

Edital de Inscrição e Participação na formação “Marketing Digital para Empreendedores”, ao abrigo da Academia da Criatividade e Empreendedorismo do IPCA, patrocinada pela Fundação Santander

1. Objetivo

O presente documento tem como objetivo estabelecer as normas de inscrição e participação no curso de formação “Marketing Digital para Empreendedores”.

2. Condições de Inscrição

2.1. As inscrições são abertas à comunidade IPCA, incluindo estudantes, ex-estudantes, diplomados, docentes e pessoal não docente.

2.2. Excepcionalmente poderão participar elementos que não integram a comunidade IPCA, desde que manifestem motivação na frequência do curso.

2.3. A inscrição deve ser realizada através da plataforma Open Academy, no período de 20 a 24 de novembro.

2.4. As vagas do curso são limitadas e atribuídas por ordem de inscrição, salvaguardando os pressupostos nas cláusulas 2.1 e 2.2.

2.5. Em caso de esgotamento de vagas, os interessados poderão ser colocados numa lista de espera, sendo informados se surgirem vagas disponíveis.

3. Critérios de Participação

3.1. A participação no curso de formação é gratuita, mas sujeita a inscrição prévia do formando e validação do G3E.

3.2. As sessões decorrerão em formato online, através da plataforma zoom.

3.3. Os formandos deverão ter a câmara ligada durante o período de formação.

4. Cancelamento e Substituições

4.1. A organização reserva-se o direito de cancelar ou alterar o horário das formações, caso se justifique, comprometendo-se a informar os inscritos com a maior antecedência possível.

4.2. Em caso de cancelamento, será tentada a reprogramação da formação, sempre que possível.

4.3. Caso o formando deseje cancelar a sua inscrição, deverá informar o G3E, através do email g3e@ipca.pt

5. Avaliação

Os participantes poderão ser objeto de prova de conhecimento, ou de dinâmicas de trabalho durante a sessão, por forma a avaliar a sua participação.

6. Certificado de Participação

Os formandos que participarem em mais de metade da carga horária da formação, e avaliação positiva (10 valores, ou mais) na componente avaliativa, concluirão com sucesso a formação e receberão o respetivo certificado de participação, enviado por via eletrónica.

7. Tratamento de Dados

7.1. Autorização e tratamento de dados pessoais

7.1.1. Tratamento de Dados Pessoais pela UNIVERSIA HOLDING, S.L.

Os formandos devem se inscrever na Plataforma disponibilizada para o efeito e disponível em: (https://www.santanderopenacademy.com/pt_pt/index.html) e aceitar os termos e condições quanto à forma como a UNIVERSIA HOLDING, S.L., enquanto Responsável independente pelo Tratamento de Dados, irá recolher e tratar os seus dados pessoais, necessários à formalização da candidatura.

Os formandos terão ainda de autorizar, expressamente, a UNIVERSIA HOLDING, S.L., na plataforma a recolher, registar e a tratar informaticamente, os seus dados pessoais, diretamente para esses efeitos, bem como a cedê-los ao Instituto Politécnico do Cávado e do Ave e à Fundação Santander Portugal com a finalidade de participação na sessão de capacitação.

As Políticas de Privacidade e de Tratamento de Dados Pessoais poderão ser consultadas na seguinte página: https://www.santanderopenacademy.com/pt_pt/legal/privacy.html

Os formandos são responsáveis pela fiabilidade da informação prestada, podendo ser solicitados elementos comprovativos que atestem os dados.

O fundamento jurídico para o tratamento de dados pessoais dos Candidatos:

a) Para efeitos da candidatura, assenta na execução contratual que é efetivado a partir da aceitação das Condições Gerais de Utilização da Plataforma e nas condições aplicáveis previstas no Edital de Inscrição e Participação na formação “Marketing Digital para Empreendedores”., ao abrigo da Academia da Criatividade e Empreendedorismo do IPCA, patrocinada pela Fundação Santander, que pode ser consultado na plataforma.

Os dados pessoais destinam-se a ser tratados com a finalidade de participação em sessões de capacitação.

7.1.2. Tratamento de Dados Pessoais pela Fundação Santander Portugal e pelo Instituto Politécnico do Cávado e do Ave (IPCA)

7.1.2.1. No âmbito da formação “Marketing Digital para Empreendedores”. são responsáveis pelo tratamento de Dados:

a) Fundação Santander Portugal com sede na sede na Rua Áurea, n.º 88, 1100-06 Lisboa.

b) Instituto Politécnico do Cávado e do Ave (IPCA), com sede no Campus do IPCA, Vila Frescaíña S. Martinho, 4750-810, com número de identificação de pessoa coletiva 503 494 933.

7.1.2.2. Os responsáveis pelo tratamento identificados no número 1.2.1 procedem ao tratamento dos seguintes dados pessoais dos participantes:

a) Fundação Santander Portugal:

- i. Dados de Identificação: nome
- ii. Dados de Contacto: email,

b) IPCA:

- i. Dados de Identificação: nome
- ii. Dados de Contacto: email,
- iii. Dados de Imagem: Fotografia na APP e Registos Fotográficos do Evento, se para tanto tiver dado o meu consentimento;

7.1.2.3. Os dados pessoais acima identificados serão objeto do tratamento com finalidades de registo e participação na formação “Marketing Digital para Empreendedores”.

a) Fundação Santander Portugal: a Fundação acede aos dados pessoais com fundamento na execução do contrato.

b) IPCA: finalidades de registo e participação no curso de formação e com fundamento na execução do contrato.

7.1.2.4. Os dados pessoais poderão ser partilhados quando for lícito fazê-lo, com entidades subcontratadas, para fins de prestação de serviços à Fundação Santander.

7.1.2.5. Período de Conservação:

a) Fundação: Os dados pessoais recolhidos e tratados pela Fundação Santander serão conservados pelo período necessário às finalidades do tratamento acima referido e posteriormente eliminados no prazo de um ano contar da recolha ou por prazo mais alargado se tal for exigido por lei ou regulamento, ou se a conservação for necessária para acautelamento do exercício de direitos e designadamente em sede de eventuais processos judiciais.

b) Instituto Politécnico do Cávado e do Ave (IPCA): Os dados pessoais recolhidos e tratados pelo Instituto Politécnico do Cávado e do Ave (IPCA), serão conservados pelo período necessário às finalidades do tratamento acima referido e posteriormente eliminados no prazo de 1 ano contar da recolha ou por prazo mais alargado se tal for exigido por lei ou regulamento, ou se a conservação for necessária para acautelamento do exercício de direitos e designadamente em sede de eventuais processos judiciais.

7.1.2.6. Os titulares dos dados pessoais têm o direito de acesso aos dados de que sejam titulares, à sua retificação bem como a solicitar a sua portabilidade e, nos casos em que a lei lhe permite, o direito de se opor ao tratamento, à limitação do tratamento e ao seu apagamento através de comunicação escrita devidamente assinada pelo titular dos dados (com respetiva comprovação da sua entrega aos respetivos responsáveis pelo tratamento) e sempre que aplicável a retirar o consentimento.

Os referidos direitos podem ser exercidos para os contactos indicados do responsável pelo tratamento de dados indicados no número 12.8.

7.1.2.7. O titular dos dados pessoais tem ainda o direito de apresentar reclamações relacionadas com o incumprimento pelos responsáveis pelo tratamento das disposições relativas à proteção e tratamento de dados pessoais junto da Comissão Nacional de Proteção de Dados (www.cnpd.pt).

7.1.2.8. Qualquer questão relacionada com esta matéria, deverá ser dirigida por escrito para:

a) Fundação: privacidade.fundacao@santander.pt

b) Encarregado de Proteção de Dados do IPCA: rgpd@ipca.pt

8. Disposições Finais

8.1. O G3E reserva-se o direito de alterar estes termos de participação, caso necessário, notificando os inscritos das alterações.

8.2. Casos omissos serão resolvidos pelo G3E.