

CONDICIONES

PROGRAMA "Becas Santander Skills | Business for All – Harvard Business Publishing" 2022

Harvard Business School Publishing Corporation (en lo sucesivo, "**Harvard Business Publishing**"), con el apoyo financiero de **Banco Santander, S.A.** (en lo sucesivo, "**Santander**"), ha desarrollado el Programa "**Becas Santander Skills | Business for All – Harvard Business Publishing**" (en lo sucesivo, el "**Programa**") para adultos, que facilitará y promoverá el desarrollo de sus habilidades interpersonales en tres áreas: (i) fundamentos de negocios, (ii) preparación profesional y (iii) gestión de uno mismo, con el fin de incrementar sus oportunidades de empleabilidad.

I. Objetivos

El Programa está destinado a personas mayores de edad que sean ciudadanos o residentes de Alemania, Argentina, Brasil, Chile, Colombia, España, Estados Unidos, México, Perú, Polonia, Portugal, Reino Unido y Uruguay en el momento de publicarse la convocatoria.

El objetivo del Programa online es implementar y desarrollar habilidades interpersonales con Harvard Business Publishing y contará con 5000 becas divididas en tres cursos: (i) "Fundamentos de negocios", (ii) "Preparación profesional" y (iii) "Gestión de uno mismo". Todos ellos se impartirán en tres idiomas (español, inglés y portugués).

II. Participantes

Este Programa estará abierto a aquellos adultos que también cumplan los criterios de selección que se establecen en el apartado V.

La obtención de una plaza gratuita en el curso de formación que se ofrece en el marco del Programa será compatible con otras ayudas de asistencia a clases ofrecidas por **Santander** de distinta naturaleza que puedan estar disponibles para los alumnos que realicen prácticas dentro del Programa, con independencia de que estas sean públicas o de carácter privado.

III. Características del Programa

Este Programa online tendrá lugar desde principios de noviembre de 2022 hasta principios de enero de 2023. Harvard Business Publishing notificará las fechas exactas a los participantes en cuanto se concrete la programación. Se habilitarán **5000** plazas para alguno de los tres cursos ofertados: (i) "Fundamentos de negocios", (ii) "Preparación profesional" y (iii) "Gestión de uno mismo". Los candidatos pueden elegir el idioma del curso entre español, inglés o portugués.

El Programa ofrece tres cursos (en lo sucesivo denominados los "Cursos" o, individualmente, el "Curso"), que tendrán una duración aproximada de 8 semanas, y se ofrecerán en inglés, español y portugués.

Los Cursos se impartirán a través de la siguiente plataforma de aprendizaje: Harvard ManageMentor

IV. Materias impartidas

El Programa se llevará a cabo principalmente online y tendrá una duración estimada de 8 semanas. Los participantes serán, aunque no de forma limitativa, adultos que cumplan con los criterios de selección que se mencionan seguidamente.

Los tres Cursos tendrán el siguiente contenido:

Curso 1: "Fundamentos de negocios", que incluye los módulos:

- Fundamentos de finanzas
- Desarrollo de casos de negocio
- Fundamentos de marketing
- Medición del rendimiento
- Negociación
- Enfoque en el cliente

Durante el Curso, los participantes:

- Aprenderán los fundamentos de áreas básicas como finanzas y marketing para tomar decisiones, comunicarse con otras unidades y alinear su trabajo de maneras significativas que sean coherentes con las prácticas comerciales comunes en todas las organizaciones.
- Aprenderán a fijar objetivos, recoger y analizar datos y utilizar la medición para comprender y gestionar mejor el rendimiento individual y del equipo.
- Comprenderán mejor a sus clientes para poder satisfacer sus necesidades cambiantes y mejorar su experiencia.
- Aprenderán cómo preparar y llevar a cabo una negociación de manera efectiva y equilibrar intereses contrapuestos.

Curso 2: "Preparación profesional", que incluye los módulos:

- Diversidad, inclusión y pertenencia
- Fijación de metas
- Innovación y creatividad
- Aprovechar las redes
- Habilidades de presentación
- Fundamentos de *feedback*

Durante el Curso, los participantes:

- Aprenderán a crear una red efectiva y una cultura inclusiva que pueda mejorar su capacidad para conectar con otros de manera auténtica.
- Aprenderán por qué las metas son importantes, los diferentes tipos de metas y cómo alinear sus metas con los objetivos principales de su organización.
- Desarrollarán la confianza que necesitan para presentar información de manera significativa y aprenderán a dar y recibir *feedback* de manera efectiva.
- Aprenderán a dar rienda suelta a su curiosidad natural, a asumir riesgos inteligentes y a colaborar con otros para generar nuevas ideas e innovación.

Curso 3: "Gestión de uno mismo", que incluye los módulos:

- Gestión de la carrera
- Toma de decisiones
- Interacciones difíciles
- Persuadir a otros
- Gestión del estrés
- Gestión del tiempo

Durante el Curso, los participantes:

- Aprenderán a gestionar una carrera satisfactoria conociéndose a sí mismos, encontrando oportunidades en los reveses profesionales y haciendo del aprendizaje un hábito.
- Aprenderán a tomar decisiones más inteligentes y con más propósito y a evaluar alternativas que generen los mejores resultados, a usar su tiempo de manera más efectiva y a mitigar el estrés dañino de su día.
- Comprenderán cómo generar confianza e imponer su experiencia con aquellos en los que necesitan influir.

Al finalizar cada módulo, los participantes que obtengan una calificación media del 70 % o superior recibirán un **certificado** que consigne el número de horas de trabajo académico equivalentes.

V. Requisitos de admisión:

Los requisitos para solicitar la inscripción en el Programa son:

- Ser mayor de 18 años en el momento de la solicitud.
- Tener un nivel suficiente de fluidez en cualquiera de los tres idiomas (español, inglés o portugués)
- Ser ciudadano o residente de Alemania, Argentina, Brasil, Chile, Colombia, España, Estados Unidos, México, Perú, Polonia, Portugal, Reino Unido o Uruguay.
- Ser usuario registrado de la Plataforma de Becas Santander (www.becas-santander.com).
- Haber superado el test de evaluación seleccionado por Harvard Business Publishing como otorgante del Programa, que está disponible en la web de Becas Santander y que consiste en un conjunto de pruebas para evaluar las competencias y habilidades de los candidatos.

VI. Criterios de selección:

Los criterios de selección para la asignación de plazas serán:

- Las respuestas al formulario de solicitud en www.becas-santander.com.
- Los resultados del test de evaluación.

Con el fin de que el Programa se beneficie del mayor número posible de participantes, si Harvard Business Publishing considera en algún momento que no se van a cubrir las plazas previstas, podrá decidir aplicar otros criterios para la obtención de una plaza en el Programa, pudiendo incluso prorrogar el plazo de solicitud de los participantes.

En caso de que, una vez finalizado el plazo, algunas de las plazas adjudicadas no hayan sido aceptadas por los participantes, Harvard Business Publishing asignará dichas plazas en idénticas condiciones a otros participantes que cumplan los requisitos necesarios o los requisitos adicionales que Harvard Business Publishing considere con el objetivo de que no quede ninguna plaza vacante.

VII. Gestión

La inscripción a través del sitio web creado a tal efecto en www.becas-santander.com es un requisito imprescindible para quien desee obtener una plaza en el Programa y la adjudicación de plazas se comunicará a través del sistema de gestión habilitado.

Los candidatos deben tener en cuenta que, en caso de que cambien la dirección de correo electrónico utilizada para inscribirse en el Programa mientras esté abierto el plazo de inscripción en www.becas-santander.com, tendrán que volver a realizar el test de evaluación.

VIII. Asignación de plazas entre los candidatos

Las plazas serán asignadas por Harvard Business Publishing a los participantes entre el 29 de septiembre de 2022 y el 7 de octubre de 2022 y no será posible ampliar este plazo bajo ninguna circunstancia a menos que Harvard Business Publishing decida lo contrario. Los participantes que reciban una notificación de adjudicación de plaza tendrán 7 días naturales para confirmar que la aceptan a través del sitio web www.becas-santander.com.

En caso de que, una vez finalizado el plazo, algunas de las plazas adjudicadas no hayan sido aceptadas por los candidatos seleccionados, Harvard Business Publishing asignará dichas plazas en idénticas condiciones a otros candidatos que cumplan los requisitos necesarios o los requisitos adicionales que Harvard Business Publishing considere con el objetivo de que no quede ninguna plaza vacante.

IX. Protección de datos

La regulación sobre datos personales aplicable al Programa se establece en la Política de privacidad de Becas Santander, que está disponible en www.becas-santander.com/es/legal/privacy.html.

X. Modificación de las condiciones del Programa

La participación en la convocatoria del Programa implica la aceptación por parte de los candidatos de las condiciones del mismo, que tendrán carácter inapelable, así como la renuncia a cualquier tipo de reclamación sobre cualquier aspecto estipulado en ellas como, por ejemplo, los criterios de asignación, selección y admisión.

Harvard Business Publishing y Banco Santander se reservan el derecho de modificar o enmendar cualquiera de las condiciones de la convocatoria del Programa, de forma parcial o total, en cualquier momento, e incluso de suspender, posponer o cancelar la convocatoria si existe una razón suficiente, justificada y objetiva con el propósito de preservar el impacto social que Harvard Business Publishing y Banco Santander persiguen con la presente convocatoria. En cualquier caso, Harvard Business Publishing y Banco Santander informarán a los candidatos de las modificaciones, correcciones o enmiendas que se realicen a través del sitio web www.becas-santander.com.

Estas condiciones prevalecerán sobre cualquier forma de comunicación que los candidatos puedan recibir de www.becas-santander.com.