

# Máster en Consultoría & Coaching Ejecutivo

Online | Global Community

## **Evolución.**

Cómo liderar Procesos de  
Consultoría & Coaching Ejecutivo.

Dictado & Certificado por  
>> Universidad de Salamanca (España)

60 ECTS (European Credit Transfer System)

## Bienvenida

**EL MÁSTER EN CONSULTORÍA & COACHING EJECUTIVO** es un Programa de Formación con titulación de reconocimiento internacional, dictado y certificado por la **Universidad de Salamanca (España)**, en colaboración con **doinGlobal (Silicon Valley USA)**, con **créditos ECTS** (European Credit Transfer System).



### • **MÁSTER EN CONSULTORÍA & COACHING EJECUTIVO**

- >> UNIVERSIDAD DE SALAMANCA (España)
- >> Certificado Internacional | Título Propio
- >> 60 Créditos ECTS (European Credits Transfer System)
- >> Cursado: 12 meses
- >> Formato Online
- >> Idioma Español
- >> Presentación de TESIS ante TRIBUNAL ONLINE

**CERTIFICACIÓN INTERNACIONAL.** La Comunidad Europea cuenta con un sistema unificador de formación universitaria, lo que permite que, independientemente del país en el que se estudie, los títulos tengan validez en toda Europa, permitiendo así la libre circulación tanto de los titulados como de estudiantes y profesores.

El mismo, es un sistema de títulos fácilmente comprensible a fin de promover la empleabilidad de los ciudadanos y la competitividad del sistema de enseñanza superior europeo a escala internacional.

El sistema de créditos (Sistema Europeo de Transferencia de Créditos: ECTS) promueve además la cooperación entre las naciones europeas en materia de aseguramiento de la calidad en educación en lo que respecta a la elaboración de programas de estudios, la cooperación interinstitucional, los programas de movilidad y los programas integrados de estudios, formación e investigación.

## Visión & Objetivo

**VISIÓN.** Para que una empresa funcione de manera exitosa debe planificar qué hacer y cómo hacerlo. Para ello, tiene en cuenta variables tan sensibles como: disponibilidad y competencia de recursos humanos; amplitud y envergadura del mercado objetivo; cultura, comportamiento y necesidades de su cliente tipo; análisis y monitoreo de las acciones de la competencia; conocimiento, acceso y manejo de nuevas tecnologías; ideas innovadoras; y lectura y decodificación de tendencias relevantes en la industria que opera, antes que sus competidores.

### ¿Cuál es la razón por la cual las compañías incorporan la colaboración de profesionales expertos en servicios de Consultoría y Coaching Ejecutivo?

Para sumar experiencia a partir de una mirada externa que permita incorporar perspectivas diferentes a los atributos actuales de la organización, con el objetivo de adaptarse a nuevos entornos y de esta manera continuar generando valor. Si las compañías no se adaptan, no pueden innovar, y por ende, no pueden vender productos o servicios. Sean éstas empresas transnacionales consolidadas, o incipientes startups.

Resulta entonces necesario contratar el asesoramiento de profesionales en diferentes áreas de negocio: Consultores en Finanzas, Marketing, Tecnología, Operaciones, Logística, Ventas, etc.; o en cuestiones específicas relativas a Liderazgo, Motivación, Negociación, Conducción de Equipos, etc.; para fomentar la innovación. Es sumamente importante la capacitación constante de profesionales especializados en estas temáticas, tan dinámicas como necesarias en un mundo cambiante y totalmente globalizado.

**OBJETIVO.** El **MÁSTER EN CONSULTORÍA & COACHING EJECUTIVO** tiene por objetivo desarrollar capacidades y habilidades que permitan a todo consultor brindar un acompañamiento y asesoramiento efectivo, profesionalizando de esta manera su intervención.

Una propuesta internacional orientada al desarrollo de competencias, habilidades, técnicas y metodologías de utilidad práctica, con el fin de liderar procesos y diagnósticos situacionales, basada en diseños para una implementación sistemática de las estrategias y modelos de negocio que requiere una organización moderna.

El Máster busca tanto el saber-hacer como el cambio de actitud. Con foco en el análisis de la realidad, su objetivo es cubrir la creciente necesidad social de disponer de profesionales debidamente capacitados, que intervengan en los procesos de consultoría y seguimiento de empresas y organizaciones en general.

**Máster Internacional** dirigido a profesionales que tienen la responsabilidad de liderar procesos de **Consultoría Empresarial y/o Coaching Ejecutivo**.

## Perfil & Requisitos

**PERFIL.** Orientado a profesionales interesados en incorporar conocimientos, capacidades y herramientas para brindar servicios de Consultoría & Coaching Ejecutivo.

- Consultores de Empresas.
- Profesionales dedicados a brindar servicios de Coaching Ejecutivo.
- Profesionales en Finanzas, Marketing, Procesos, Calidad, Logística, Ventas, etc., que deseen fortalecer sus capacidades como asesores o iniciar carrera como consultores.
- Asesores de entidades gubernamentales y no gubernamentales.
- Directores y asesores que lideran o colaboran en Incubadoras.
- Profesionales que lideren o colaboren en grupos inversores.
- Funcionarios públicos que necesiten intervenir con políticas, planes y acciones para el desarrollo de empresas sustentables.
- Profesionales interesados en impulsar la innovación en empresas y sectores determinados.
- Profesionales en ejercicio que deseen ampliar sus conocimientos sobre estrategias de consultorías y coaching ejecutivo, empresarial u organizacional.
- Contadores; Licenciados en Administración de Empresas; Ingenieros; etc.
- Docentes e Investigadores.
- Interesados en desarrollar un emprendimiento de consultoría y coaching ejecutivo.

**REQUISITOS.** El programa admite candidatos que puedan contribuir de manera sustancial tanto en el campo profesional como académico. A tales fines, Ud. debe contar con la documentación requerida para iniciar el cursado. El área académica le solicitará enviar los requisitos oportunamente.

- Foto Personal (4x4)
- Título/s de Grado (\*) y Pos-Grado (escaneado)
- Copia de Pasaporte / ID / Cédula / DNI

(\*) Para acceder al Título Propio del Máster es requisito de acceso que los estudiantes estén en posesión de un Título Universitario, que deberá ser presentado al inicio del cursado junto con el resto de la documentación solicitada.

## Programa

### TEMA #1

## CONSULTORÍA & COACHING EJECUTIVO

- **Módulo 1 – Introducción a la Consultoría & Coaching Ejecutivo**

Tendencias y Marco General de trabajo. Análisis del Mercado de la Consultoría en distintos países. Consultoría, Cambios y Cultura de la Empresa. Nuevos Modelos de Consultoría. Innovación en la Consultoría. La Necesidad de Nuevos Enfoques Económicos, Empresariales y de Consultoría. Relación entre Consultoría y Coaching Ejecutivo. Consultoría en Empresas.

### TEMA #2

## SERVICIOS DE CONSULTORÍA

- **Módulo 2 – Organización de la Empresa Consultora. Emprendimiento de Consultoría**

Estrategia de la Empresa Consultora. La Consultoría como Negocio. Estrategias y Modelos. Nuevos Modelos para el Desarrollo de una Consultora. Dirección y Organización de una Consultora. Naturaleza, Objeto, Características y Límites de la Consultoría de Empresas. Estructura Organizacional: Procesos, Funciones, Tareas y Personal.

- **Módulo 3 – Oferta de Servicios de Consultoría**

El servicio de Consultoría. Diseño de Productos y Servicios de Consultoría innovadores. Análisis y Definición de Mercado Objetivo. Marketing y Comercialización de Servicios y Productos de Consultoría. Comunicación y Publicidad de la Consultora. Marca e Imagen Corporativa. Relaciones entre Consultores y Clientes.

### TEMA #3

## PROYECTOS DE CONSULTORÍA

- **Módulo 4 – Plan Global del Proyecto de Consultoría**

Diagnóstico Preliminar de Empresa y Organización. Análisis del Plan Estratégico. Análisis de Indicadores y Objetivos Principales. Tablero de Comando. Relación: Visión, Misión, Objetivos, Procesos y Proyectos. Planteamiento Inicial. Justificación de la Viabilidad del Proyecto. Formulación y Aprobación de los Objetivos del Proyecto. Presentación de la Propuesta al Cliente.

- **Módulo 5 – Gestión del Proyecto de Consultoría**

Metodologías de Proyectos de Consultoría. Primeros Contactos Consultor-Cliente. Contrato Consultor-Cliente. Constitución del Equipo del Proyecto. Seguimiento y Control de la Ejecución. Informes. Finalización y Cierre del Proyecto. Gestión Económica y Análisis de Rentabilidad de los Proyectos de Consultoría.

- **Módulo 6 – Protocolos de Consultoría. Consultoría en Emprendimiento**

Proceso de Consultoría. Marco de Trabajo. Modelos de Consultoría Interna y Externa. Alcances y Limitaciones. Principales Protocolos para la Intervención en la Empresa. Tendencias en Protocolos de Consultoría. Análisis de casos (Deloitte, PWC, BDO, etc.).

## Programa

### TEMA #4

#### CONSULTOR

- **Módulo 7 – Desarrollo de Competencias como Consultor**

Consultor. Marco de Trabajo. Características y Roles. Desarrollo de Competencias. Herramientas Prácticas. Metodologías y Modelos de Intervención. Profesionalismo y Ética.

- **Módulo 8 – Técnicas Fundamentales para el Consultor**

Análisis de las Técnicas Fundamentales. Presentaciones Eficaces. Utilización Eficaz del Tiempo. Dirección de Reuniones. Análisis de Problemas. Técnicas de Negociación y Resolución de Conflictos. Marcos de Implementación. Análisis Comparativos. Últimas Tendencias en Técnicas Aplicadas a la Consultoría.

### TEMA #5

#### COACHING EJECUTIVO

- **Módulo 9 – Marco General de Trabajo del Coaching Ejecutivo**

Coaching Ejecutivo. Marco de Trabajo. Nuevos Modelos de Intervención. Esencia y Sentido del Coaching. Impacto y Contribución en el Rendimiento Organizativo. Formalización de la Relación entre las partes. Mejores Prácticas. Modelos Comparativos. Conclusiones.

- **Módulo 10 – Herramientas Claves de Coaching Ejecutivo**

Tendencias y Procesos. Modelos de Intervención. Competencias. Herramientas Específicas. Plan para la Consecución de Objetivos. Nuevas Tendencias en la implementación de Procesos de Coaching ejecutivo. Modelos comparativos. Conclusiones.

### TEMA #6

#### PRÁCTICA DE CONSULTORÍA Y COACHING

- **Módulo 11 – Trabajo Fin de Máster**

Líneas de Trabajo:

>> Proyecto de Consultoría/Coaching en Empresas u Organizaciones.

>> Proyecto de Desarrollo de Unidad de Consultoría/Coaching.

>> Proyecto de Consultoría/Coaching para Desarrollo de Empresas en Contextos Regionales, Municipales o Institucionales.

>> Proyectos de Investigación relacionados con la Consultoría / Coaching.

## Director & Profesores



### **JOSÉ CARLOS SÁNCHEZ | ESPAÑA**

Director de la Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Salamanca. Presidente de AFIDE – Asociación para la Formación, Investigación & Desarrollo del Emprendimiento.



### **MIGUEL ÁNGEL TRUJILLO | ESPAÑA**

Experto en desarrollo de negocios, ventas y capital de riesgo. Asociado en Lean Sales. Responsable de Desarrollo de Negocios en Cobalto Inversiones. Coach y mentor internacional de empresas: Comisión Europea (aceleradora EIC), IE Business School, aceleradoras EIT Health & Food, Comunidad de Madrid, y de otros clientes privados. Experto en 5 metodologías de crecimiento empresarial: Lean Sales, Lean StartUp, 7 Dominios de John Mullins, Inversión VC e Investigación de Mercado. Por más de 20 años trabajó en 12 empresas de 4 países, en desarrollo de negocios, emprendimiento, fundraising y ventas. Desde 2010 es coach y mentor de cientos de ejecutivos internacionales, start-ups y empresas en crecimiento.



### **GLORIA RADYK | ARGENTINA**

Experta en planes y modelos de negocio. Directora de Gloria Radyk, consultora de negocios. Especialista en acelerar procesos de crecimiento en empresas en marcha, y en diseñar protocolos de consultoría para su aplicación tanto en empresas como en incubadoras privadas.



### **MANUEL BERNALES PACHECO | PERU**

Psicólogo Social por la Universidad Católica (PUCP), Consultor, facilitador y catedrático universitario. Amplia experiencia en la transformación de conflictos ambientales, procesos de cambio organizacional y reforma del sector justicia.



### **FERNANDO PIOLI | ARGENTINA**

Consultor económico e impulsor empresarial. Asesora a empresas y emprendedores desarrollando y accionando sus estrategias de negocios, de desarrollo organizacional y de gestión desde una visión de mercado enfocada en la innovación.



### **PAOLA NIELLA | ARGENTINA**

Investigadora Becaria del Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales (CLACSO). Gestión de planes, programas y proyectos. Asistencia técnica a ONGs, instituciones públicas y sector empresarial para el diseño y gestión de planes, programas y proyectos

## Profesores



### BRIZEIDA HERNÁNDEZ | ESPAÑA

Profesora de la Universidad de Salamanca y miembro del grupo de investigación GIR IDEM sobre innovación. Coordinadora académica de programas de formación de la Cátedra de Emprendedores. Docente acreditada por la Agencia para la Calidad del Sistema Universitario, España. Autora de más de 50 artículos, libros, capítulos e informes. Consultora internacional de la OEI y la OEA, y en proyectos europeos.



### JIMMY PONS | ESPAÑA

Emprendedor en Internet desde 1996. Ha trabajado temas de calidad con el ICTE, director de Marketing del ITH. Ideólogo de Fiturtech. Fue responsable Innovación Destinos Rumbo y Director de Innovación de BlueBay Hotels. Co Autor del libro "pásate al modo avión, Mindfulness Ejecutivo para humanos ultraconectados" Profesor escuelas de negocio EOI, JSF Travel & Tourism, EDEM, etc. en innovación, transformación digital, Experiencia de cliente y Mindfulness Ejecutivo. Investigador tecnologías transformadoras..



### RAFAEL SANCHO | ESPAÑA

Consultoría Estratégica, Emprendimiento, Organización y Gestión de RRHH y Coaching Ejecutivo. Empresas en las que ha desarrollado su actividad profesional como directivo: EOI Escuela de Negocios (sector formación), Director General de Incentivación Empresarial, Comercio, Turismo y Artesanía del Gobierno de Castilla La Mancha (sector Administración Pública), CEEI Talavera de la Reina - Toledo (sector emprendimiento e innovación ) y ANCES.



### DANIEL PAVON | ARGENTINA

Profesor Titular de Derecho Internacional y Profesor Investigador, Universidad Católica de Córdoba (UCC), Argentina. Profesor de Derecho Internacional, Universidad Nacional de Buenos Aires (UBA) y Universidad Nacional de Quilmes (UNQ), Argentina. Profesor visitante en universidades y centros de estudios nacionales e internacionales. Consultor internacional de agencias y organismos internacionales de desarrollo. Autor de más de 50 publicaciones especializadas



### JUAN FEITO | ESPAÑA

Experto en Consultoría y Formación de Recursos Humanos y habilidades directivas. Formación en Escuelas de Negocios y Formación in Company. Consultor en diversas empresas y consultoras especializadas en Recursos Humanos. Formador de Formadores, director de Masters y Gerente del Departamento de Dirección de personas en varias organizaciones.

## Certificación

**EI MÁSTER EN CONSULTORÍA Y COACHING EJECUTIVO** es un Programa de Formación con titulación de reconocimiento internacional, dictado y certificado por la **Universidad de Salamanca (España)**, en colaboración con **doinGlobal (Silicon Valley USA)**, con **créditos ECTS** (European Credit Transfer System).

### HISTORIA & PRESTIGIO

La Universidad de Salamanca, fundada en 1218, es la universidad de mayor historia de España, y una de las cuatro más antiguas del mundo abierta actualmente, junto con las de Bolonia, Oxford y París (hoy La Sorbona). Emplazada en la ciudad de Salamanca, Comunidad Autónoma de Castilla y León, es una de las universidades más cosmopolitas con 30.000 estudiantes provenientes de más de sesenta países diferentes. Su gran capacidad de atracción de alumnos de distintas partes del mundo encuentra su fundamento en las certificaciones, créditos y títulos que presenta, de validez en toda la Comunidad Europea, y con gran reconocimiento internacional.

### 800 AÑOS TRANSMITIENDO CONOCIMIENTO

En mayo de 2018, la Universidad de Salamanca cumplió 800 años de su fundación (1218). Es la universidad más antigua de España y del mundo hispánico, y la tercera más antigua de Europa. Su origen, unas escuelas catedrales, cuya existencia se remonta al año 1130. En 1218, Alfonso IX de León otorgó la categoría de Estudio General a esas escuelas, con el nombre de Studii Salmantini. Hacia el siglo XVI, se convirtió en referente nacional y hasta el siglo XVII fue vista como la Universidad más afamada e influyente de España. En el XVIII, durante el reinado de Carlos III, se llevaron a cabo reformas que hicieron que se constituyera en uno de los principales focos de la Ilustración española. Hoy es una de las universidades más conocidas y prestigiosas del mundo.

### ORGANIZACIÓN

doinGlobal™ es una organización orientada al desarrollo de Líderes Globales. Una nueva generación de profesionales que incorpora mejores prácticas compartiendo experiencias con expertos de todo el mundo.

**CONTRIBUCIÓN** Diseñar, desarrollar y facilitar experiencias de aprendizaje online, apasionantes y convenientes, basadas en el hacer colaborativo, conectando personas de todo el mundo, a través del uso eficiente y responsable de tecnología innovadora.

**COMPROMISO** Inspirar a las personas a implementar mejores practicas globales que transformen el mundo en un lugar mejor para todos.



*El Rector*  
de la

**VNIVERSIDAD D SALAMANCA**

considerando que

ha superado satisfactoriamente los estudios teóricos y prácticos en innovación y desarrollo emprendedor durante el periodo académico 2011-14 , expide el presente título de

**MÁSTER EN CONSULTORÍA & COACHING EJECUTIVO**

con carácter de Título Propio de la Universidad de Salamanca (Art. 34 de la L.O.U.I., modificado por el art. 30 de la Ley Orgánica 4/2007)

Salamanca, 14 de septiembre de 2014

LA INTERESADA

Esperanza Ricárde Samina

EL RECTOR  
P.D.F.: BOCYL 14 de abril de 2016

María del Carmen Fernández Izuel  
VICERRECTORA DE DOCENCIA

EL JEFE DE LA SECCION

Francisco Javier Martín Torres

Registro Universitario de Diplomas y Títulos Propios 16408



joinus

# doinGlobal

Making the World a Better Place.

## doinGlobal Ecosystems

### Entrepreneurship

Management

Innovation

Marketing

Law

Social Impact

Consulting

Languages

Education

Travel & Hospitality

Small Business

Fashion

## doinGlobal

2880 Zanker Road.

San José, CA. 95134

Silicon Valley | USA

USA: +1 (408) 520 9593

doinglobal.com

## Global Offices