



Diseño Creativo con Canva

Curso: Diseño Creativo con Canva.

Inscripción en: <https://forms.office.com/e/NjgCXDBGYq>

Coordinación: **Dr. Fernando J. Crecente Romero**

Plazas ofertadas:

Duración: **3 horas** Tipo: **Transversal**

Modalidad: **online**

Lugar de Impartición: **El acceso a la plataforma se comunicará una vez estén inscritos. Edificio Cisneros (CRAI) 4ª planta zona D – Espacio Escuela de Emprendimiento.**

Fechas de impartición y hora: jueves 19 de diciembre de 2024. De 16.00 a 19.00 horas.

Descripción general: La herramienta Canva se trata de un software visual para realizar presentaciones y diseño de una manera creativa. Para realizar una presentación, mostrar un producto, preparar una campaña publicitaria, diseñar el propio curriculum personal o realizar un storytelling se necesita una imagen que comunique por si sola. En esta experiencia de aprendizaje práctico se analizarán las infinitas posibilidades que esta herramienta ofrece, tanto en el ámbito personal como en el académico y profesional. Durante el seminario se presentan las diferentes opciones de diseño que ofrece el programa, así como la versatilidad para crear contenidos para diferentes plataformas y redes sociales.

Profesorado: Celia María Jurado.

Metodología: La metodología se basa en la presentación de los contenidos y los conceptos básicos de la herramienta creativa Canva (www.canva.com), para posteriormente los asistentes tengan el tiempo de poder crear una cuenta y poder trabajar simultáneamente con el ponente en la elaboración de las presentaciones y comprobar las diferentes utilizadas de la aplicación, a efectos de implementar las mejoras y recomendaciones del seminario.

Selección de estudiantes: Por lista de vacantes de plazas.

<https://forms.office.com/e/NjgCXDBGYq>

Sistema de evaluación: Se requiere asistencia al evento, así como completar un breve cuestionario sobre lo aprendido en el seminario.