

Professional Certificate

# Consultor en Entrepreneurship & Innovation

Online | Global Community

Dictado & Certificado por  
>> Universidad de Salamanca (España)

## **Evolución.**

Cómo liderar procesos de innovación y creación de valor en empresas y emprendimientos sustentables.



## Visión & Objetivo

**VISIÓN.** El entorno empresarial ha sufrido grandes cambios en los últimos tiempos gracias al impacto de las nuevas tecnologías y a muchos cambios en los estilos de vida del consumidor. Cambios que son fuente de innumerables oportunidades.

Durante la próxima década, se esperan cambios exponenciales en diversas áreas relacionadas con temas como la tecnología, la salud o la economía, por lo que se abrirán áreas de oportunidad que serán dominadas por quienes lleguen primero a ellas. Las empresas seguirán buscando ingresar a diferentes industrias y mercados para desarrollar nuevos modelos comerciales y ampliar sus capacidades.

El contexto actual y el mundo globalizado demandan profesionales que, desde su rol de consultores, acompañen a los emprendedores y empresas jóvenes, logrando impactar positivamente en la performance económica regional.

Todo emprendedor debe estar atento a las tendencias que mueven el mundo, y para ello necesitan del acompañamiento de profesionales calificados que les permita pasar de la idea a la acción. La utilización del big data, la aplicación de metodologías ágiles y la mirada atenta a la innovación serán clave para crear emprendimientos originales y productivos.

**OBJETIVO.** La Certificación Profesional **CONSULTOR EN ENTREPRENEURSHIP & INNOVATION** es una propuesta académica de nivel internacional que brinda metodologías y herramientas avanzadas para asesorar e intervenir positivamente en la creación y desarrollo de proyectos emprendedores y empresas sustentables.

Fortalece las competencias requeridas por todo Consultor para impulsar y acelerar los procesos emprendedores, propiciando y gestionando la innovación. Además, facilita marcos de análisis y modelos para tutorizar las competencias del emprendedor y su equipo.

Una propuesta académica a la altura de las exigencias de la comunidad internacional, con el fin de dotar a los participantes, del conocimiento y las habilidades necesarias para desarrollar procesos de innovación en cualquier tipo de empresa u organización.

### QUÉ ES

Un Programa Avanzado para Consultores que requieren una visión y perspectiva actualizada del Ecosistema Emprendedor, adoptando las prácticas más efectivas implementadas a nivel global.

## Perfil & Requisitos

**PERFIL.** Orientado a Consultores y Especialistas de diferentes industrias y sectores interesados en potenciar sus competencias en Emprendimiento e Innovación.

- Consultores Especializados en Emprendimiento e Innovación.
- Expertos en Innovación.
- Consultores que trabajan con Emprendedores y Pymes.
- Directores y Responsables de Equipos de trabajo de Incubadoras y Aceleradoras.
- Directores y Responsables de Equipos de trabajo de Instituciones de Gobierno.
- Profesores Universitarios que intervienen en Cátedras de Emprendedores.
- Profesionales que colaboran en el proceso de creación y Startup de empresas.
- Equipos de trabajo de Centros de Transferencia Tecnológica e Innovación.
- Equipos de Fondos de Inversión y Angel Investors.
- Evaluadores de Proyectos de Inversión.
- Equipos de Cámaras Empresariales.
- Equipos de trabajos de instituciones del Tercer Sector.
- Profesionales que desean actualizar su perfil profesional en emprendimiento e innovación.

**REQUISITOS.** El programa admite candidatos que puedan contribuir de manera substancial tanto en el campo profesional como académico.

A tales fines, Ud. debe contar con la documentación requerida para iniciar el cursado. El área académica le solicitará enviar los requisitos oportunamente

- Foto Personal (4x4)
- Copia de Pasaporte / ID / Cédula / DNI
- Título académico del mayor grado obtenido.

## Programa

### MÓDULO #1

#### ESCENARIOS FUTUROS EN EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN

- Tendencias en Emprendimiento e Innovación.
- Análisis Prospectivo del Entorno Externo. Entorno General.
- Entorno Competitivo. Vigilancia Tecnológica.
- Marco de Análisis.

### MÓDULO #2

#### DESIGN THINKING E INNOVACIÓN

- El Diseño y la Gestión de la Complejidad.
- El Proceso de Design Thinking (Descubrimiento, Definición del Problema, Ideación de Soluciones, Selección de Alternativas).
- Mapa de Empatía / Mapa de Recorrido del Cliente (Customer Journey Map)
- Generación de Valor e Innovación Centrada en el Usuario.
- Gestión de la Innovación.

### MÓDULO #3

#### TENDENCIAS EN MODELOS DE NEGOCIOS Y LEAN STARTUP

- Modelos de Negocio Innovadores.
- Business Model Canvas & Lean Canvas.

- Lean Startup. Conceptos Claves. Visión, Valores y Cultura de Organizaciones Lean.
- Estándares y Marcos De Trabajo: Sprint, Xp, Lean, Kanban, Crystal y Scrum.
- Diferencias entre Enfoques Predictivos y Adaptativos.
- Validación del Modelo. Prototipos Validados por Usuarios.
- Del Modelo al Plan de Negocio.

### MÓDULO #4

#### PLANES DE NEGOCIOS Y SALTOS DE CRECIMIENTO

- Planes de Negocio. Aspectos Claves del Diseño.
- Preparación para Presentación de Elevator Pitch y Plan de Negocio.
- Foco & Factores Críticos de Crecimiento.
- Escalabilidad y Saltos de Crecimiento. Simulación de Escenarios.
- Gestión Estratégica y Tablero de Comando.

### MÓDULO #5

#### CONSULTORÍA & COACHING DE PROYECTOS

- El Proceso de Desarrollo Emprendedor.
- Incubación & Aceleración.
- Estrategias de Seguimiento. Modelos de Intervención y Consultoría.
- Tutorización y Coaching: Competencias.
- Experiencias en Plataformas de Gestión de Emprendimientos.

## Programa

### MÓDULO #6

#### TALLER PRÁCTICO – CONSULTORÍA DE PROYECTOS EMPRESARIALES

### MÓDULO #7

#### DIGITAL BUSINESS & BIG DATA

- Transformación Digital y Modelos de Negocios Disruptivos.
- Nuevas Tendencias Digitales. Impacto en los Negocios.
- Gestión de Datos: Big Data & Analítica en el Negocio.
- Herramientas y Métodos. Reportes y Toma de Decisión.
- Estrategias de Big Data.

### MÓDULO #8

#### INNOVACIÓN SOCIAL

- Marco de Análisis. Estrategias para la Innovación Social.
- Generación de Valor Social.
- Métodos Y Modelos de Intervención.
- Tecnologías de Impacto en la Innovación Social.
- Tendencias Actuales en Innovación Social.

### MÓDULO #9

#### ACELERACIÓN EN EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS

- Desarrollo por Competencias. Estrategias para Aceleración del Proceso.
- Modelo de Competencias que Impulsan la Innovación y el Emprendimiento.
- Condiciones Sistémicas, Contextos & Cultura de Innovación.
- Work Life Balance.

### MÓDULO #10

#### TENDENCIAS EN EVALUACIÓN DE PROYECTOS EMPRENDEDORES

- Ámbito conceptual del riesgo empresarial.
- El riesgo desde el ámbito de la psicología.
- Áreas de evaluación de proyectos emprendedores.
- Factores claves en la valoración del riesgo de los proyectos emprendedores.
- El riesgo desde la evaluación de los componentes personales del emprendedor.
- Dimensionamiento y reducción del riesgo en los proyectos.
- Evaluación y control en el diseño de proyectos. Valoración de riesgo.

### MÓDULO #11

#### PROYECTO INTEGRADOR

- Trabajo Final Integrador.

## Profesores



### **LAIA OROZCO | ESPAÑA**

Es una profesional independiente especializada en emprendimiento e innovación social en el marco del Desarrollo. Posee experiencia en programas de emprendimiento en Nueva Delhi, São Paulo, Bissau y Barcelona. Su trabajo se centra en la capacitación femenina emprendedora y el trabajo en proyectos europeos de innovación social. .



### **MIGUEL ÁNGEL TRUJILLO | ESPAÑA**

Experto en desarrollo de negocios, ventas y capital de riesgo. Asociado en Lean Sales. Responsable de Desarrollo de Negocios en Cobalto Inversiones. Coach y mentor internacional de empresas: Comisión Europea (aceleradora EIC), IE Business School, aceleradoras EIT Health & Food, Comunidad de Madrid, y de otros clientes privados. Experto en 5 metodologías de crecimiento empresarial: Lean Sales, Lean StartUp, 7 Dominios de John Mullins, Inversión VC e Investigación de Mercado. Por más de 20 años trabajó en 12 empresas de 4 países, en desarrollo de negocios, emprendimiento, fundraising y ventas. Desde 2010 es coach y mentor de cientos de ejecutivos internacionales, start-ups y empresas en crecimiento.



### **JORGE ZAVALA | USA**

Fundador & CDO (Chief Development Officer) de Kinnevo, empresa con sede en Silicon Valley que trabaja con clientes en etapas tempranas de nuevos proyectos. Fue director general de TechBA Silicon Valley, aceleradora de empresas de México.



### **SARA ABAD HERRERO | CHINA**

Strategy Director en ICEX-CECO, Xuhui District, Shanghai, China. Experta en desarrollar, producir y gestionar proyectos creativos. Más de 10 años de experiencia en marketing digital y en consultoría de marketing estratégico. Especialista en procesos, productos y experiencia del usuario.



### **LEYDI LOMBANA | COLOMBIA**

Consultora Internacional Experta en Emprendimiento. Socia Fundadora de las empresas Misión e y Celeste Secret.com. Ha sido líder del diseño y ejecución de la unidad técnica y metodológica para el desarrollo de competencias emprendedoras en los estudiantes del Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, Regional Antioquia (Colombia).

## Profesores



### **GLORIA RADYK | ARGENTINA**

Experta en planes y modelos de negocio. Directora de Gloria Radyk, consultora de negocios. Especialista en acelerar procesos de crecimiento en empresas en marcha, y en diseñar protocolos de consultoría para su aplicación tanto en empresas como en incubadoras privadas.



### **FRANCISCO PORRAS | CHINA**

Experto en estrategias de innovación en negocios. Posee más diez años de experiencia trabajando en Hong Kong y China. Master en Diseño de Estrategias (UNAM México) & Design, Business and Value Creation (The Hong Kong Polytechnic University China).



### **FERNANDO ORTIZ | ARGENTINA**

Especialista en Entrepreneurship & Innovation. Modelos de Capacitación: Online, Virtuales, Blended. Director & Socio Fundador de doinGlobal©. Director de I+D en doinGlobal©. Miembro del doinGlobal Strategy and Execution Center, responsable, junto al Comité de Directores, de la ejecución de la estrategia corporativa de doinGlobal©.



### **FRANCISCO BARREDO | ESPAÑA**

Empresario y CEO de diversas empresas de los sectores obra pública, salud y cosmética, y hostelería. Profesor de la Universidad de León, Salamanca y Valladolid. Consultor y coach de empresarios y profesionales en organización y estrategia empresarial. Ex director general de los Centros Europeos de Empresas e Innovación de Castilla y León (España).

## Certificación

**La Certificación Profesional CONSULTOR EN ENTREPRENEURSHIP & INNOVATION** es un programa de reconocimiento internacional, dictado y certificado por la Universidad de Salamanca (España), en colaboración con doinGlobal (Silicon Valley, CA. USA). Se encuentra alineada a los más altos estándares de la calidad educativa de la Comunidad Europea, basados en la colaboración y cooperación entre naciones en materia de aseguramiento de la calidad en educación, en lo que respecta a la elaboración de programas de estudio, cooperación institucional y los programas de formación e investigación.

### ORGANIZACIÓN

doinGlobal™ es una organización orientada al desarrollo de Líderes Globales. Una nueva generación de profesionales que incorpora mejores prácticas compartiendo experiencias con expertos de todo el mundo.

**CONTRIBUCIÓN** Diseñar, desarrollar y facilitar experiencias de aprendizaje online, apasionantes y convenientes, basadas en el hacer colaborativo, conectando personas de todo el mundo, a través del uso eficiente y responsable de tecnología innovadora.

**COMPROMISO** Inspirar a las personas a implementar mejores practicas globales que transformen el mundo en un lugar mejor para todos.

### HISTORIA & PRESTIGIO

La Universidad de Salamanca, fundada en 1218, es la universidad de mayor historia de España, y una de las cuatro más antiguas del mundo abierta actualmente, junto con las de Bolonia, Oxford y París (hoy La Sorbona). Emplazada en la ciudad de Salamanca, Comunidad Autónoma de Castilla y León, es una de las universidades más cosmopolitas con 30.000 estudiantes provenientes de más de sesenta países diferentes. Su gran capacidad de atracción de alumnos de distintas partes del mundo encuentra su fundamento en las certificaciones, créditos y títulos que presenta, de validez en toda la Comunidad Europea, y con gran reconocimiento internacional.

### 800 AÑOS TRANSMITIENDO CONOCIMIENTO

En mayo de 2018, la Universidad de Salamanca cumplió 800 años de su fundación (1218). Es la universidad más antigua de España y del mundo hispanico, y la tercera más antigua de Europa. Su origen, unas escuelas catedralicias, cuya existencia se remonta al año 1130. En 1218, Alfonso IX de León otorgó la categoría de Estudio General a esas escuelas, con el nombre de Studii Salmantini. Hacia el siglo XVI, se convirtió en referente nacional y hasta el siglo XVII fue vista como la Universidad más afamada e influyente de España. En el XVIII, durante el reinado de Carlos III, se llevaron a cabo reformas que hicieron que se constituyera en uno de los principales focos de la Ilustración española. Hoy es una de las universidades más conocidas y prestigiosas del mundo.



## Diploma

La CERTIFICACIÓN PROFESIONAL **CONSULTOR EN ENTREPRENEURSHIP & INNOVATION** es un Programa de Formación con titulación de reconocimiento internacional, dictado y certificado por la Universidad de Salamanca (España).

El diploma incorpora la Apostilla prevista en la Convención de La Haya de 1961, un método simplificado de legalización de documentos en el ámbito internacional.

Adicionalmente al certificado físico, la Universidad de Salamanca emite certificados digitales con firma electrónica y código de verificación.



## Ecosistema

La Certificación Profesional **CONSULTOR EN ENTREPRENEURSHIP & INNOVATION** es parte del **DOINGLOBAL ENTREPRENEURSHIP ECOSYSTEM**, el mayor Ecosistema Global de apoyo a quienes lideran y desarrollan emprendedores. Su objetivo, dar respuesta a los desafíos que enfrenta el mundo hoy: crear más empleo; mejorar las condiciones económicas y sociales de los habitantes; e incrementar la calidad de vida del emprendedor y su comunidad.

El progreso de una región depende de la generación de emprendimientos dinámicos de alto valor. El **desarrollo emprendedor** es un factor clave en el crecimiento de cualquier economía. Para tomar protagonismo en el mapa de la innovación y la productividad, un nuevo modelo de formación enfocado en el desarrollo emprendedor desempeña un factor crítico y fundamental. Unido a otros elementos del ecosistema, producen un impacto significativo en la calidad y cantidad de emprendimientos.

Gobiernos y Organizaciones de distintas orientaciones, vienen aunando esfuerzos para diseñar soluciones en consecuencia. Mejorar la capacidad de los emprendedores a los fines de innovar con productos y servicios escalables y de mayor valor agregado. Para ello un aspecto fundamental es formar emprendedores con habilidades para desarrollarse en una sociedad altamente competitiva y globalizada.

A través del uso eficiente y responsable de tecnología innovadora, y en colaboración con instituciones de reconocida trayectoria, doinGlobal ha creado **ENTREPRENEURSHIP ECOSYSTEM**, un espacio de relacionamiento conformado por tres (3) etapas esenciales: Profesionalizar y potenciar el rol de las personas e instituciones que tienen la responsabilidad de formar a emprendedores; Trazar en conjunto un Plan de Trabajo con objetivos concretos de alto impacto; y brindar una plataforma de conocimiento y herramientas globales para intervenir y estimular el desarrollo emprendedor.



joinus

# doinGlobal

Making the World a Better Place.

## doinGlobal Ecosystems

### Entrepreneurship

Management

Innovation

Marketing

Law

Social Impact

Consulting

Languages

Education

Travel & Hospitality

Small Business

Fashion

## doinGlobal

2880 Zanker Road.

San José, CA. 95134

Silicon Valley | USA

USA: +1 (408) 520 9593

[doinglobal.com](http://doinglobal.com)

## Global Offices