, espanhol ou português) suficiente para participar do curso.

Critérios de seleção

- Atender aos critérios de elegibilidade
- Teste de competências