

ANEXO A
TERMOS E CONDIÇÕES
"CURSO SANTANDER | TEACHING WITH PURPOSE"

A **Harvard Business Publishing**, com o apoio financeiro do **Santander**, desenvolveu o "**Curso Santander | Teaching with Purpose**", para capacitar professores do Ensino Superior com o conhecimento e as habilidades para elaborar e implementar experiências de aprendizagem envolventes e ativas em suas salas de aula e instituições.

I. Objetivos

Por meio de uma combinação de sessões interativas, atividades práticas e debates conduzidos por especialistas, os participantes ganharão insights práticos que poderão aplicar imediatamente em seus cursos. Este programa de oito semanas fornece aos professores ferramentas e estratégias práticas para:

1. Melhorar seu currículo e garantir aprendizagem ativa tanto em ambientes presenciais quanto online.
2. Implementar estratégias de ensino eficazes para aumentar o envolvimento dos alunos.
3. Avaliar a eficácia do curso, garantindo melhoria contínua.
4. Promover ambientes de aprendizagem inclusivos que apoiem alunos diversos.
5. Integrar ferramentas de IA para melhorar as experiências de aprendizagem e otimizar a entrega dos cursos.

II. Destinatário

Este Programa estará aberto a professores de nível superior que tenham mais de três (3) anos de experiência docente, sejam fluentes em inglês, espanhol ou português e que sejam residentes na Espanha, Portugal, Reino Unido, Alemanha, Polônia, México, Peru, Colômbia, Argentina, Estados Unidos, Chile, Uruguai e Brasil (doravante, os "**Candidatos**").

Esses Candidatos terão que cumprir os requisitos de admissão e os critérios de seleção estabelecidos abaixo.

A obtenção de uma vaga gratuita no curso de treinamento oferecido pelo Programa será compatível com a obtenção de outras bolsas de participação em sala de aula de outro tipo que possam estar disponíveis aos Candidatos que participem de uma experiência de trabalho no âmbito do Programa, independentemente de serem de natureza pública ou privada.

III. Características do Programa

Este programa terá 2 mil vagas, que proporcionarão uma experiência enriquecedora de aprendizado online, conteúdo de aprendizado excepcional da Harvard Business Publishing e oportunidades de networking com outros participantes.

a. Visão geral do projeto

Os participantes participarão de uma experiência de aprendizagem combinada, com cinco (5) horas de conteúdo assíncrono por semana e cinco (5) webinars síncronos de uma hora distribuídos ao longo de oito (8) semanas. Isso inclui um webinar ao vivo para cada módulo, bem como sessões de abertura e encerramento. O conteúdo enfatiza princípios de aprendizagem ativa aplicáveis tanto em ambientes presenciais quanto online. Ele oferece insights valiosos e ferramentas práticas para cada etapa da jornada do educador: cursos de planejamento, ensino e avaliação.

Os resultados de aprendizagem do programa são:

1. **Aprimorar o currículo com estratégias de aprendizagem ativa:** Os professores poderão criar ou aprimorar planos de curso que incorporem princípios de aprendizagem ativa, garantindo instrução eficaz tanto em ambientes presenciais quanto online.
2. **Implementar estratégias de ensino eficazes:** Os professores explorarão uma variedade de estratégias de ensino que melhoram o envolvimento dos alunos e os resultados da aprendizagem, utilizando abordagens tradicionais e baseadas em IA.
3. **Avaliar a eficácia do curso:** Os professores adquirirão habilidades para avaliar e refinar seus cursos, garantindo melhoria contínua e alinhamento aos objetivos de aprendizagem.
4. **Promover ambientes de aprendizagem inclusivos:** Os professores aprenderão estratégias para criar ambientes de sala de aula inclusivos e equitativos que apoiem alunos diversos e promovam o sucesso dos alunos.
5. **Aproveitar a IA na educação:** Os professores descobrirão maneiras práticas de integrar ferramentas de IA em seus ensinamentos, aprimorar experiências de aprendizagem e otimizar a entrega dos cursos.

Após a conclusão, os participantes receberão um certificado digital. Para serem elegíveis para certificação, os participantes devem:

- Completar todo o conteúdo necessário
- Participar de um número mínimo de webinars, conforme definido pelo HBP antes do lançamento do programa
- Concluir um número mínimo de desafios de aplicação, conforme definido pelo HBP antes do lançamento do programa

Os parâmetros da certificação serão compartilhados com os participantes no início do programa. Os certificados digitais serão fornecidos por e-mail até a primeira semana de dezembro de 2025.

b. Visão geral da ministração do programa

O programa será ministrado em inglês, espanhol e português. Os participantes receberão acesso a um Sistema de Gestão de Aprendizagem (LMS), onde o conteúdo do programa estará disponível no idioma de sua preferência. As comunicações ao longo do programa também serão conduzidas por meio do LMS designado. O acesso será fornecido na primeira semana de outubro e será encerrado em 30 de novembro de 2025.

O programa consiste em três (3) módulos a serem realizados entre os dias 1º de outubro e 30 de novembro de 2025. Cada módulo terá duração de duas (2) semanas e oferecerá uma variedade de recursos, como:

- Conteúdo assíncrono, incluindo artigos, vídeos curtos e palestras gravadas.
- Conteúdo assíncrono opcional, incluindo artigos, podcasts, relatórios, vídeos e webinars gravados.
- Webinars ao vivo com interpretação simultânea, facilitados por especialistas renomados de instituições reconhecidas internacionalmente.
- Desafios de aplicação para incentivar a prática
- Recursos para download

II. Relatórios

O HBP fornecerá relatórios demográficos durante o processo de inscrição, uma vez ao final de cada fase. Os relatórios consideram a distribuição do total de candidatos, por país e gênero, bem como a distribuição dos candidatos selecionados.

Após a conclusão do programa, o HBP fornecerá um relatório incluindo o Net Promoter Score, as taxas globais de satisfação para os diferentes elementos do programa e a taxa de conclusão.

IV. Gerenciamento

A inscrição pelo site criado para esse fim (www.santanderopenacademy.com) é um requisito essencial para quem quiser uma vaga, e a atribuição de vagas será comunicada através do sistema de gerenciamento fornecido.

Além disso, após a conclusão do Programa, os Candidatos receberão uma comunicação pela plataforma Santander Grants para que possam transmitir a sua satisfação com o Programa respondendo a um pequeno questionário em modo de teste.

Os candidatos devem observar que, caso a conta de e-mail usada para inscrição no Programa seja alterada, durante o período de abertura do edital de inscrição no www.santander-grants.com, o candidato deverá fazer um novo teste de avaliação.

V. Distribuição de vagas entre os candidatos

Para alocação das vagas, os Candidatos poderão se inscrever no Edital do Programa entre os dias 5 de maio e 18 de agosto de 2025. A alocação de assentos/lugares será notificada aos beneficiários até 4 de setembro de 2025, e não será possível estender esse prazo em nenhuma circunstância, a menos que seja decidido de outra forma pelo Fórum de Trabalho e Supervisão. Os candidatos notificados da atribuição de vaga/lugar terão sete (7) dias corridos para comunicar a sua aceitação pelo site www.santanderopenacademy.com.

Caso, após o término do prazo, algumas das vagas alocadas não sejam aceitas pelos Candidatos, a Harvard Business Publishing alocará essas vagas em condições semelhantes às de outros Candidatos que cumpram os requisitos de admissão ou outros requisitos adicionais que o Fórum de Trabalho e Supervisão considerar com o objetivo de que as vagas não sejam desocupadas.

VI. Tributação do Programa

Às bolsas de estudo serão aplicadas as normas tributárias correspondentes em vigor, o que em algumas ocasiões, se for o caso, poderá dar lugar à prática de retenções por conta do referido Imposto para parte da Harvard Business Publishing e à obrigação do beneficiário da bolsa de incluir os valores correspondentes em sua declaração de rendimentos anual (o cumprimento das obrigações fiscais do beneficiário da bolsa será de sua exclusiva responsabilidade). Nada aqui contido imporá obrigações à Harvard Business Publishing de pagar valores ao Santander ou a quaisquer autoridades fiscais.

VII. Proteção de dados

O Controlador de Dados é a Harvard Business School Publishing Corporation (doravante, a "Instituição"), com número de imposto corporativo 04-3177990- e com endereço postal em 20 Guest Street, Suite 400, Brighton, MA 02135 EUA e detalhes de contato da Diretora de Proteção de Dados: winona.hudak@harvardbusiness.org.

Dados que processamos e a fonte dos dados.

A Instituição obtém os dados dos usuários (doravante, o "Usuário" ou "Usuários") que se cadastram neste Programa pela plataforma, cujo responsável pelo tratamento é a Universia Holding, SL, em

relação à participação neste Programa. Esses dados são: nome, sobrenome, país de residência, e-mail e data de nascimento.

Da mesma forma, a Instituição incluirá no edital deste Programa as consultas e solicitações de informação necessárias para credenciar, avaliar e gerenciar a candidatura do Usuário. Nesse sentido, poderá tratar: dados de identificação, dados relativos a características pessoais, dados acadêmicos e profissionais, dados empregatícios e dados relativos à personalidade (estes últimos em relação à avaliação que a Instituição possa fazer dos Usuários em relação ao Programa).

Finalidades do processamento dos dados pessoais.

Os dados dos Usuários coletados para fins deste Programa serão processados pela Instituição com a finalidade de gerenciar o presente edital, avaliar as candidaturas e, quando for o caso, deferir ou indeferir o Programa. A base legitimadora que permite o referido processamento é a execução das presentes Condições Particulares ou Bases Legais.

Da mesma forma, a Instituição poderá, adicionalmente, processar os dados dos Usuários para cumprir com obrigações legais da legislação vigente, sendo, portanto, a base legitimadora deste processamento o cumprimento de uma obrigação legal.

Destinatários de dados pessoais.

Os dados pessoais dos usuários só serão comunicados às autoridades e órgãos públicos para o desempenho de suas funções quando estes tiverem competência para solicitá-los. Em alguns casos, as normas pertinentes exigem que as informações sejam compartilhadas com autoridades ou órgãos públicos para que eles possam desempenhar suas funções. Por exemplo, autoridades fiscais ou tribunais, que usariam os dados dos Usuários para seus próprios propósitos.

Da mesma forma, para o bom desenvolvimento do Programa, os dados pessoais dos Usuários serão compartilhados com a Fundación Banco Santander (doravante, a "Promotora") que o patrocinou, promoveu ou financiou com a única finalidade de que o Programa possa ser realizado.

Crítérios para a conservação de dados pessoais.

Os dados coletados no âmbito do presente concurso poderão ser conservados pela Instituição da seguinte forma:

- No caso de Usuários que não sejam admitidos no Programa, os dados serão conservados durante o período de duração da convocatória de candidaturas e posteriormente pelo período necessário para a realização das diligências necessárias até ao encerramento da mesma.
- Com relação aos Usuários candidatos admitidos no Programa, os dados serão guardados por todo o período vinculado ao gerenciamento da convocatória, serão incorporados (se pertinente) ao arquivo do aluno na Instituição e serão guardados para fins de credenciamento e certificação da concessão e qualquer outro mérito acadêmico relacionado.

Os usuários têm o direito de acessar seus dados, bem como solicitar a retificação de dados inexatos, a limitação do seu processamento, a portabilidade dos seus dados ou, quando apropriado, solicitar sua eliminação quando, entre outros motivos, os dados não forem mais necessários para os fins para os quais foram coletados, bem como não estar sujeitos a decisões individuais automatizadas. Da mesma forma, a qualquer momento, os usuários têm o direito de retirar seu consentimento para os fins aos quais o concederam.

Os usuários podem entrar em contato com winona.hudak@harvardbusiness.org para exercer seus direitos ou, quando apropriado, em 20 Guest Street, Suite 400, Brighton, MA 02135 EUA, fornecendo comprovante de identidade.

VIII. Modificação dos Termos e Condições do Programa

A participação na convocatória do Programa implica a aceitação, por parte dos candidatos, dos seus Termos e Condições, que serão definitivos, bem como a renúncia a qualquer tipo de reclamação sobre qualquer aspecto neles estipulado, como critérios de atribuição, seleção e admissão.

A Harvard Business Publishing e o Santander reservam-se o direito de modificar ou alterar os Termos e Condições da Convocatória do Programa, parcial ou totalmente, a qualquer momento, inclusive suspender, adiar ou cancelar a Convocatória caso haja motivo suficiente, justificado e objetivo, com a finalidade de preservar o impacto social que a Harvard Business Publishing e o Banco Santander buscam com a presente Convocatória. Em qualquer caso, a Harvard Business Publishing e o Banco Santander informarão os Candidatos sobre as modificações, correções ou alterações pelo site www.santanderopenacademy.com.

Estes Termos e Condições prevalecerão sobre qualquer forma de comunicação que os candidatos possam receber de www.santanderopenacademy.com