

Universidad de Oviedo

TalentU 

Curso online de **marketing digital**

Formato

A tu ritmo y 100% online, según tu disponibilidad y a través del campus virtual de la Universidad de Oviedo.

Duración estimada

50 horas.

Incluye

Materiales de aprendizaje y certificado de superación del curso.

Inscripción gratuita gracias a beca del Banco Santander.

Contacto

talento@uniovi.es

¡Inscríbete en este curso gratuito y comienza a forjar tu camino hacia la excelencia personal y profesional!



¡Inscríbete ya!
Entra en:

HERRAMIENTAS
PARA EL EMPLEO
TalentU 

Contacto talento@uniovi.es



Universidad de
Oviedo

 **Santander**
Universidades

El marketing digital te ayuda a diseñar una estrategia global, interactiva, personalizada y medible

¿Por qué diseñar una estrategia de marketing digital?

El marketing digital está formado por un conjunto de acciones que utilizan los medios y canales digitales para promocionar bienes, servicios o marcas. Incluye desde el uso de redes sociales y publicidad online hasta el posicionamiento en motores de búsqueda y el envío de correos electrónicos personalizados.

Las empresas e instituciones deben adaptar su presencia en el entorno digital de manera efectiva. El marketing digital ofrece una forma precisa y personalizada de comunicación con el público objetivo y permite una medición de resultados en tiempo real. Esto no solo maximiza la efectividad de las estrategias de marketing, sino que también optimiza el retorno de inversión, lo que lo convierte en una herramienta esencial para el éxito de cualquier negocio.

¿A quién va dirigido?

Este curso va dirigido a estudiantes y personas egresadas, así como personal docente e investigador y al personal de administración y servicios de la Universidad de Oviedo.

¿Quieres un certificado de superación del curso?

Dispones de hasta 6 fechas diferentes para realizar un examen de superación del curso

Objetivos del curso:

- Demostrar la importancia del marketing digital y conocer sus aplicaciones.
- Aprender a planificar y crear contenidos relacionados con la empresa o con el proyecto de interés.
- Saber controlar la imagen de marca en internet y asociarla con una temática.
- Hacer el primer pago en Google Ads y optimizar la publicidad con búsquedas.
- Crear una página web que sirva como base del marketing digital, que sea un hub y un punto de visualización del emprendedor, del académico o del profesional que quiere promocionar y visualizar su trabajo.
- Familiarizarse con la importancia del email marketing y con cómo mantener una audiencia de manera activa con la planificación de contenidos y con la monetización a través de embudos.
- Aprender la importancia de la consistencia y descubrir cuál es el nivel de consistencia de cada alumno para que obtenga el éxito y el valor que las redes sociales le pueden dar.
- Tener una estrategia de promoción de videos, de subida correcta de los mismos para tener una optimización en las búsquedas y en la viralidad del contenido. Perder el miedo a la cámara para poder grabar videos como experto y vender soluciones.

Una #VisibilidadOnline10

En este curso aprenderás a construir y gestionar una estrategia de marketing digital a través de 8 módulos:

Módulo 1 Marketing digital desde una perspectiva estratégica.

Módulo 2 Marketing de contenido.

Módulo 3 Estrategias de SEO (Search Engine Optimization).

Módulo 4 Estrategias de Paid Search o SEA (Search Engine Advertisement).

Módulo 5 Optimización y creación de páginas web.

Módulo 6 Email marketing.

Módulo 7 Social Media Marketing.

Módulo 8 Creación y gestión de un canal de Youtube.