

Curso Santander

IA del futuro

Profesionistas 2024



Santander en alianza con BEDU, te da la oportunidad de potenciar tus habilidades tecnológicas clave que te permitirá crecer profesionalmente. En este curso aprenderás a utilizar la IA creativa, dominar el cómputo en la nube, descubrir un mundo nuevo con realidad aumentada o especializarte en IA aplicada a Machine Learning, ¡y mucho más!



Curso de
12 semanas



Acceso a
Plataforma BEDU



Obtén tu
**Constancia &
Insignia Digital**



En este curso serás capaz de:

Descubrir tu afinidad con la tecnología mediante el **Skillmometro**, identificando tus puntos fuertes.

Potencializar tus habilidades interpersonales con nuestro módulo de **Soft Skills**, clave en el mundo laboral actual.

Especializarte en **tecnologías disruptivas** que están transformando el mundo y ser parte del cambio.



Confirmación de inscripción al curso

¡Descubre tu potencial! Explora tus **talentos** y **habilidades** para iniciar tu camino en el mundo tech. **Identifica:**

Habilidades que necesitas desarrollar

Enfoque e intereses tecnológicos

Desarrolla las **soft skills** necesarias para triunfar en el mundo empresarial enfocándote en **3 pilares fundamentales:**

Skills Personales:
Flexibilidad mental
Self management
Comunicación

Skills Interpersonales:
Building relationships
Teamwork
Leadership

Skills Transversales:
Critical thinking
Data thinking
Digital literacy

¡Elige tu camino!

Escoge tu área de especialización y conviértete en un experto en la era digital.

Inteligencia Artificial
Machine Learning

Cloud computing

Realidad extendida

Inteligencia Artificial Creativa

Reconocemos tu esfuerzo con: **Constancia + Insignia Digital**



SKILLMÓMETRO

FEBRERO - ABRIL



POWER SKILLS

8 SEMANAS

MAYO - JUNIO



TECH SKILLS

8 SEMANAS

JULIO - AGOSTO



1 POWER SKILLS

Desarrolla las **soft skills** necesarias para triunfar en el mundo empresarial enfocándote en **3 pilares fundamentales: Skills Personales, Interpersonales y Transversales.**

1. SKILLS PERSONALES

Los participantes contarán con las herramientas para alcanzar un crecimiento personal integral y afrontar los desafíos cambiantes del mundo laboral, demostrando una mayor adaptabilidad, resiliencia y autocontrol. Asimismo, se fomentará el autoconocimiento, la confianza en sí mismos y la capacidad de comunicarse de manera asertiva, preparándolos para enfrentar con éxito las oportunidades emergentes en el mercado laboral del futuro.

I. Flexibilidad mental | 10 horas en vivo + 2 horas autoestudio

Temario

1. Adaptabilidad
2. Creatividad
3. Aprendizaje continuo
4. Diferentes perspectivas
5. Checkpoint

II. Self Management | 10 horas en vivo + 2 horas autoestudio

Temario

1. Autoconocimiento
2. Autocontrol
3. Automotivación
4. Integridad
5. Checkpoint

III. Comunicación | 10 horas en vivo + 2 horas autoestudio

Temario

1. Escucha activa
2. Hablar en público
3. Síntesis del mensaje
4. Storytelling
5. Checkpoint

2. SKILLS INTERPERSONALES

Los estudiantes desarrollarán las habilidades interpersonales sólidas y clave, centrándose en la construcción de relaciones efectivas estableciendo conexiones significativas con otros, trabajar de manera efectiva en equipos diversos y el cultivo del liderazgo con empatía y visión, que les permitan sobresalir en un entorno laboral cada vez más competitivo y dinámico.

I. Building relationships | 10 horas en vivo + 2 horas autoestudio

Temario

1. Empatía
2. Humildad
3. Socialización
4. Inspirar confianza
5. Checkpoint

II. Teamwork | 10 horas en vivo + 2 horas autoestudio

Temario

1. Colaboración
2. Solución de conflictos
3. Coaching y empoderamiento
4. Inclusión
5. Checkpoint

III. Leadership | 10 horas en vivo + 2 horas autoestudio

Temario

1. Role modeling
2. Organizational awareness
3. Ownership
4. Desarrollo de otros
5. Checkpoint



3. SKILLS TRANSVERSALES

Los participantes adquirirán las habilidades necesarias para analizar, interpretar y tomar decisiones fundamentadas a partir de datos, así como para comprender y aplicar de manera efectiva las tecnologías digitales en un entorno laboral en constante evolución, que se han vuelto clave al ser transversales en un mundo globalizado, tecnológico y digital.

I. Critical thinking | 10 horas en vivo + 2 horas autoestudio

Temario

1. Estructura del problema
2. Búsqueda de información
3. Razonamiento lógico
4. Pensamiento ágil
5. Checkpoint

II. Data thinking | 10 horas en vivo + 2 horas autoestudio

Temario

1. Análisis de datos
2. Estadística
3. Algorithmic thinking
4. Data driven
5. Checkpoint

III. Digital literacy | 10 horas en vivo + 2 horas autoestudio

Temario

1. Digital ethics
2. Smart systems
3. Cybersecurity
4. Tech enablement
5. Checkpoint

```
...
;w
sBy
b&
odeT
List
on(a)
a.append
getElement
ElementsBy
(u).length})
.getAttribute("id")==b}},
ementById(a);return c?[c]:
undefined"l_typeof_a_getAttri
```

```
...
(b){va
action(
bled===
sabled==
length,b),g=f.length;w
/peof a.getElementsBy
entElement;return.get
rn g!==(n&&9===g.node
```

2 TECH SKILLS

¡Elige tu camino! Escoge tu área de especialización y conviértete en un experto en la era digital.

A. INTELIGENCIA ARTIFICIAL MACHINE LEARNING

Los estudiantes podrán comprender qué es la Inteligencia Artificial y el Aprendizaje Automático, y cómo se aplican en la vida diaria, sin necesidad de conocimientos técnicos. Explorar el mundo del Aprendizaje Automático sin necesidad de programar. Descubrir oportunidades de implementar soluciones inteligentes en el ámbito empresarial. Aprender a utilizar la IA y el ML para mejorar procesos, tomar decisiones informadas y entender las limitaciones del uso de estas tecnologías.

I. Explorando la IA y el ML

| 15 horas en vivo + 2 horas autoestudio

Temario

1. ¿Qué es la Inteligencia Artificial y el Aprendizaje Automático?
2. Diferencias entre IA y ML y sus aplicaciones en la vida cotidiana
3. Tipos de aprendizaje automático: supervisado, no supervisado y por refuerzo
4. Ética y consideraciones en el uso de la IA
5. Checkpoint

II. Experimentando con herramientas sin código

| 15 horas en vivo + 2 horas autoestudio

Temario

1. Creación de modelos de clasificación y regresión
2. Cómo procesar datos y prepararlos para el entrenamiento de modelos
3. Evaluación de modelos y análisis de resultados
4. Visualizaciones de datos
5. Checkpoint

III. Aplicación de soluciones a negocios

| 15 horas en vivo + 2 horas autoestudio

Temario

1. Identificación de problemas que pueden resolverse con IA y ML en el ámbito empresarial
2. Implementación de soluciones inteligentes en diferentes sectores
3. Estrategias para la adopción exitosa de la IA en una empresa
4. Limitaciones y desafíos de la IA en el mundo real
5. Checkpoint

B. CLOUD COMPUTING

Los participantes podrán comprender qué es el Cloud Computing y cómo está transformando el mundo digital. Explorar los distintos modelos de servicio en la nube y cómo benefician a empresas y usuarios. Familiarizarse con las principales plataformas y herramientas de CC. Aprender a utilizar herramientas sin código para desplegar aplicaciones web y gestionar recursos en la nube. Descubrir cómo el cómputo en la nube puede impulsar el crecimiento empresarial. Aprender sobre la migración a la nube, la escalabilidad y casos de éxito en diferentes sectores.

I. Introducción al cómputo en la nube

| 15 horas en vivo + 2 horas autoestudio

Temario

1. ¿Qué es el cómputo en la nube y cómo funciona?
2. Modelos de servicio en la nube: IaaS, PaaS y SaaS
3. Ventajas y desafíos del Cloud Computing
4. Casos de uso en la vida diaria y en la industria
5. Checkpoint

II. Experimentando las herramientas de la nube

| 15 horas en vivo + 2 horas autoestudio

Temario

1. Principales proveedores de servicios en la nube
2. Creación de aplicaciones web sin codificación
3. Almacenamiento y gestión de datos en la nube
4. Aspectos básicos de seguridad en la nube
5. Checkpoint

III. Impacto de la nube en las organizaciones

| 15 horas en vivo + 2 horas autoestudio

Temario

1. Beneficios de migrar a la nube para empresas y organizaciones
2. Escalabilidad y flexibilidad en la nube
3. Casos de éxito de empresas que han aprovechado la nube
4. Consideraciones de costos y gestión en la nube
5. Checkpoint

C. REALIDAD EXTENDIDA

Los estudiantes podrán comprender los conceptos fundamentales de Realidad Aumentada, Virtual y Mixta. Conocerán los distintos dispositivos y plataformas utilizados en el mundo de la Realidad Extendida. Podrán desarrollar contenido inmersivo y utilizando aplicaciones de Realidad Aumentada en dispositivos móviles. Explorar cómo la Realidad Extendida puede transformar la experiencia del usuario, la narrativa y las estrategias de negocio. Integrar la Realidad Extendida con la nube y la inteligencia artificial para ofrecer soluciones innovadoras y enriquecedoras.

I. Introducción a la realidad extendida

| 15 horas en vivo + 2 horas autoestudio

Temario

1. ¿Qué es la Realidad Aumentada, Virtual y Mixta?
2. Dispositivos y plataformas
3. Impacto del VR y AR en distintas industrias
4. Limitaciones y desafíos de la realidad extendida en el mundo real
5. Checkpoint

II. El potencial creativo de la Realidad extendida

| 12 horas en vivo + 2 horas autoestudio

Temario

1. Ui y UX en realidad extendida
2. Contenido de Realidad Virtual y Realidad Aumentada
3. Herramientas para desarrollar experiencias inmersivas
4. Utilizar apps y dispositivos de Realidad Aumentada en smartphones y tablets.
5. Checkpoint

III. Integrando la Realidad extendida en los negocios

| 12 horas en vivo + 2 horas autoestudio

Temario

1. Estrategias de negocio con realidad aumentada
2. Contando historias con realidad extendida
3. Cambiando la experiencia del usuario
4. Realidad extendida, la nube y AI
5. Checkpoint

```
on ma  
n funci  
{return fu  
ntNode.dis  
in b&&b.di  
th,b),g=f  
of a.getElem  
Element;return  
g!==n&&9===g.node  
==e&&(e.addEventLi
```

D. INTELIGENCIA ARTIFICIAL CREATIVA

Los participantes podrán comprender los conceptos fundamentales y aplicaciones de la IA Generativa, explorando su potencial creativo en diversas áreas. Podrán desarrollar habilidades prácticas para crear contenido interactivo, arte, música y narrativas utilizando IA y Prompt Engineering así como descubrir cómo aprovechar la IA para generar ingresos y capitalizar oportunidades de negocio, considerando aspectos éticos y estrategias para monetizar el contenido generado.

I. Introducción a la AI Generativa

| 15 horas en vivo + 2 horas autoestudio

Temario

1. ¿Qué es la Inteligencia Artificial Generativa?
2. Aplicaciones de la AI generativa en la creación de contenido
3. Conceptos básicos de Prompt Engineering
4. Técnicas avanzadas de Prompt Engineering
5. Checkpoint

II. Creando con AI: Experiencias Creativas Interactivas

| 12 horas en vivo + 2 horas autoestudio

Temario

1. Explorando la interactividad con AI generativa
2. Creación de arte y música con herramientas de AI generativa
3. Generación de texto y narrativas creativas
4. Desarrollo de proyectos creativos
5. Checkpoint

III. Integrando la Realidad extendida en los negocios

| 12 horas en vivo + 2 horas autoestudio

Temario

1. Caso de uso de AI generativa para optimizar su negocio
2. Exploración de estrategias para monetizar contenido generado por AI
3. Ética y responsabilidad en el uso comercial de AI generativa
4. Identificación de oportunidades y nichos de mercado para aplicar AI generativa con fines comerciales
5. Checkpoint

B+EDU |  Santander | Open Academy

¡Impulsa tu carrera!

 /BeduOrg

 @Bedu_Org

 @Bedu_org

 Bedu

bedu.org

