

“Curso Santander Habilidades para el futuro del trabajo UNAM 2024”

El Programa “Curso Santander Habilidades para el futuro del trabajo UNAM 2024” (en lo sucesivo “el Programa”) es una iniciativa de Grupo Santander y la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) con el objetivo impulsar la formación en habilidades digitales. Los cursos permitirán el acceso de la comunidad universitaria de la UNAM a formación autogestiva en línea con temas centrados en el futuro del trabajo, marketing, análisis y desarrollo de datos para prepararse en un futuro digital.

I) Destinatarios de los cursos:

El Programa está dirigido a estudiantes, administrativos, docentes, funcionarios y exalumnos de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) que cumplan con los siguientes requisitos:

- a) Estudiantes de bachillerato: ser estudiantes del tercer año y contar con un promedio acumulado de 9.
- b) Estudiantes de licenciatura: ser estudiantes en 6º semestre o en cualquier avance de nivel posgrado y contar con un promedio acumulado de 9.
- c) Docentes: en activo o jubilados.
- d) Administrativos: en activo o jubilados.
- e) Exalumnos: cualquiera.
- f) Funcionarios: en activo.

II) Características de los cursos:

Los postulantes podrán elegir una ruta de aprendizaje enfocada en “Habilidades para el futuro del trabajo”, cada una de estas habilidades está certificada por universidades líderes en el mundo para apoyar el impulso de los estudiantes y profesionistas en la fuerza laboral a través de UpSkilling & Re Skillig.

Los postulantes podrán elegir una de las siguientes rutas de aprendizaje:

1. Análisis de datos de Google **(181 horas)**.
2. Cómo entrevistar **(58 horas)**.
3. Desarrollador de Meta de Android **(282 horas)**.
4. Google marketing digital e-commerce **(171 horas)**.
5. Gestión de proyectos de Google **(135 horas)**.
6. Machine learning with TensorFlow on Google Cloud Platform en español **(87 horas)**.
7. Marketing en redes sociales de Meta **(75 horas)**.

Adicionalmente las personas beneficiarias obtendrán un acceso al siguiente curso complementario: **Cómo construir un currículum.**

Cursos disponibles: 1,000 (mil)

NOTA: Conoce con más detalles de los cursos en la p. 3.

III) Sistema de convocatoria y selección:

Las inscripciones al programa estarán abiertas para realizarse del **9 de abril al 12 de mayo de 2024 en el sitio:** <http://app.santanderopenacademy.com/program/habilidades-para-el-futuro-del-trabajo-unam-2024>

En el momento de inscripción, los interesados deben cumplir con los siguientes requisitos y documentos para realizar su aplicación:

1. Redactar la **información solicitada en el formulario de inscripción** en la plataforma Santander Open Academy. www.santanderopenacademy.com
2. Identificación de estudiante o de empleado que valide su pertenencia a la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM).

Selección.

Una vez realizada la inscripción en la presente convocatoria vía el portal de Santander Open Academy, las mesas de trabajo validarán su pertinencia a la comunidad UNAM para ser acreedores a estos cursos.

IV) Mesas de evaluación:

Los perfiles serán validados por las mesas de trabajo de Santander Universidades y la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM).

- Mesa de Trabajo de Asignación de Becas Santander Universidades: esta mesa de Trabajo será integrada por Directivos de Santander Universidades de Banco Santander.
- Mesa de Trabajo de Asignación de la Universidad Nacional Autónoma de México: esta mesa de Trabajo será integrada por Directivos de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM).

Ambas mesas de trabajo evaluarán a los postulantes mejor calificados para lograr una selección conjunta.

V) Confidencialidad y protección de datos

Las y los postulantes y Grupo Santander acuerdan que la información del tipo indicado que se revelen mutuamente (salvo que sean de dominio público o que ya se conociera por la otra parte por medios legítimos) tendrá la consideración de confidencial, por lo que se comprometen a guardar el más absoluto secreto sobre la misma, sin perjuicio de su revelación cuando ello sea necesario por requerimiento ajustado a Derecho de autoridades judiciales o administrativas competentes.

La aceptación de estas Bases implica el consentimiento de los participantes para la incorporación de sus datos personales al fichero titularidad de Banco Santander, S.A. y a su tratamiento automatizado, de la gestión y prestación de los servicios propios de las Becas y cursos y poder recibir todo tipo de información acerca de las actividades académicas y programas que realiza o promueve el Banco Santander, S.A.

En este sentido, el Grupo Santander, se compromete, en lo necesario, a cumplir lo establecido en la Ley de Protección de Datos y demás legislación concordante y aplicable en esta materia.

VI) Entrega de resultados

Los resultados se pueden conocer iniciando sesión en la cuenta creada en la plataforma www.santanderopenacademy.com. Adicionalmente, todos los participantes recibirán un correo electrónico desde la cuenta santanderopenacademy@mail.santander-grants.com informando los resultados el **21 de mayo de 2024**

▶ IMPORTANTE: Las personas seleccionadas en la convocatoria recibirán una notificación por correo electrónico y contarán con 4 días naturales para confirmar la aceptación de su curso el cual llega al correo electrónico registrado en esta convocatoria.

VII) Modificación de las Bases

El hecho de concurrir a la presente Convocatoria 2024 del Programa supone la aceptación por el postulante de sus bases y de su resolución, que será inapelable, y la renuncia a cualquier tipo de reclamación. Banco Santander, S.A. se reserva el derecho de modificar las bases de la Convocatoria 2024 del Programa, parcial o totalmente en cualquier momento, informando acerca de las modificaciones introducidas a los postulantes a través de la página web www.santanderopenacademy.com

VIII) Revisiones generales

Todo asunto no previsto en esta convocatoria será resuelto por los miembros de las mesas de trabajo de Santander Universidades de Banco Santander.

Cursos disponibles.

Habilidad	Nombre del curso	Certifica	Duración Total
Análisis de Datos de Google	Aspectos básicos: Datos, datos, en todas partes.	Google	181 horas
	Formula preguntas para tomar decisiones basadas en datos.	Google	
	Proceso de datos sucios a datos limpios.	Google	
	Analizar datos para responder preguntas.	Google	
	Preparar datos para la exploración.	Google	
	Compartir datos a través del arte de la visualización.	Google	
	Curso final de análisis computacional de datos de Google: completa un caso práctico.	Google	
	Análisis de datos con programación en R.	Google	
Desarrollador de Meta de Android	Android App Capstone.	Meta	282 horas
	Trabajar con datos en Android.	Meta	
	Programación avanzada en Kotlin.	Meta	
	Crear la interfaz de usuario en Android Studio.	Meta	
	Introducción a la programación en Kotlin.	Meta	
	Introducción al desarrollo de apps móviles para Android	Meta	
	React Native.	Meta	
	Desarrollo móvil y JavaScript.	Meta	
	Principios de diseño UX/UI.	Meta	
	Conceptos básicos de React.	Meta	
	Preparación de la entrevista de codificación.	Meta	
	Control de versiones.	Meta	
Machine Learning with TensorFlow on Google Cloud Platform en Español	How Google does Machine Learning en Español.	Google Cloud	87 horas
	Launching into Machine Learning en Español.	Google Cloud	
	Intro to TensorFlow en Español.	Google Cloud	
	Feature Engineering en Español.	Google Cloud	
	Art and Science of Machine Learning en Español.	Google Cloud	
Gestión de Proyectos de Google	Proyecto final: Aplicación de la gestión de proyectos en el mundo real.	Google	135 horas
	Iniciación del proyecto: Cómo iniciar un proyecto exitoso.	Google	
	Gestión de proyectos con la metodología Agile.	Google	
	Fundamentos de la gestión de proyectos.	Google	
	Ejecución del proyecto: Ejecutar el proyecto.	Google	
	Planificación del proyecto: reunir todos los elementos.	Google	
Gestión del tiempo	Trabaja inteligentemente, no más duro: Gestión del tiempo para la productividad personal y profesional.	University of California, Irvine	14 horas
	Orden y manejo del tiempo.	Universidad Nacional	

		Autónoma de México	
Marketing en redes sociales de Meta	Introducción al marketing en redes sociales.	Meta	14 horas
	Medir y optimizar campañas de marketing en redes sociales.	Meta	
	Publicidad con Meta.	Meta	
	Fundamentos de la publicidad en redes sociales.	Meta	
	Gestión de redes sociales.	Meta	
	Fase final de Marketing en redes sociales de Meta.	Meta	
	Medir y optimizar campañas de marketing en redes sociales.	Meta	
	Fase final de Marketing en redes sociales de Meta.	Meta	
Google Marketing Digital E-Commerce	Satisfacción garantizada: desarrolla estrategias de fidelización de clientes en línea.	Google	171 horas
	Evaluar para el éxito: Analítica y medición de marketing.	Google	
	Consigue la venta: crea, lanza y administra tiendas de comercio electrónico.	Google	
	Creatividad en la bandeja de entrada: marketing por correo electrónico.	Google	
	De me gusta a leads: interactúa con las y los clientes en línea.	Google	
	Atraer clientes e interactuar con ellos/as mediante el marketing digital.	Google	
	Fundamentos del marketing digital y comercio electrónico.	Google	
Como entrevistar	El Arte de la Entrevista de Trabajo.	Big Interview	58 horas
	The Art of the Job Interview.	Big Interview	
	Foundations for Interviewing with Confidence.	SV Academy, Salesforce	
Programa Complementario			
Cómo construir un currículum	Crear un Curriculum o Curriculum Vitae con LibreOffice	Coursera Project Network	6 horas
	Crea tu Curriculum con canva	Coursera Project Network	
	Crea tu curriculum profesional con latex	Coursera Project Network	