

Curso Santander Talento Mipyme Chihuahua 2024

El Programa “Curso Santander Talento Mipyme Chihuahua 2024” (en lo sucesivo “el Programa”) es una iniciativa de Grupo Santander y el Gobierno del Estado de Chihuahua. Las becas permitirán a los funcionarios o emprendedores chihuahuenses acceder a cursos autogestivos en línea con temas centrados en el futuro del trabajo, Innovación tecnológica, Liderazgo adaptativo, marketing, entre otras funciones para mejorar la productividad.

I) Destinatarios de los cursos:

El Programa está dirigido a funcionarios o emprendedores del Estado de Chihuahua mayores de 18 años (personas físicas y morales registradas en Chihuahua).

II) Características de los cursos:

Los cursos darán inicio el **28 de mayo** y los postulantes podrán elegir una ruta de aprendizaje enfocada en “Habilidades para el futuro del trabajo”. Cada ruta de aprendizaje está conformada diversos cursos provenientes de universidades líderes en el mundo para apoyar la profesionalización de los emprendedores en la fuerza laboral a través de UpSkilling & Re Skillig.

Los postulantes podrán elegir una de las siguientes rutas de aprendizaje:

1. Innovación a través de la creatividad y el diseño
2. Creación de experiencias atractivas para el cliente
3. Toma de decisiones a través del uso de datos
4. Innovación tecnológica
5. Liderazgo adaptativo
6. Herramientas para mejorar la productividad
7. Negocios Básicos
8. Manejo de Proyectos
9. Marketing
10. Artificial Intelligence

Cursos disponibles: 5,000 (cinco mil)

NOTA: Conoce con mas detalle sobre los cursos en la pag.3

III) Sistema de convocatoria y selección

Las inscripciones al programa estarán abiertas para realizarse del **19 de abril al 19 de mayo de 2024.**

En el momento de inscripción, los interesados deben cumplir con los siguientes requisitos y documentos para realizar su aplicación:

1. Redactar la **información solicitada en el formulario de inscripción** en la plataforma Santander Open Academy: <https://app.santanderopenacademy.com/es/program/talento-mipyme-chihuahua-2024>
2. Identificación oficial. Será necesario su credencial para votar (INE), pasaporte vigente y/o cedula profesional vigente (no electrónica) del estado de chihuahua.
3. RFC de persona física o moral registrada en Chihuahua.

IV) Mesas de evaluación:

Los perfiles serán validados por las mesas de trabajo de Santander Universidades y el Estado de Chihuahua.

Mesa de Trabajo de Asignación de Becas Santander Universidades: esta mesa de Trabajo será integrada por Directivos de Santander Universidades de Banco Santander.

Mesa de Trabajo de Asignación del Estado de Chihuahua: esta mesa de Trabajo será integrada por Directivos del Estado de Chihuahua.

Ambas mesas de trabajo evaluarán a los postulantes mejor calificados para lograr una selección conjunta.

V) Confidencialidad y protección de datos

Las y los postulantes y Grupo Santander acuerdan que la información del tipo indicado que se revelen mutuamente (salvo que sean de dominio público o que ya se conociera por la otra parte por medios legítimos) tendrá la consideración de confidencial, por lo que se comprometen a guardar el más absoluto secreto sobre la misma, sin perjuicio de su revelación cuando ello sea necesario por requerimiento ajustado a Derecho de autoridades judiciales o administrativas competentes.

La aceptación de estas Bases implica el consentimiento de los participantes para la incorporación de sus datos personales al fichero titularidad de Banco Santander, S.A. y a su tratamiento automatizado, de la gestión y prestación de los servicios propios de las Becas y cursos y poder recibir todo tipo de información acerca de las actividades académicas y programas que realiza o promueve el Banco Santander, S.A.

En este sentido, el Grupo Santander, se compromete, en lo necesario, a cumplir lo establecido en la Ley de Protección de Datos y demás legislación concordante y aplicable en esta materia.

VI) Entrega de resultados

Los resultados se pueden conocer iniciando sesión en la cuenta creada en la plataforma www.santanderopenacademy.com. Adicionalmente, todos los participantes recibirán un correo electrónico desde la cuenta santanderopenacademy@mail.santander-grants.com informando los resultados el **22 de mayo de 2024**

IMPORTANTE: Las personas seleccionadas en la convocatoria recibirán una notificación por correo electrónico y contarán con 5 días naturales para confirmar la aceptación de su curso el cual llega al correo electrónico registrado en esta convocatoria.

VII) Modificación de las Bases

El hecho de concurrir a la presente Convocatoria 2024 del Programa supone la aceptación por el postulante de sus bases y de su resolución, que será inapelable, y la renuncia a cualquier tipo de reclamación. Banco Santander, S.A. se reserva el derecho de modificar las bases de la Convocatoria 2024 del Programa, parcial o totalmente en cualquier momento, informando acerca de las modificaciones introducidas a los postulantes a través de la página web www.santanderopenacademy.com

VIII) Revisiones generales

Todo asunto no previsto en esta convocatoria será resuelto por los miembros de las mesas de trabajo de Santander Universidades de Banco Santander.

Habilidad	Español	Subtítulos	Nombre del Curso	Certifica	Duración Total
Innovación a través de la creatividad y el diseño	X		Desarrollo rápido de productos innovadores para mercados emergentes	Tecnológico de Monterrey	118 horas
	X		Diseño y Creación de un Emprendimiento Social	Pontificia Universidad Católica de Chile	
	X		Emprendiendo en STEM	Universidad Austral	
		X	Creative Thinking: Techniques and Tools for Success	Imperial College London	
		X	Creativity, Innovation and Transformation	The Pennsylvania State University	
		X	Innovation Through Design: Think, Make, Break, Repeat	The University of Sydney	
Creación de experiencias atractivas para el cliente	X		Diseño de Experiencia en Servicios	Universidad Austral	66 horas
	X		¿Cómo persuadir? Jugando con palabras, imágenes y números	Universitat Autònoma de Barcelona	
	X		Pensamiento sistémico	Universidad Nacional Autónoma de México	
		X	Introduction to User Experience Design	Georgia Institute of Technology	
		X	Design-Led Strategy: Design thinking for business strategy and entrepreneurship	The University of Sydney	
		X	Brand Management: Aligning Business, Brand and Behaviour	University of London, London Business School	
Toma de decisiones a través del uso de datos	X		Estadística y probabilidad	Universidad Nacional Autónoma de México	231 horas
	X		Estadística aplicada a los negocios	Universidad Austral	
	X		Introducción a Data Science: Programación Estadística con R	Universidad Nacional Autónoma de México	
	X		Introducción a la Minería de Datos	Pontificia	

				Universidad Católica de Chile	
		X	Data Science Math Skills	Duke University	
		X	Data Science Ethics	University of Michigan	
		X	Process Mining: Data science in Action	Eindhoven University of Technology	
		X	Data Privacy Fundamentals	Northeastern University	
Innovación tecnológica	X		El Abogado del Futuro: Legaltech y la Transformación Digital del Derecho	Universidad Austral	74 horas
	X		Contratación y mercado digital. Aspectos legales y otras cuestiones de interés	Universitat Autònoma de Barcelona	
		X	New Technologies for Business Leaders	Rutgers the State University of New Jersey	
		X	Internet History, Technology, and Security	University of Michigan	
		X	Google Cloud Fundamentals: Core Infrastructure	Google Cloud	
Liderazgo adaptativo	X		Gestión de organizaciones efectivas	Pontificia Universidad Católica de Chile	99 horas
	X		Gestión Empresarial Exitosa para Pymes	Pontificia Universidad Católica de Chile	
		X	Managing Responsibly: Practicing Sustainability, Responsibility and Ethics	Managing Responsibly: Practicing Sustainability, Responsibility and Ethics	
		X	Leadership in 21st Century Organizations	Copenhagen Business School	
		X	Corporate Sustainability. Understanding and Seizing the Strategic Opportunity	Università Bocconi	
	X		Liderazgo Instruccional: Perspectiva Global y Prácticas Locales	Pontificia Universidad Católica de Chile	
Herramientas para mejorar la productividad	X		Competencias digitales. Herramientas de ofimática (Microsoft Word, Excel, Power Point)	Universitat Autònoma de Barcelona	121 horas
	X		Excel aplicado a los negocios (Nivel Avanzado)	Universidad Austral	
	X		Fundamentos de Excel para Negocios	Universidad Austral	
	X		Habilidades de Excel para el negocio: Conceptos básicos	Macquarie University	
		X	English for Business and Entrepreneurship	University of Pennsylvania	
Negocios Básicos	X		Negocios Internacionales I	University of New Mexico	98 horas

	X		Negocios Internacionales II	University of New Mexico	
	X		Costos para los Negocios	Universidad de Chile	
	X		Escalamiento exitoso e Innovación en los Negocios	Pontificia Universidad Católica de Chile	
	X		Negociación exitosa: Estrategias y habilidades esenciales (en español)	University of Michigan	
Manejo de Proyectos	X		Inicio y planificación de proyectos	University of California, Irvine	42 horas
	X		Introducción a Lean Six Sigma	Tecnológico de Monterrey	
	X		Camino a la Excelencia en Gestión de Proyectos	Pontificia Universidad Católica de Chile	
Marketing	X		Analíticas y Métricas de Marketing	Tecnológico de Monterrey	57 horas
	X		Marketing Gerencial	Universidad de Chile	
	X		Marketing Verde	Universidad de los Andes	
Artificial Intelligence		X	The economics of AI	University of Virginia	52 horas
		X	AI, empathy & ethics	University of California, Santa Cruz	
		X	Business Implications of AI: A Nano-course	EIT Digital	
		X	Build AI Apps with ChatGPT, Dall-E, and GPT-4	Scrimba	
		X	ChatGPT for Beginners: SciFi Writing with Dall-e	Coursera Project Network	
		X	Introduction to Generative AI	University of Colorado Boulder	