

CURSO ONLINE EN COMPETENCIAS EN MARKETING DIGITAL TALENTUO

Módulo 1. Marketing y publicidad digital

Módulo 2. Marketing de contenidos

Módulo 3. Estrategias de Search Engine Optimization (SEO)

Módulo 4. Estrategias de Paid Search (SEM)

Módulo 5. Diseño de página web y optimización UX

Módulo 6. Email marketing

Módulo 7. Social media marketing

Módulo 8. Creación y gestión de un canal de Youtube

Módulo	Profesorado – Expertos Marketing Science*
1	Verena León Omnichannel & Lead Gen Area Marketing Sandra Olivas Programmatic Area Manager
2	Manuel Morote SEO & Content Director
3	Manuel Morote SEO & Content Director
4	Nacho Bengoetxea Performance Team Lead
5	Marc Wabnitz UX/UI Team Lead
6	Manuel Morote SEO & Content Director
7	Alejandra Barco Social Media Team Lead Sandra Brotón Consultor Performance
8	Nacho Bengoetxea Performance Team Lead

*Pyme del año, Cámara de Comercio de Madrid, Galardonada con el CRECE de Ernst&Young