



MASTERCLASSES

SUSTENTABILIDADE



NOVAFCSH

Ano Letivo 24/25

Do Conhecimento à Globalização da Sustentabilidade

7 MASTERCLASSES

[Dedicadas à Sustentabilidade]

2 GRANDES TEMAS

[Frequência Gratuita mediante inscrição]

Presencial/Online (Zoom)

Acreditação ACD — Ação de Curta Duração

Releva para os efeitos previstos no Estatuto da Carreira dos Professores dos Ensinos Básico e Secundário. (Art.º 3.º do Despacho n.º 5741|2015).**

** Certificação para Professores dos Ensinos Básico e Secundário, atribuída por tema, desde que tenham frequentado todas as masterclasses de cada tema.

Nas restantes situações está prevista apenas a emissão de certificado de frequência.

Nota prévia: Em ambas, para efeitos de certificação ou emissão de certificado de frequência, será necessário o preenchimento de um questionário com perguntas sobre cada formação.

Este projeto tem como objetivo fornecer aos participantes uma compreensão abrangente dos desafios e das oportunidades relacionados com o tema da sustentabilidade nos seus diversos eixos de ação. Cada masterclass terá um subtema e será direcionada a estudantes, a Professores dos Ensinos Básico e Secundário, a profissionais da área e a todos interessados.



1 ERRADICAR
A POBREZA



2 ERRADICAR
A FOME



3 SAÚDE
DE QUALIDADE



4 EDUCAÇÃO
DE QUALIDADE



5 IGUALDADE
DE GÉNERO



6 ÁGUA POTÁVEL
E SANEAMENTO



7 ENERGIAS
RENOVÁVEIS
E ACESSÍVEIS



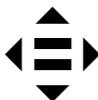
8 TRABALHO DIGNO
E CRESCIMENTO
ECONÓMICO



9 INDÚSTRIA,
INOVAÇÃO E
INFRAESTRUTURAS



10 REDUZIR AS
DESIGUALDADES



11 CIDADES E
COMUNIDADES
SUSTENTÁVEIS



12 PRODUÇÃO
E CONSUMO
SUSTENTÁVEIS



13 AÇÃO
CLIMÁTICA



14 PROTEGER A
VIDA MARINHA



15 PROTEGER A
VIDA TERRESTRE



16 PAZ, JUSTIÇA
E INSTITUIÇÕES
EFICAZES



17 PARCERIAS PARA
A IMPLEMENTAÇÃO
DOS OBJETIVOS



Digitalize o
código QR
para mais
informação



COMUNICAÇÃO E INCLUSÃO

[4 MASTERCLASSES]

Inovação Socio-Territorial para a Sustentabilidade
31 OUT 2024 | 15h - 16h30

Narrativas de Inclusão e Sustentabilidade
07 NOV 2024 | 14h - 15h30

História de um Negócio Social
21 NOV 2024 | 14h - 15h30

Da Comunicação Estratégica à Sustentabilidade
12 DEZ 2024 | 14h - 15h30





ARTES E ESPAÇOS SUSTENTÁVEIS

[3 MASTERCLASSES]

Práticas Municipais, da Comunicação Cultural à Sustentabilidade
20 FEV 2025 | 14h00 - 15h30

A Arte na senda da Sustentabilidade
20 MAR 2025 | 14h00 - 15h30

Soluções Arquitetônicas Sustentáveis
10 ABR 2025 | 14h00 - 15h30

COMUNICAÇÃO E INCLUSÃO

31/OUT | 15h00 – 16h30 | Campus Berna Aud. 1

Inovação Socio-Territorial para a Sustentabilidade

Universidade NOVA de Lisboa



João Seixas

Unidade de Investigação: CICS.NOVA - NOVA FCSH

João Seixas é Pró-Reitor da NOVA para a Inovação Socio-Territorial, professor e investigador na NOVA FCSH. Tem uma vasta experiência nacional e internacional no ensino, investigação e consultoria sobre cidades e metrópoles, políticas urbanas e desenvolvimento regional. Doutorado em Geografia (Univ. Autónoma de Barcelona), Mestre em Urban and Regional Studies (London School of Economics). Foi comissário da Carta Estratégica de Lisboa, coordenador da reforma político-administrativa da capital portuguesa, curador da exposição “Futuros de Lisboa”. Foi consultor do programa URBACT da Comissão Europeia e consultor principal das Estratégias para a Cultura da Cidade de Lisboa. Autor de diversos livros sobre cidades e desenvolvimento urbano, designadamente: Lisboa em Metamorfose (2021), Projecções de Lisboa – Utopias e estratégias para uma cidade em movimento perpétuo (2018), Em todas as Ruas (2015), A Cidade na Encruzilhada (2013), Urban Governance in Southern Europe (2012).



OBJETIVOS

Conceitos, propósitos e objectivos para a Inovação Social e Territorial na Universidade. O que significa uma universidade coesa e territorialmente integrada. A universidade perante os desafios urbanos contemporâneos. Projectos de promoção da Inovação Social e Territorial na Universidade NOVA de Lisboa. Modelos de governança e de parceria entre agentes para o fomento da Inovação Social e Territorial.

PROGRAMA

Na sociedade portuguesa, bem como nos seus universos académicos, existe hoje um número relevante de necessidades, vulnerabilidades e potencialidades de âmbito social e territorial que carecem de novas perspetivas e novas respostas. Respostas tão urgentes como fundamentadas, tão essenciais como transformadoras. Por seu lado, resulta cada vez mais claro que será através da transformação dos sistemas e dos metabolismos das cidades que, em importante medida, se definirá a evolução de questões contemporâneas como a crise da habitação; e inovação, produtividade e redistribuição económica; a transição energética, do consumo de recursos e da gestão ecológica; a diminuição das vulnerabilidades e das desigualdades sociais; as desejáveis dinâmicas de coesão social, de solidariedade e de vida comunitária; as novas expressões da cidadania e o próprio renascimento da democracia.

Nestes sentidos, a Inovação Socio-Territorial é uma área estratégica em que a NOVA decidiu apostar, através de diversos projectos e com os objetivos de fomentar impactos transformadores e tendencialmente sistémicos nos territórios e ambientes socioculturais onde a NOVA existe e opera; em simultâneo contribuindo para a melhoria da qualidade de vida e do bem-estar da comunidade académica (estudantes, docentes, investigadores, staff), nos seus diversos campi na Área Metropolitana de Lisboa.

BIBLIOGRAFIA

Comissão Europeia (2021), Construção de uma economia ao serviço das pessoas: plano de ação para a economia social Construção de uma economia ao serviço das pessoas: Plano de Ação para a Economia Social | OBESP.

Mota, J., C. (coord), (2022), "Estudo do Ecosistema de Inovação Social em Portugal", Universidade de AveiroSeixas, João (2021) Lisboa em Metamorfose Fundação Francisco Manuel dos santos, Lisboa Lisboa em Metamorfose | Fundação Francisco Manuel dos Santos (ffms.pt).

União Europeia (2021) "The European Pillar of Social Rights Action Plan" Material de comunicação - Emprego, Assuntos Sociais e Inclusão - Comissão Europeia (europa.eu).





07/NOV | 14h00 – 15h30 | Campus Berna Aud. 1

Narrativas de Inclusão e Sustentabilidade

Universidade Católica Portuguesa



João Wengorovius Meneses

João Meneses holds degrees in Business Administration (bachelor), Marketing (bachelor) and Development Studies (master), and executive programs from Harvard, Stanford, Kellogg School of Management, IMD, Cambridge and INSEAD.

With solid management and leadership experience in the private, public, and nonprofit sectors, as well as teaching in three top Portuguese universities (ISCTE-IUL, Católica Lisbon and Porto University), he is currently starting a PhD on sustainability and leading its own consulting firm: Hub 2050 (www.hub2050.com).



Until the end of 2023, he was the Secretary-General of the Business Council for Sustainable Development (BCSD) Portugal, a member of the Global Network of the World Business Council for Sustainable Development (WBCSD).

Before, he was general manager of a venture fund, director of two incubators (one web-tech oriented and the other one for creative industries), Secretary of State for Youth and Sports in a Portuguese government, head of a team of the Lisbon's City Hall in charge of the rehabilitation of a historic area in the center of Lisbon (called Mouraria and Intendente), co-founder and CEO of a Portuguese NGO working in Portugal and Africa (called TESE), and CFO at the nonprofit Chapitô.

He also integrated the team that launched the festival Sónar Lisbon, in 2022, and has been writing for several newspapers and magazines since 2008. João combines his management skills with his passion for development, making him a strong asset to drive change and spur innovation in whatever he does, either it is the corporate, the public, the academia or consultancy.

<https://www.linkedin.com/in/joaomeneses/>



OBJETIVOS

1. Compreender a importância da comunicação, nomeadamente, das narrativas de inclusão e sustentabilidade para a transição para modelos de desenvolvimento sustentáveis;
2. Compreender o enquadramento legal atual na UE para prevenção do greenwashing;
3. Tomar conhecimento de alguns exemplos de boa e má comunicação da sustentabilidade, tanto na perspectiva social, como ambiental;
4. Compreender os fatores críticos de sucesso de uma estratégia de comunicação da sustentabilidade;
5. Compreender as etapas chave da construção de um plano de comunicação da sustentabilidade.

PROGRAMA

1. Exposição inicial (com recurso de slides e vídeos): 60'
2. Debate alargado entre os participantes: 30'

BIBLIOGRAFIA

Será fornecida na masterclass



21/NOV | 14h00 – 15h30 | Campus Berna Aud. 1

História de um Negócio Social

Pão a Pão



Francisca Gorjão Henriques

Presidente da Associação

Licenciada em Comunicação, considera que o Público foi a sua escola de jornalismo. Passou 14 anos na secção de política internacional a explorar, sobretudo, a Ásia.

O que tem em comum uma escola de crianças migrantes em Pequim com uma família de classe média de Tóquio? Uma escritora em Goa à procura da sua identidade com o maior bairro de lata de Bombaim? O descer da bandeira portuguesa em Macau com um périplo pela cozinha tailandesa?

Nada e muito. Todas as reportagens foram lições de como cada lugar é múltiplo e cada pessoa traz um mundo consigo.

Deixou o jornal ao fim de 20 anos para fundar a Associação Pão a Pão, uma ONGD que promove a integração de pessoas refugiadas e imigrantes. Para além de presidir à Associação, desenvolve projectos de impacto social, destinados a valorizar a identidade de migrantes, contribuindo para a sua inclusão na comunidade de acolhimento.

É autora dos livros “Mulheres em Portugal – Que a Revolução Seja Maior” e “Mulheres Refugiadas em Portugal – De Casa para Um Lugar Qualquer”, ambos editados pela Fundação Francisco Manuel dos Santos.

OBJETIVOS

Desmontar preconceitos sobre as comunidades imigrantes

Aumentar o conhecimento sobre os negócios sociais

PROGRAMA

O Meze é um restaurante de cozinha do Médio Oriente, criado para dar formação e emprego a pessoas refugiadas.

Nesta masterclass, irei partilhar a experiência /aprendizagem adquirida com a criação deste projecto social e os passos que foram dados para aumentar o seu potencial de impacto.

BIBLIOGRAFIA

Será fornecida na masterclass



12/DEZ | 14h00 – 15h30 | Campus Berna Aud. 1

Da Comunicação Estratégica à Sustentabilidade

NOVA FCSH



Ana Margarida Barreto

Unidade de Investigação: ICNOVA - NOVA FCSH

Doutorada pela Universidade Nova de Lisboa em Ciências da Comunicação, com especialização em Comunicação Estratégica, e pós-doutoramento na Universidade de Tel Aviv, onde investigou atenção, percepção e memória. Desde 2023, possui a Agregação em Ciências da Comunicação. É fundadora e vice-coordenadora da linha de investigação em Comunicação Estratégica e coordenadora do Laboratório de Investigação em Comunicação Aplicada (LICA), ambos no ICNOVA.

A sua investigação centra-se na eficácia da comunicação em diversos contextos, com o objectivo de contribuir para a resolução de desafios sociais e ambientais. O seu trabalho tem sido reconhecido com prémios internacionais e aprovações de financiamento a projetos de investigação. Com uma vasta experiência pedagógica, lecionou diversas disciplinas em programas de doutoramento, mestrado e licenciatura na área da Comunicação Estratégica.



OBJETIVOS

Compreender o papel da comunicação estratégica na promoção da sustentabilidade.

Explorar conceitos-chave e práticas de comunicação que apoiam iniciativas sustentáveis.

Analisar estudos de caso que exemplificam a interseção entre comunicação e sustentabilidade.

PROGRAMA

Introdução à Comunicação Estratégica.

Sustentabilidade: Conceitos e Desafios.

Comunicação como Ferramenta para a Sustentabilidade.

Estudos de Caso.

Conclusão e Reflexão Final.

BIBLIOGRAFIA

Será fornecida na masterclass





ARTES E ESPAÇOS SUSTENTÁVEIS

09/MAI | 14h00 – 15h30 | Campus Berna Aud. 1

Práticas Municipais, da Comunicação Cultural à Sustentabilidade

NOVA FCSH



António Camões Gouveia

Unidade de Investigação: CHAM - NOVA FCSH

Licenciado em História (1978-81), pós-graduado em História Cultural e Política (1982-83) e Doutor em História e Teoria das Ideias, especialidade em História das Ideias Sociais (2005-06), pela Faculdade de Ciências Sociais e Humanas da Universidade Nova de Lisboa. Docente nessa Faculdade desde 1981, aí tem lecionado matérias no âmbito da História dos séculos XVI a XVIII. Investigador do Centro de História da Cultura da Universidade Nova de Lisboa e colaborador do Centro de Estudos de História Religiosa da Universidade Católica Portuguesa, foi coordenador Científico da Fundação Robinson, em Portalegre, Diretor do Museu de Évora e Vogal da ex-Comissão Nacional para as Comemorações dos Descobrimentos Portugueses. As suas áreas de investigação centram-se na História Social, História Religiosa, História da Cultura e das Mentalidades, Programação de Cultura, Museologia, Património.

OBJETIVOS

Ler, entender e interpretar uma paisagem sustentável e local.

PROGRAMA

Entender o local como uma paisagem glocal.

A cultura cidadã é sustentável sempre que criativa, comparativa e inovadora. O que são artes?

O que é criar e inovar pelas artes?

As respostas sustentáveis como respostas de não-poder.

BIBLIOGRAFIA

Será fornecida na masterclass.





23/MAI | 14h00 – 15h30 | Campus Berna Aud. 1

A Arte na senda da Sustentabilidade

Universidade do Porto



Sónia Duarte

Unidades de Investigação:

ARTIS - FLUL, CESEM - NOVA FCSH

Sónia Duarte (Porto, 21-11-1982) é professora universitária convidada da Universidade do Porto e investigadora integrada do ARTIS – Instituto de História da Arte da Faculdade de Letras da Universidade de Lisboa. Nos últimos quase vinte anos de investigação e docência, entre uma licenciatura, uma especialização, dois mestrados, um doutoramento e cinco bolsas - incluindo a do Ministério da Cultura (para o estudo dos instrumentos e da iconografia musical no Museu da Música, hoje Museu Nacional da Música) e a do Museu Nacional del Prado (para o estudo da pintura barroca holandesa da coleção) - inventariou, catalogou, estudou 'in situ' e disseminou milhares de motivos musicais pintados em Portugal (e na pintura portuguesa fora de Portugal), nos mais variados suportes pictóricos. Somaram-se mais de uma centena de artigos científicos, capítulos de livros, três bases de dados, comunicações ou conferências a solo. Paralelamente aos estudos que conciliam a História da Arte e a Musicologia, através da pintura e da música, tem-se dedicado aos estudos e à disseminação da arte contemporânea portuguesa na senda da sustentabilidade. E é neste tópico que centrará as atenções, agora.



OBJETIVOS

Conscientizar para a história da sustentabilidade no sector artístico em Portugal (breve nótula acerca da preservação ambiental e mitigação dos efeitos das alterações climáticas como prioridades estratégicas);

O estudo e levantamento do 'corpus' artístico de autores portugueses como Joana Vasconcelos, Bordalo II ou Vhils;- reflectir sobre a mensagem inerente à reutilização de materiais-desperdício, em favor da arte, e o impacto afectivo causado no fruidor;

Disseminar a arte portuguesa contemporânea, independentemente da manifestação artística;- correlacionar a inexorável passagem do tempo com a efemeridade da arte composta de materiais percíveis e não-percíveis (por outras palavras, o lixo);

Reforçar o diálogo aberto sobre o futuro da arte na senda da sustentabilidade;

Abordar questões dicotómicas situadas entre o devir histórico e o hedonismo na fruição da arte;

A importância de um inventário exaustivo de objectos artísticos em museus, casas-museus, cenóbios, colecções privadas e públicas.

PROGRAMA

1. Do Êxodo rural às utopias - da questão esquecida ao Brundtland, passando pelos ODS de 2015 e o Decreto-Lei nº47/2021;
2. Considerações finais: da Arte Povera à Land Art, que futuro hoje?
3. A arte portuguesa nas transições para a sustentabilidade:
 - 3.1 Joana Vasconcelos (Lisboa, 1971) - a arte/artesão ao serviço da sustentabilidade.
 - 3.2 Bordalo II (Lisboa, 1987) e a dimensão ecológica.
 - 3.3 Xico Gaivotas, por mares nunca dantes navegados. Outros casos em apreço.
4. A música: para uma fruição audível e sustentável.

BIBLIOGRAFIA

Será fornecida na masterclass





06/JUN | 14h00 – 15h30 | Campus Berna Aud. 1

Soluções Arquitetónicas Sustentáveis

NOVA FCSH



Mafalda Batista Pacheco

Unidade de Investigação: CHAM - NOVA FCSH

Mafalda Batista Pacheco é arquiteta, investigadora e docente na FCSH NOVA, membro integrado do CHAM - Centro de Humanidade, onde co-coordena o grupo de investigação "Arte, história e património". É licenciada (2004), mestre (2009) e doutora (2018) em Arquitetura pelo IST ULisboa. Entre 2002 e 2011 trabalhou como arquiteta em Portugal, Espanha e Croácia.

É investigadora principal dos projectos "Vaulted South - Vernacular vaulted houses in the South of Portugal" (FCT EXPL/ART-DAQ/0171/2021) e "Med Vaults - Mediterranean Network for Vernacular Vaulted Building Research" (UIDB/04666/2020).

É membro do ICOMOS Portugal, SPEHC e do Centro da Terra e participa como investigadora nas COST Actions "Underground4Value" e "Decolonising Development: Research, Teaching and Practice".

É autora de inúmeras publicações nacionais e internacionais nas áreas da História do Urbanismo, da Arquitectura e da Construção em Portugal e no Mediterrâneo, tendo recebido prémios internacionais pelo trabalho desenvolvido.

OBJETIVOS

Fornecer uma visão holística do tema da arquitetura sustentável, desde a compreensão dos conceitos relacionados com a sustentabilidade até ao aprofundamento de sistemas e materiais construtivos, passando pela simulação e avaliação da eficiência energética dos edifícios, através de exemplos de construções tradicionais e projetos contemporâneos e refletindo sobre o impacto da arquitetura no meio ambiente, nas comunidades e na economia.

PROGRAMA

1. Contextualização
2. Princípios da arquitetura sustentável
3. Edifício, envolvente, forma e cultura
4. Arquitectura tradicional
5. Arquitectura bioclimática
6. Edifícios nZEB
7. Simulação e avaliação da eficiência energética de edifícios
8. Conservação e reutilização
9. Síntese final

BIBLIOGRAFIA

Será fornecida na masterclass







NOVAFCSH

ECOCAMPUS

Associado:



Parceiros:

