



ANEXO A
TERMOS E CONDIÇÕES
"SANTANDER COURSE | TEACHING WITH PURPOSE"

A **Harvard Business Impact**, com o apoio financeiro da **Santander**, desenvolveu o "**Santander Course | Teaching with Purpose**", para capacitar os professores do Ensino Superior com o conhecimento e as habilidades necessárias para projetar e implementar experiências de aprendizagem ativas e envolventes em suas salas de aula e instituições.

I. Objetivos

Por meio de uma combinação de sessões interativas, atividades práticas e discussões lideradas por especialistas, os participantes obterão insights acionáveis que poderão aplicar imediatamente em seus cursos. Este programa de oito semanas oferece aos professores ferramentas práticas e estratégias para:

1. Aprimore o currículo para garantir aprendizagem ativa tanto presencial quanto online.
2. Implemente estratégias de ensino eficazes para aumentar o engajamento dos alunos.
3. Avalie a eficácia do curso garantindo melhoria contínua.
4. Promova ambientes de aprendizagem inclusivos que apoiem alunos diversos.
5. Integre ferramentas de IA para aprimorar as experiências de aprendizagem e otimizar a entrega dos cursos.

II. Recipiente

Este Programa estará aberto a professores de nível de ensino superior com mais de três (3) anos de experiência docente, fluentes em inglês, espanhol ou português e residentes da Espanha, Portugal, Reino Unido, Alemanha, México, Peru, Colômbia, Argentina, Estados Unidos, Chile, Uruguai e Brasil (doravante, os "**Candidatos**").

Esses candidatos terão que atender aos requisitos de admissão e critérios de seleção estabelecidos abaixo.

Obter uma vaga gratuita no curso de treinamento oferecido pelo Programa será compatível com a obtenção de outras bolsas de estudo para frequência em sala de aula de outro tipo que possam estar disponíveis para os candidatos que realizam estágio profissional no Programa, independentemente de serem públicas ou privadas.



III. Características do Programa

Este Programa terá 2.000 vagas disponíveis, proporcionando uma experiência de aprendizado online enriquecedora, conteúdo de aprendizado excepcional do Harvard Business Impact e oportunidades de networking com outros participantes.

a. Visão Geral do Design

Os participantes participarão de uma experiência de aprendizado híbrida, com cinco (5) horas de conteúdo assíncrono por semana e cinco (5) webinars síncronos de uma hora distribuídos ao longo das oito (8) semanas. Isso inclui um webinar ao vivo para cada módulo, bem como sessões de abertura e encerramento. O conteúdo enfatiza princípios de aprendizagem ativa aplicáveis tanto em ambientes presenciais quanto online. Ela oferece insights valiosos e ferramentas práticas para cada etapa da jornada do educador: planejamento, ensino e avaliação de cursos.

Os resultados de aprendizagem do programa são:

1. **Aprimore o Currículo com Estratégias de Aprendizagem Ativa:** Os professores poderão criar ou aprimorar planos de cursos que incorporem princípios de aprendizagem ativa, garantindo instrução eficaz tanto presencialmente quanto online.
2. **Implemente Estratégias de Ensino Eficazes:** Os professores explorarão uma variedade de estratégias de ensino que aumentem o engajamento dos alunos e os resultados de aprendizagem, utilizando tanto abordagens tradicionais quanto baseadas em IA.
3. **Avalie a Eficácia dos Cursos:** Os professores adquirirão habilidades para avaliar e aprimorar seus cursos, garantindo melhoria contínua e alinhamento com os objetivos de aprendizagem.
4. **Promova Ambientes de Aprendizagem Inclusivos:** Os professores aprenderão estratégias para criar ambientes de sala de aula inclusivos e equitativos que apoiem alunos diversos e promovam o sucesso dos alunos.
5. **Aproveite a IA na Educação:** Os professores descobrirão maneiras práticas de integrar ferramentas de IA em seu ensino, aprimorar experiências de aprendizagem e otimizar a entrega dos cursos.

Ao concluir, os participantes receberão um certificado digital. Para serem elegíveis à certificação, os participantes devem:

- Complete todo o conteúdo exigido
- Participe de um número mínimo de webinars, conforme definido pelo HBP antes do lançamento do programa



- Conclua um número mínimo de desafios de aplicação, conforme definido pelo HBP antes do lançamento do programa

Os parâmetros de certificação serão compartilhados com os participantes no início do programa. Os certificados digitais serão fornecidos por e-mail até, no máximo, na última semana de dezembro de 2026.

b. Visão Geral da Entrega

O programa será ministrado em inglês, espanhol e português. Os participantes terão acesso a um Sistema de Gerenciamento de Aprendizagem (LMS), onde o conteúdo do programa estará disponível no idioma que preferem. As comunicações ao longo do programa também serão realizadas pelo LMS designado. O acesso será fornecido na última semana de setembro e será encerrado em 30 de novembro de 2026.

O programa consiste em três (3) módulos a serem realizados entre setembro de 2026 e novembro de 2026. Cada módulo terá duração de duas (2) semanas e oferecerá uma variedade de recursos, tais como:

- Conteúdo assíncrono incluindo artigos, vídeos curtos e palestras principais gravadas.
- Conteúdo assíncrono opcional, incluindo artigos, podcasts, relatórios, vídeos e webinars gravados.
- Webinars ao vivo com interpretação simultânea, facilitados por especialistas renomados de instituições internacionalmente reconhecidas.
- Desafios de aplicação para incentivar a prática
- Recursos para download

II. Relatórios

O HBP fornecerá relatórios demográficos durante o processo de inscrição, uma vez ao final de cada fase. Os relatórios consideram a distribuição do total de candidatos, por país e gênero, bem como a distribuição dos candidatos selecionados.

Após a conclusão da entrega do programa, a HBP fornecerá um relatório incluindo o Escore Líquido do Promotor, as taxas globais de satisfação dos diferentes elementos do programa e a taxa de conclusão.

IV. Gestão

O cadastro pelo site criado para esse fim na www.santanderopenacademy.com é um requisito essencial para quem deseja obter uma vaga, e a alocação de vagas será notificada usando o sistema de gestão fornecido.



Além disso, uma vez concluído o Programa, receberão uma comunicação por meio da plataforma de Santander Open Academy para que possam transmitir sua satisfação com o Programa por meio de um breve questionário em modo de teste.

Os candidatos devem observar que, caso alterem a conta de e-mail usada para o cadastro no Programa, durante o período em que a convocação estiver aberta para inscrição às www.santanderopenacademy.com, o candidato terá que realizar uma nova conclusão do teste de avaliação.

V. Distribuição de vagas entre candidatos

Para alocar as vagas, os candidatos poderão se inscrever para o Call of the Programme de 16 de abril de 2026 até 28 de julho de 2026. A alocação de vagas/vagas será notificada aos beneficiários até 20 de agosto de 2026, e não será possível estender esse prazo sob nenhuma circunstância, salvo decisão em contrário pelo Fórum de Trabalho e Supervisão. Candidatos que forem notificados de que receberam uma vaga/vaga terão sete (7) dias corridos para notificar sua aceitação pelo site www.santanderopenacademy.com.

Caso o prazo expire, algumas das vagas alocadas não tenham sido aceitas pelos Candidatos, a Harvard Business Impact alocará essas vagas sob condições semelhantes a outros candidatos que atendam aos requisitos de admissão ou a outros requisitos adicionais que o Fórum de Trabalho e Supervisão considere, com o objetivo de que as vagas não fiquem desertas.

VI. Tributação do Programa

As regulamentações tributárias correspondentes em vigor serão aplicadas às bolsas de estudo e, em ocasiões, se aplicável, poderão dar origem à prática de retenções em conta do imposto mencionado para parte do Harvard Business Impact e à obrigação do beneficiário da bolsa de incluir os valores correspondentes em sua demonstração anual de resultados (o cumprimento das obrigações fiscais do beneficiário da bolsa será de sua responsabilidade exclusiva). Nada aqui contido impõe obrigações à Harvard Business Impact de pagar quaisquer valores ao Santander ou a qualquer autoridade tributária.

VII. Proteção de dados

O Responsável pelos Dados dos dados pessoais dos usuários (doravante, o "Usuário" ou os "Usuários") para a concessão e gestão do programa (doravante, o "Programa") ao qual eles se candidataram por meio da plataforma Santander Open Academy é a **Harvard Business School Publishing Corporation** (doravante, a "Instituição"), com o número de imposto corporativo **04-3177990**, com endereço



registrado na **20 Guest Street, Suite 400, Brighton, MA 02135, EUA**, e dados de contato do seu Oficial de Proteção de Dados: privacy@harvardbusiness.org.

A Instituição será responsável apenas pelos dados pessoais dos usuários inscritos no Programa.

Dados que processamos e a fonte desses dados.

A Instituição obtém os dados pessoais dos Usuários que se registram no Programa a partir da plataforma Santander Open Academy, cujo Controlador de Dados é **a Universia Holding, S.L.**, exclusivamente em relação à participação deles neste Programa. Esses dados são aqueles incluídos no perfil do Usuário na plataforma e fornecidos para fins de candidatura ao Programa, a saber: dados de identificação, dados relacionados a características pessoais, dados relacionados ao emprego e dados acadêmicos e profissionais.

Da mesma forma, no contexto da convocatória para inscrições para este Programa, a Instituição incluirá as perguntas e solicitações de informações necessárias para acreditar, avaliar e gerenciar a aplicação do Usuário. Nesse sentido, além dos dados obtidos da Universia Holding, a Instituição pode processar dados pessoais adicionais, incluindo dados de identificação, dados relacionados a características pessoais, dados acadêmicos e profissionais, e dados relacionados ao emprego.

Finalidades para as quais os dados pessoais serão processados.

Os dados pessoais dos Usuários coletados para os fins deste Programa serão processados pela Instituição para gerenciar a convocação de candidaturas, avaliar candidatos e, quando apropriado, conceder ou negar a participação no Programa. A base legal para esse processamento é o cumprimento das Condições Particulares ou Bases Legais aplicáveis que regem o Programa.

Além disso, a Instituição poderá processar os dados pessoais de requerentes e beneficiários para cumprir as obrigações legais impostas pela legislação aplicável. Nesses casos, a base legal para o processamento será o cumprimento de uma obrigação legal.

Destinatários de dados pessoais.

Os dados pessoais dos usuários só serão divulgados às autoridades e órgãos públicos quando forem legalmente competentes para solicitar tais dados para o desempenho de suas funções. Em certos casos, regulamentos aplicáveis exigem a divulgação de dados pessoais a autoridades ou órgãos públicos, como autoridades fiscais ou tribunais, que processarão esses dados para seus próprios fins.



Além disso, para o desenvolvimento adequado do Programa, os dados pessoais dos Usuários serão compartilhados com a **Fundación Banco Santander** (doravante, o "Promotor"), que patrocinou, promoveu ou financiou o Programa, exclusivamente para possibilitar sua realização.

Crítérios para a conservação de dados pessoais.

Os dados coletados como resultado deste chamado para candidaturas podem ser mantidos pela Instituição da seguinte forma:

- No caso de Usuários que não sejam admitidos no Programa, os dados serão mantidos durante toda a convocação de candidaturas e, posteriormente, pelo período necessário para realizar os procedimentos necessários até o encerramento do mesmo.
- No que diz respeito aos usuários candidatos admitidos no Programa, os dados serão mantidos durante todo o período vinculado à gestão da chamada, serão incorporados, se aplicável, ao arquivo do estudante na Instituição e serão mantidos para fins de acreditação e certificação do prêmio e de qualquer outro mérito acadêmico relacionado.

Os usuários têm o direito de acessar seus dados pessoais, solicitar a correção de dados imprecisos, contestar o processamento de seus dados, solicitar o apagamento dos dados quando, entre outros motivos, não for mais necessário para os fins para os quais foram coletados, solicitar a restrição do processamento e solicitar a portabilidade de seus dados quando legalmente aplicável. Da mesma forma, os usuários têm o direito de retirar seu consentimento para os fins para os quais o deram a qualquer momento.

Os usuários podem exercer seus direitos entrando em contato com privacy@harvardbusiness.org ou escrevendo para a **Harvard Business School Publishing Corporation, 20 Guest Street, Suite 400, Brighton, MA 02135**, EUA, fornecendo comprovante de sua identidade.

Além disso, os usuários podem apresentar uma reclamação à **Agência Espanhola de Proteção de Dados (Agencia Española de Protección de Datos)** se considerarem que seus direitos de proteção de dados foram violados (www.aepd.es).

VIII. Modificação dos Termos e Condições do Programa

A participação na convocatória para o Programa implica a aceitação pelos candidatos de seus Termos e Condições, que serão definitivos, bem como a renúncia a qualquer tipo de reivindicação em qualquer aspecto estipulado neles, como alocação, seleção e critérios de admissão.



Harvard Business Impact e Santander reservam-se o direito de modificar ou alterar qualquer um dos Termos e Condições da Chamada do Programa, parcial ou totalmente a qualquer momento, até mesmo suspender, adiar ou cancelar a Chamada se houver uma razão suficiente, justificada e objetiva com o objetivo de preservar o impacto social que Harvard Business Impact e Banco Santander buscam com a presente Chamada. Em qualquer caso, Harvard Business Impact e Banco Santander deverão informar os Candidatos sobre as modificações, correções ou emendas feitas por meio do site www.santanderopenacademy.com.

Esses termos e condições prevalecerão sobre qualquer forma de comunicação que os candidatos possam receber da www.santanderopenacademy.com.