

Anexo 2

TÉRMINOS Y CONDICIONES

PROGRAMA "Santander Course | Business for All 2024 – Harvard Business Publishing" 2024

Harvard Business School Publishing Corporation (en lo sucesivo, «**Harvard Business Publishing**»), con el respaldo económico de **Banco Santander, S.A.** (en lo sucesivo, «**Santander**»), ha desarrollado **Santander Course | Business for All 2024 – Harvard Business Publishing** (en lo sucesivo, el «**Programa**»), que favorecerá y fomentará el desarrollo de competencias sociales por parte de adultos respecto a dos áreas: (i) fundamentos de negocio y (ii) gestión de uno mismo, con el fin de aumentar sus oportunidades de conseguir un empleo.

I. Objetivos

El Programa ayudará a adultos que sean residentes en Alemania, Argentina, Brasil, Colombia, Chile, España, Estados Unidos, México, Perú, Polonia, Portugal, el Reino Unido y Uruguay en la fecha de publicación de la convocatoria del Programa.

El objetivo del Programa online es adquirir y desarrollar competencias sociales en colaboración con **Harvard Business Publishing**. Dicho Programa constará de 5000 plazas distribuidas en dos cursos: (i) «Fundamentos de negocio» y (ii) «Gestión de uno mismo». Ambos se impartirán en tres idiomas: español, inglés y portugués.

II. Participantes

Podrán acceder al Programa los adultos que cumplan los criterios de selección que se exponen más abajo, en la sección V.

La obtención de una plaza gratuita en el curso de formación del Programa será compatible con otro tipo de curso de carácter asistencial que ofrezca **Santander** de una naturaleza diferente a las que pueda acceder el estudiante que realiza la práctica de trabajo al amparo del Programa, tanto si se trata de plazas públicas como privadas.

III. Características del Programa

Este Programa online se desarrollará entre el 15 de agosto y 24 de octubre de 2024, en función del idioma seleccionado. Siendo, en inglés del 15 de agosto al 15 de octubre; en español del 19 de agosto al 23 de octubre; y portugués del 22 de agosto al 24 de octubre. Se ofertarán **5000** plazas para asistir a uno de los dos cursos disponibles: (i) «Fundamentos de negocio» y (ii) «Gestión de uno mismo». Los candidatos pueden elegir uno de los idiomas del curso: español, inglés o portugués.

El Programa ofrece dos cursos (en lo sucesivo, se denominarán conjuntamente los «Cursos» o, de forma individual, el «Curso»), que durarán aproximadamente 9 semanas y se ofertarán en español, en inglés y en portugués.

Los Cursos se impartirán por medio de la siguiente plataforma de formación: Harvard Manage Mentor.

IV. Materias

El Programa se desarrollará principalmente online y durará 9 semanas aproximadamente. Los participantes serán adultos que cumplan los criterios de selección que se indican a continuación, aunque dichos criterios no son restrictivos.

Contenido de los dos Cursos:

Curso 1. «Fundamentos de negocio» incluye los siguientes módulos:

- Conceptos financieros básicos
- Desarrollo de casos de negocio
- Conceptos de marketing básicos
- Medición del rendimiento
- Negociación
- Enfoque en el cliente

Durante el Curso, los participantes:

- Aprenderán los fundamentos de áreas principales, como las finanzas y el marketing, para tomar decisiones, comunicarse con otras unidades y coordinar su trabajo de forma precisa y adhiriéndose a las prácticas empresariales comunes a las organizaciones.
- Aprenderán a fijar objetivos, recoger y analizar datos, y usar la medición para conocer y gestionar mejor el rendimiento individual y de equipo.
- Mejorarán sus conocimientos sobre los clientes para adaptarse a los cambios de sus necesidades y mejorar su experiencia.
- Aprenderán a preparar y ejecutar con eficacia una negociación y a encontrar el equilibrio correcto entre los intereses que puedan rivalizar entre sí.

Curso 2. «Gestión de uno mismo» incluye los siguientes módulos:

- Gestión de la carrera profesional
- Toma de decisiones
- Interacciones difíciles
- Persuasión
- Gestión del estrés
- Gestión del tiempo

Durante el Curso, los participantes:

- Aprenderán a gestionar una carrera satisfactoria mediante el análisis de sí mismos, la búsqueda de oportunidades en contextos de dificultades laborales y la adquisición del hábito de formarse constantemente.
- Aprenderán a tomar decisiones de forma más resuelta y eficaz, a evaluar qué alternativas ofrecen los mejores resultados, a emplear su tiempo de forma más provechosa y a mitigar los peligros del estrés en su día a día.
- Descubrirán cómo ganarse la confianza de las personas en las que intentan influir y a demostrarles su experiencia.

Al terminar cada módulo, los participantes que obtengan una nota promedio de un 70 % o mayor recibirán un **Certificado** en el que se indica el número de horas equivalente del curso.

V. Criterios de admisión:

Los requisitos para solicitar el Programa son:

- Tener más de 18 años en el momento de la solicitud.
- Tener un grado de fluidez suficiente en uno de los tres idiomas (español, inglés o portugués).
- Ser residente en Alemania, Argentina, Brasil, Colombia, Chile, España, Estados Unidos, México, Perú, Polonia, Portugal, el Reino Unido o Uruguay.
- Haber realizado el registro en la plataforma de Santander Open Academy (www.santanderopenacademy.com)
- Haber completado la prueba de evaluación seleccionada por Harvard Business Publishing como otorgante del Programa y puesta a disponibilidad en el sitio web de Santander Open Academy, que consiste en una serie de pruebas para evaluar las competencias y los conocimientos de los candidatos.

VI. Criterios de selección:

Los criterios de selección para asignar las plazas serán:

- Las respuestas al formulario de solicitud en www.santanderopenacademy.com
- Los resultados de la prueba de evaluación.

Con el fin de garantizar que el Programa beneficie al mayor número posible de participantes, si Harvard Business Publishing considera en cualquier momento que el número de plazas previsto no se va a cubrir, podrá decidir aplicar otros criterios para la obtención de una plaza en el Programa, pudiendo incluso ampliar el plazo de solicitud para los participantes.

En el caso de que, una vez finalizado el plazo, algunos participantes no hayan aceptado las plazas que se les hayan asignado, Harvard Business Publishing asignará dichas plazas en idénticas condiciones a otros participantes que reúnan los requisitos necesarios o adicionales que Harvard Business Publishing establezca, con el fin de que las plazas no queden desiertas.

VII. Gestión

La inscripción a través de la página web creada a tal efecto en www.santanderopenacademy.com es un requisito imprescindible para cualquiera que desee obtener una plaza, y la asignación de las mismas se notificará mediante el sistema de gestión proporcionado.

Además, una vez que los participantes hayan completado el Programa, recibirán un mensaje a través de la plataforma de Santander Open Academy para expresar su grado de satisfacción con el Programa mediante una breve encuesta de tipo test.

Los candidatos deberán tener presente que, en el caso de cambiar la cuenta de correo electrónico utilizada para la inscripción en el Programa, durante el tiempo en que esté abierta la convocatoria para registro en www.santanderopenacademy.com, el candidato tendrá que volver a realizar la prueba de evaluación.

VIII. Asignación de plazas entre los candidatos

Harvard Business Publishing asignará las plazas a los participantes entre el 04 de julio de 2024 y el 12 de julio de 2024. Este plazo no podrá ampliarse en ningún caso a menos que así lo decida Harvard Business Publishing. Los participantes a los que se les notifique que se les ha asignado una plaza tendrán 7 días naturales para indicar su aceptación a través de la página web www.santanderopenacademy.com

En el caso de que, una vez finalizado el plazo, algunos candidatos seleccionados no hayan aceptado las plazas que se les hayan asignado, Harvard Business Publishing asignará dichas plazas en idénticas condiciones a otros candidatos que reúnan los requisitos necesarios o adicionales que Harvard Business Publishing establezca, con el fin de que las plazas no queden desiertas.

IX. Protección de datos

El responsable del tratamiento de los datos es Harvard Business School Publishing Corporation (en adelante, la "Institución") con número de identificación fiscal 04-3177990- y con dirección postal en 20 Guest Street, Suite 700 en Brighton, MA 02135 USA y datos de contacto del Responsable de Protección de Datos: winona.hudak@harvardbusiness.org.

Datos que tratamos y origen de los mismos.

La Institución obtiene los datos de los usuarios (en adelante, el "Usuario" o los "Usuarios") que se inscriben en este Programa desde la plataforma, cuyo responsable del tratamiento es Universia Holding, SL, en relación con la participación en este Programa. Estos datos son: nombre, apellidos, país de residencia, correo electrónico y fecha de nacimiento.

Asimismo, la Institución incluirá en la convocatoria de este Programa las preguntas y solicitudes de información necesarias para acreditar, evaluar y gestionar la candidatura del Usuario. En este sentido, podrá tratar: datos identificativos, datos relativos a las características personales, datos académicos y profesionales, datos relativos al empleo y datos relativos a la personalidad (estos últimos en relación con la evaluación que la Institución pueda realizar de los Usuarios para el Programa).

Finalidades para las que se tratarán los datos personales.

Los datos de los Usuarios recabados a los efectos de este Programa serán tratados por la Institución con la finalidad de gestionar la presente convocatoria, evaluar las solicitudes y, en su caso, conceder o denegar el Programa. La base legitimadora que permite el citado tratamiento es la ejecución de las presentes Condiciones Particulares o Bases Legales.

Asimismo, la Institución podrá tratar adicionalmente los datos de los Usuarios para el cumplimiento de las obligaciones legales exigidas por la legislación vigente, siendo por tanto la base legitimadora de dicho tratamiento el cumplimiento de una obligación legal.

Destinatarios de los datos personales.

Los datos personales de los usuarios sólo se comunicarán a las autoridades y organismos públicos para el ejercicio de sus funciones cuando sean competentes para solicitarlos. En algunos casos, la normativa aplicable exige que se comparta información con autoridades u organismos públicos para que puedan desempeñar sus funciones. Por ejemplo, las autoridades fiscales o los tribunales de justicia, que utilizarían los datos de los Usuarios para sus propios fines.

Criterios de conservación de los datos personales.

Los datos recabados como consecuencia de la presente convocatoria podrán ser conservados por la Institución de la siguiente forma:

- Respecto de los Usuarios no admitidos al Programa, los datos se conservarán durante la vigencia de la convocatoria y, posteriormente, durante el tiempo necesario para realizar los trámites necesarios hasta el cierre de la misma.
- Respecto de los Usuarios solicitantes admitidos al Programa, los datos se conservarán durante todo el periodo vinculado a la gestión de la convocatoria, se incorporarán, en su caso, al expediente del alumno en la Institución y se conservarán a efectos de acreditación y certificación del premio y de cualquier otro mérito académico relacionado.

Los usuarios tienen derecho a acceder a sus datos, así como a solicitar la rectificación de los datos inexactos, la limitación de su tratamiento, la portabilidad de sus datos o, en su caso, solicitar su supresión cuando, entre otros motivos, los datos ya no sean necesarios para los

fines que fueron recogidos, así como a no ser objeto de decisiones individuales automatizadas. Asimismo, los usuarios tienen derecho a retirar en cualquier momento su consentimiento para las finalidades para las que lo otorgaron.

Los usuarios podrán dirigirse a winona.hudak@harvardbusiness.org para ejercitar sus derechos o, en su caso, a 20 Guest Street, Suite 700 en Brighton, MA 02135 USA acreditando su identidad.

X. Modificación de los Términos y Condiciones del Programa

El hecho de participar en la Convocatoria del Programa implica la aceptación por parte de los candidatos de sus Términos y Condiciones, que serán inapelables, así como la renuncia a cualquier tipo de reclamación sobre cualquier aspecto estipulado en los mismos, como los criterios de asignación, selección y admisión.

Harvard Business Publishing y Banco Santander se reservan el derecho a modificar o rectificar cualquiera de los Términos y Condiciones de la Convocatoria del Programa, de manera parcial o total en cualquier momento, e incluso a suspender, posponer o cancelar la Convocatoria atendiendo a una causa suficiente, justificada y objetiva, a fin de preservar el impacto social que Harvard Business Publishing y Banco Santander persiguen con la presente Convocatoria. En cualquier caso, Harvard Business Publishing y Banco Santander informarán a los Candidatos de cualquier modificación, corrección o cambios realizados a través de la página web www.santanderopenacademy.com

Estos Términos y Condiciones prevalecerán sobre cualquier otra forma de comunicación que los candidatos puedan recibir de www.santanderopenacademy.com