Curso Santander Universidad Autónoma del Estado de Morelos (UAEM)

Curso Santander Universidad Autónoma del Estado de Morelos (UAEM) (en adelante "el Programa") es una iniciativa de **Grupo Santander** realizada en alianza con Universidad Autónoma del Estado de Morelos (UAEM) (en adelante "la Universidad") Su objetivo es proporcionar a los docentes y personal administrativo una formación integral y en línea, que les permitirá desarrollar y fortalecer sus habilidades en áreas clave como análisis de datos, liderazgo ágil, inteligencia emocional, ofimática avanzada y el uso de tecnologías emergentes como la inteligencia artificial. Los cursos están impartidos por reconocidas instituciones educativas, garantizando un aprendizaje de calidad y adaptado a las necesidades actuales del entorno educativo y profesional.

I. Destinatarios de los cursos

El Programa, está dirigido a toda la comunidad docente y administrativa que pueda comprobar su relación con la Universidad.

II. Características de los cursos

El objetivo del programa es capacitar a la comunidad con **1,000** accesos para cursos autogestivos en línea mediante la plataforma Coursera desde el **4 de noviembre al 28 de enero de 2025** las rutas y cursos disponibles se enlistan en las páginas 3 y 4 de esta convocatoria.

1. Herramientas de preparación digital y productividad de Office
2. Gestión del tiempo
3. Liderazgo - principiante/básico
4. Inteligencia Artificial
5. Inicios en el análisis de datos

III. Sistema de convocatoria y selección

Las inscripciones al programa estarán abiertas del **23 de septiembre al 25 de octubre de 2024** en el siguiente enlace**:** http://app.santanderopenacademy.com/es/program/universidad-autonoma-del-estado-de-morelos-uaem

En el momento de registro, los interesados deben completar la información solicitada en el formulario de inscripción en la plataforma Santander Open Academy.

IV. Sobre las Mesas de Evaluación

Los perfiles serán validados por las mesas de trabajo de Santander Universidades y la Entidad para poder realizar el proceso de selección.

- Mesa de trabajo de asignación de Santander Universidades: esta mesa de Trabajo será integrada por Directivos de Santander Universidades de Banco Santander.
- Mesa de trabajo de asignación de la Universidad: esta mesa de trabajo será integrada por el equipo responsable del desarrollo de esta convocatoria.

V. Confidencialidad y protección de datos

Los postulantes y Grupo Santander acuerdan que la información del tipo indicado que se revelen mutuamente (salvo que sean de dominio público o que ya se conociera por la otra parte por medios legítimos) tendrá la consideración de confidencial, por lo que se comprometen a guardar el más absoluto secreto sobre la misma, sin perjuicio de su revelación cuando ello sea necesario por requerimiento ajustado a Derecho de autoridades judiciales o administrativas competentes.

La aceptación de estas Bases implica el consentimiento de las participantes para la incorporación de sus datos personales al fichero titularidad de Banco Santander, S.A. y a su tratamiento automatizado, de la gestión y prestación de los servicios propios de la plaza y poder recibir todo tipo de información acerca de las actividades académicas y programas que realiza o promueve el Banco Santander, S.A.

En este sentido, el Grupo Santander, se compromete, en lo necesario, a cumplir lo establecido en la Ley de Protección de Datos y demás legislación concordante y aplicable en esta materia.

VI. Entrega de resultados

Se podrán consultar los resultados a partir del **4 de noviembre de 2024**, iniciando sesión en la cuenta creada en la plataforma Santander Open Academy. Además, recibirás un correo electrónico con los resultados desde: notification@e.santanderopenacademy.com

🚩 **IMPORTANTE:** Si eres seleccionado o seleccionada, recibirás en el correo de notificación la opción para confirmar tu participación y tendrás 7 días naturales para hacerlo.

VII. Modificación de las Bases

El hecho de concurrir a la presente Convocatoria del Programa supone la aceptación por el postulante de sus bases y de su resolución, que será inapelable, y la renuncia a cualquier tipo de reclamación. Banco Santander, S.A. se reserva el derecho de modificar las bases de la Convocatoria del Programa, parcial o totalmente en cualquier momento, informando acerca de las modificaciones introducidas a los postulantes a través de la página web www.santanderopenacademy.com

VIII. Revisiones generales

Todo asunto no previsto en esta convocatoria será resuelto por los miembros de las mesas de evaluación.

RUTAS Y CURSOS DISPONIBLES			
Habilidad	Nombre del curso	Nombre de la institución que imparte el curso	Duración
Inicios en el Análisis de datos	Data Management and Visualization	Wesleyan University	**12**
Inicios en el Análisis de datos	Data Analysis Tools	Wesleyan University	**10**
Inicios en el Análisis de datos	Machine Learning for Data Analysis	Wesleyan University	**10**
Inicios en el Análisis de datos	Regression Modeling in Practice	Wesleyan University	**11**
Inicios en el Análisis de datos	Data Analysis and Interpretation Capstone	Wesleyan University	**8**
Inicios en el Análisis de datos	Aspectos básicos: Datos, datos, en todas partes	Google	**20**
Inicios en el Análisis de datos	Formula preguntas para tomar decisiones basadas en datos	Google	**18**
Inicios en el Análisis de datos	Proceso de datos sucios a datos limpios	Google	**23**
Inicios en el Análisis de datos	Analizar datos para responder preguntas	Google	**26**
Inicios en el Análisis de datos	Preparar datos para la exploración	Google	**22**
Inicios en el Análisis de datos	Compartir datos a través del arte de la visualización	Google	**24**
Inicios en el Análisis de datos	Curso final de análisis computacional de datos de Google: completa un caso práctico	Google	**10**
Inicios en el Análisis de datos	Análisis de datos con programación en R	Google	**38**
Inicios en el Análisis de datos	Data – What It Is, What We Can Do With It	Johns Hopkins University	**11**
Inicios en el Análisis de datos	Measurement – Turning Concepts into Data	Johns Hopkins University	**11**
Inicios en el Análisis de datos	Quantifying Relationships with Regression Models	Johns Hopkins University	**11**
Inicios en el Análisis de datos	What are the Chances? Probability and Uncertainty in Statistics	Johns Hopkins University	**11**
Inicios en el Análisis de datos	Data Literacy Capstone – Evaluating Research	Johns Hopkins University	**6**
Herramientas de preparación digital y productividad de Office	Work Smarter with Microsoft Excel	Microsoft	**20**
Herramientas de preparación digital y productividad de Office	Work Smarter with Microsoft Word	Microsoft	**31**
Herramientas de preparación digital y productividad de Office	Work Smarter with Microsoft PowerPoint	Microsoft	**19**
Herramientas de preparación digital y productividad de Office	Competencias digitales de ofimática: Microsoft Word	Universitat Autònoma de Barcelona	**7**
Herramientas de preparación digital y productividad de Office	Competencias digitales de ofimática: Microsoft Access	Universitat Autònoma de Barcelona	**8**

Herramientas de preparación digital y productividad de Office	Competencias digitales de ofimática: Microsoft PowerPoint	Universitat Autònoma de Barcelona	**5**
Herramientas de preparación digital y productividad de Office	Competencias digitales de ofimática: Microsoft Excel	Universitat Autònoma de Barcelona	**7**
Gestión del tiempo	Trabaja inteligentemente, no más duro: Gestión del tiempo para la productividad personal y profesional	University of California, Irvine	**5**
Gestión del tiempo	Orden y manejo del tiempo	Universidad Nacional Autónoma de México	**9**
Liderazgo - principiante/básico	Agile Leadership: Introduction to Change	University of Colorado System	**9**
Liderazgo - principiante/básico	Agile Leader Training	University of Colorado System	**15**
Liderazgo - principiante/básico	Developing an Agile Team	University of Colorado System	**9**
Liderazgo - principiante/básico	Agile Organization	University of Colorado System	**10**
Liderazgo - principiante/básico	Agile Leadership Capstone	University of Colorado System	**6**
Liderazgo - principiante/básico	Inspiring Leadership through Emotional Intelligence	Case Western Reserve University	**19**
Liderazgo - principiante/básico	Conversations That Inspire: Coaching Learning, Leadership and Change	Case Western Reserve University	**14**
Liderazgo - principiante/básico	Women in Leadership: Inspiring Positive Change	Case Western Reserve University	**13**
Liderazgo - principiante/básico	Leading Positive Change through Appreciative Inquiry	Case Western Reserve University	**14**
Liderazgo - principiante/básico	Be a Leader, Develop a Leader	Case Western Reserve University	**6**
Liderazgo - principiante/básico	Estrategias y estilos de negociación	Tecnológico de Monterrey	**26**
Liderazgo - principiante/básico	Comunicación efectiva para el líder actual	Tecnológico de Monterrey	**26**
Liderazgo - principiante/básico	Habilidades de negociación y comunicación efectiva	Tecnológico de Monterrey	**27**
Artificial Intelligence	The economics of AI	University of Virginia	**28**
Artificial Intelligence	AI, empathy & ethics	University of California, Santa Cruz	**4**
Artificial Intelligence	Business Implications of AI: A Nano-course	EIT Digital	**2**
Artificial Intelligence	Build AI Apps with ChatGPT, Dall-E, and GPT-4	Scrimba	**5**
Artificial Intelligence	ChatGPT for Beginners: SciFi Writing with Dall-e	Coursera Project Network	**2**
Inteligencia Artificial	Introduction to Generative AI	Google Cloud	**1**