

3^{era} Edición
Diplomatura en
**Desarrollo Sostenible,
Responsabilidad Social
y Nuevas Economías**

ACERCA DE LA DIPLOMATURA

En estos tiempos, la responsabilidad social y el desarrollo sostenible son tanto una exigencia ética de la sociedad, como la forma en que las organizaciones pueden asumir los desafíos del siglo XXI, un siglo donde deberán dialogar y rendir cuentas no sólo a sus directivos, socios, accionistas o a la comunidad, sino a todas sus partes interesadas, comenzando por su propio capital humano.

En la gestión de las organizaciones, las cuáles son extremadamente heterogéneas y diversas, según su misión, sus fines, mercado, tamaño, estructura, tecnología, etc., la responsabilidad social y la sustentabilidad son criterios de gestión que atraviesan todas sus funciones y se integran en todos los niveles organizacionales, desde la propia misión y propósito corporativo.

A través de un buen modelo de gestión estratégico y operativo, con la incorporación de criterios ESG (ambientales, sociales y de gobernanza) y utilizando indicadores, se permite, además de robustecer la estrategia corporativa, generar beneficios y utilidades sostenibles para la organización, para la comunidad en general e inclusive contribuir en temas con impacto en el mundo, generando cultura y accionar sustentable en el paso del tiempo.

Es por ello que, asumir plenamente un modelo de gestión socialmente responsable involucra asumir riesgos e inversiones, pero son inversiones que vuelven en mayores beneficios para el desarrollo de la organización y su comunidad.

Adicionalmente, el actual contexto presenta a las empresas, diferentes riesgos y oportunidades, que nos permitirían hablar de una resignificación del concepto de responsabilidad social y sostenibilidad en un contexto de cambio, atravesado por nuevas problemáticas que, no reemplazan las anteriores, sino que se suman a las exigencias de triple impacto, previamente existentes.

Se pone de esta manera en juego el compromiso de las empresas con todas sus partes interesadas. Conceptos como el de desarrollo sostenible y la responsabilidad social, no solo que cobran más importancia, sino que además se vuelven imprescindibles para dar respuesta, de manera colectiva como sociedad, a los desafíos de este mundo.

En este marco, la presente Diplomatura, con dos ediciones ya exitosamente dictadas en 2021 y 2022, se orienta a la enseñanza teórica de las materias relacionadas al desarrollo sostenible, la responsabilidad social y las denominadas nuevas economías, y a su metodología de implementación práctica para cualquier tipo de organización (empresa, sector público, organizaciones de la sociedad civil, organizaciones de la economía social, instituciones educativas, etc.), con especial atención a los desafíos que estos temas conllevan para su aplicación a emprendimientos, Mipymes y en la formación de consultores especializados en esta temática.

INFORMACIÓN GENERAL

INICIO
19 Abril 2023

FIN
01 Noviembre 2023

HORARIO
Miércoles de 18:30 a 21:30hs

MODALIDAD
Virtual

DURACIÓN
2 Cuatrimestres

CARGA HORARIA
101hs totales
- 81hs on line sincrónicas
- 20hs asincrónicas

METODOLOGÍA DE LA ACTIVIDAD

Se adoptará una metodología centrada en la concepción constructiva, sociocultural y de metodologías de aprendizaje-servicio, con actividades coordinadas de conceptualización-intención-acción-reflexión, que traduzcan la forma de pensar y accionar frente a los desafíos complejos que plantean las organizaciones, la sociedad, el cuidado del ambiente, la economía y la vida laboral.

Se contemplan horas destinadas al aprendizaje e intercambio virtual, a la lectura individual y a la elaboración de proyectos, siendo cada modalidad coordinada e integrada con tutorías específicas para facilitar los contenidos y prácticas desarrolladas en cada módulo.

Se llevará a cabo una dinámica de enseñanza y aprendizaje con metodologías propias de la educación virtual, orientadas al desarrollo interactivo y combinando clases expositivas y participativas.

El objetivo es que los participantes sean protagonistas en la construcción de conocimiento y compartir experiencias desde la teoría hasta vivenciales con compromiso moral y ético.

Se promoverá la vinculación constante entre la teoría, la práctica y la actualidad, para que el participante pueda integrar los conocimientos adquiridos en el ámbito de la diplomatura en su ámbito profesional.

Las actividades se organizarán de la siguiente manera:

- **Clases de exposición:** Serán las desarrolladas en los encuentros sincrónicos con docentes propios y expertos profesionales o ejecutivos invitados.
- **Clases prácticas:** Serán las desarrolladas en conjunto con las clases de exposición dónde se analizarán casos y compartirán experiencias propias, de invitados, y donde se desarrollará y aplicará nuestro modelo de diseño y gestión de programas de RS y desarrollo sostenible.
- **Tutorías virtuales:** Se compartirán casos y materiales prácticos y se realizará el seguimiento del diseño individual o grupal de proyectos.
- **Foros de debates/Campo:** Se trabajará en simulacro de casos.
- **Módulo de integración final:** Será una instancia en la cual los participantes integrarán los conocimientos adquiridos en la Diplomatura y presentarán sus proyectos a las instancias de revisión colectiva.

PROPÓSITO GENERAL DEL PROYECTO

La propuesta tiene como objetivo el desarrollo de contenidos conceptuales y prácticos para trabajar desde el ADN de las organizaciones, empresas y emprendimientos a través de nociones teóricas, abordajes metodológicos, normativos y buenas prácticas recolectadas a través de la experiencia de quienes conforman el Centro de Estudios en Desarrollo Sostenible (CEDES) de EAN y de la bibliografía seleccionada, permitiendo la innovación, competitividad y sostenibilidad que favorece la gestión y el impacto.

Permitirá a los participantes de la capacitación introducirse y especializarse en determinadas técnicas, sociales y cognitivas vinculadas a las nociones de desarrollo sostenible, sustentabilidad y responsabilidad social en la gestión de las organizaciones, y los desafíos que ello conlleva: diseño de estrategias y programas, herramientas de diagnóstico, modelos de formulación de proyectos, instrumentos de medición de impacto, indicadores y reporting, entre otros aspectos.

OBJETIVOS



Profundizar las **nociones fundamentales y los últimos avances** en responsabilidad social y desarrollo sostenible.

Brindar las herramientas necesarias para la **identificación de las áreas y procedimientos estratégicos** en las organizaciones para su aplicación.



Brindar **técnicas y métodos necesarios** para el diseño de estrategias, modelos de gestión y desarrollo, implementación y seguimiento de programas de Responsabilidad Social y Desarrollo Sostenible.

Divulgar las mejores prácticas en planificación de estrategias de desarrollo sostenible e implementación de programas alineados con los criterios ESG (ambiente, sociedad, gobernanza).



Promover la internalización de valores éticos y difundirlos en la cultura de la organización.

Presentar los diferentes modelos existentes de las denominadas nuevas economías y sus marcos de implementación.



PARTICIPANTES

Personas relacionadas con la temática, profesionales, que estén interesados en incorporar conceptos y herramientas de responsabilidad social y sustentabilidad para ser aplicada en las organizaciones que integran, emprendimientos independientes o colectivos de trabajo.

Profesionales, consultores, ejecutivos, funcionarios de cualquier tipo de organización (Gran empresa, Mipyme, organismo público, organizaciones de la sociedad civil, instituciones de economía social, etc.) interesados en expandir sus conocimientos teóricos y prácticos sobre desarrollo sostenible, la responsabilidad social y las denominadas nuevas economías, con especial énfasis en los desafíos que estos temas conllevan para su aplicación a los emprendedores, las Mipymes y en la formación de consultores especializados en esta temática.

Se requiere certificado y título secundario.

PERFIL DEL GRADUADO

- Dominio de las nociones fundamentales y los últimos avances en la agenda del desarrollo sostenible y la responsabilidad social.
- Capacidad para incorporar los conocimientos más avanzados sobre las iniciativas globales más importantes en materia de desarrollo sostenible, responsabilidad social y nuevas economías.
- Capacidad para incorporar las mejores prácticas en planificación de estrategias de desarrollo sostenible e implementación de programas alineados con los criterios ESG (ambiente, sociedad y gobernanza).
- Habilidad para diseñar estrategias, modelos de gestión y desarrollo, implementación y seguimiento de programas de responsabilidad social y desarrollo sostenible en cualquier tipo de organización, desde la función gerencial, ejecutiva corporativa o como consultor externo.
- Habilidad para formular indicadores de gestión para las diferentes materias fundamentales del desarrollo sostenible y la responsabilidad social.
- Capacidad para reconocer y elaborar diferentes modalidades de reportes de desarrollo sostenible y responsabilidad social.
- Capacidad para reconocer las diferentes iniciativas que conforman las denominadas "nuevas economías" y sus diversos modelos de gestión.

TEMÁTICAS

Principales temáticas a abordar de los módulos:

- **Módulo 1:** RSE y Desarrollo Sostenible: nociones fundamentales, gestión estratégica y de programas.
- **Módulo 2:** Iniciativas globales de Desarrollo Sostenible y Responsabilidad Social.
- **Módulo 3:** Gestión ambiental.
- **Módulo 4:** La dimensión del capital humano: empresa y derechos humanos y laborales.
- **Módulo 5:** Gestión de sustentabilidad en cadena de valor y clientes.
- **Módulo 6:** Indicadores y reporting.
- **Módulo 7:** Nuevas economías.
- **Módulo 8:** Taller de Integración y Evaluación.

CONTENIDOS MÍNIMOS

MÓDULO 1: RSE Y DESARROLLO SOSTENIBLE: NOCIONES FUNDAMENTALES, GESTIÓN ESTRATÉGICA Y DE PROGRAMAS.

Orígenes y evolución conceptual. Nociones fundamentales y tendencias actuales. La Agenda de responsabilidad social y desarrollo sostenible de las empresas. Modelo de gestión sustentable y sostenible. Ecosistema de la responsabilidad social. Especificidades de la Responsabilidad social (gran empresa, MiPyme, sector público, Instituciones Educativas, Sindicatos, Instituciones de economía social) Propósito, Triple y cuádruple impacto y criterios ESG. Materialidad. Inclusión de la RSE en el Plan Estratégico y Operativo de negocios. Modelo estratégico de RS y desarrollo sostenible: vinculación con los Valores, Propósito, Misión y Visión. Gestión de Programas de RS y desarrollo sostenible. Casos inspiradores.

MÓDULO 2: INICIATIVAS GLOBALES DE DESARROLLO SOSTENIBLE Y RESPONSABILIDAD SOCIAL.

Agenda 2030 de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas y su utilidad para las organizaciones. Antecedentes. Objetivos, metas e indicadores. Modelo de gestión de los ODS, introducción a los indicadores y reporting. Aplicación de los ODS, metas e indicadores en Argentina. Pacto Global de Naciones Unidas y otras iniciativas. Alcances y limitaciones. Casos de empresas de inspiración en Argentina y América Latina.

MÓDULO 3: GESTIÓN AMBIENTAL.

Agenda ambiental y sustentabilidad. Perspectiva, problemática, políticas y derecho ambiental. Producción y Consumo responsable. Herramientas estratégicas y de gestión. Norma ISO 14001. ODS 6, 7, 9, 11, 12 y 13. Casos inspiradores.

MÓDULO 4: LA DIMENSIÓN DEL CAPITAL HUMANO: EMPRESA Y DERECHOS HUMANOS Y LABORALES.

Empresa y Derechos Humanos: "proteger, respetar, remediar". Inclusión social. Igualdad de Género y diversidad. Tendencias responsables en la gestión del Capital Humano. Balance laboral. Gobierno Corporativo. Gobernanza. Anticorrupción, transparencia, Ética y Compliance. Norma ISO 37001 y 37301. Directrices OCDE de debida diligencia para una conducta empresarial responsable. ODS 3, 5, 8, 10 y 16. Casos inspiradores.

MÓDULO 5: GESTIÓN DE SUSTENTABILIDAD EN LA CADENA DE VALOR Y CLIENTES.

Responsabilidad con la comunidad e inclusión en la cadena de valor. Negocios Inclusivos. Comercio justo y consumo responsable. Norma ISO 20400. ODS 12. Casos inspiradores. Rol de la sociedad civil. Gestión de Programas de Voluntariado. Aspectos normativos. Rol del Estado y las políticas públicas.

MÓDULO 6: INDICADORES Y REPORTING.

Diálogo con los stakeholders. Los indicadores para la sostenibilidad. Aspectos críticos de evaluación. Aspectos cualitativos; indicadores cuantitativos. Los índices de responsabilidad social empresarial. Elementos principales de los Instrumentos de medición y reporte. Principales metodologías, marcos internacionales y su aplicación desde el valor social hasta el impacto en las cuentas de las organizaciones. Elaboración de Reporte de sostenibilidad. Matriz de materialidad. Medición y comunicación de impactos económicos, ambientales y sociales. Comunicaciones de Progreso; Balance Social (RT 36); y Reporte Integrado. Indicadores GRI y aplicación. Pacto Global. Norma ISO 26000. Casos inspiradores.

MÓDULO 7: NUEVAS ECONOMÍAS.

Nuevas Economías. Antecedentes históricos. Economía Civil y Economía de Comunión. Nuevas Economías Transformadoras. Economía Circular. Economía Azul. Economía Naranja. Empresas Sociales (Social Business). Economías Colaborativas (Sharing Economy), Economía Dona o Donut. Empresas B. Evaluación de Impacto (BIA). SDG Action Manager. Economía del Bien Común. Matriz del Bien Común. Modelos de gestión para Empresas, Organizaciones Sociales, Centros Educativos y Municipios. Indicadores. Casos inspiradores.

MÓDULO 8: TALLER DE INTEGRACIÓN Y EVALUACIÓN.

En este último módulo se realizará la elaboración final del proyecto, a partir de las entregas parciales de cada uno de los módulos anteriores, que permite relacionar todos los contenidos desarrollados a lo largo de la Diplomatura para su aprobación, conforme lo dispuesto en las normas de evaluación.

EVALUACIÓN

La finalización de la capacitación exigirá:

La aprobación final de un proyecto de responsabilidad social y desarrollo sostenible, recomendable-mente grupal, que integre los contenidos vistos en los módulos desarrollados en la formación. Participación activa en la formación virtual y conocimiento de la lectura obligatoria.

Los criterios de evaluación serán responsabilidad del comité evaluador integrado por el Director y la Subdirectora de la Diplomatura.

CUERPO DOCENTE



JULIÁN D'ANGELO - DIRECTOR

Director Ejecutivo del Centro de Estudios en Desarrollo Sostenible (CEDES) del IUEAN. Lic. en Administración (UBA). Doctorando (UNTREF). Docente e Investigador de la UBA, IUEAN y otras casas de estudio. Secretario Ejecutivo de la Red Iberoamericana de Universidades por la Responsabilidad Social Empresaria. Integró la Mesa Directiva de la Red Argentina del Pacto Global de Naciones Unidas. Autor, conferencista internacional y columnista.



ERIKA VALDIZÁN - SUBDIRECTORA

Coordinadora Ejecutiva del Centro de Estudios en Desarrollo Sostenible (CEDES) del IUEAN. Lic. en Administración (UBA). Docente e Investigadora (UBA). Analista Sr. de Marketing en Banco Macro.



BERNARDO KLIKSBERG - DIRECTOR HONORARIO

Economista, Sociólogo, Contador Público, profesor, escritor, consultor y asesor. Pensador reconocido sobre temas económicos, sociales, y organizacionales. Se desempeñó como Asesor Principal de la Dirección Regional para América Latina y el Caribe del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) y Director del Fondo España-PNUD "Hacia un desarrollo integrado e inclusivo en América Latina y el Caribe". Autor de más de 60 libros y centenares de trabajos sobre diversas áreas del desarrollo, responsabilidad social empresarial, alta gerencia, capital social, lucha contra la pobreza, ética y economía. Ha sido asesor de más de 30 países y de instituciones como ONU, UNESCO, UNICEF, Organización Internacional de Trabajo, Organización de Estados Americanos y la Organización Panamericana de la Salud, entre otras.



YAMILA SCOLLO - DOCENTE

Contadora Pública (UBA). Maestranda (UBA). Gerente de Sustentabilidad y RSE en empresa de retail. Docente (IUEAN - UBA).



HERNÁN CASTIÑEIRA DE DIOS - DOCENTE

Abogado (UBA). Consultor, coach y mentor en Responsabilidad Social y Management Social. Especialista en planificación y gestión estratégica de Organizaciones de la Sociedad Civil y equipos de Responsabilidad Social Corporativa. Fue Gerente de RSE de Vialidad Nacional.



VICTORIA MORALES GORLERI - DOCENTE

Diputada Nacional. Ex subsecretaria de Responsabilidad Social de la Nación.



CLAUDIO MORENO - DOCENTE

Lic. en Comunicación Social (UNR). Posgraduado de la Especialización en Dirección Estratégica de Recursos Humanos (UBA). Maestrando (UBA), egresado del programa de Políticas y Derecho del Cambio Climático. Jefe de RSE de Transportadora de Gas del Norte. Docente (UBA). Conferencista experto en desarrollo sustentable, responsabilidad social, derechos humanos y relaciones laborales, entre otros.



CARLA CROCCO - DOCENTE

Lic. en Administración (UNLAM). Docente e investigadora (UBA - UNLAM). Coordinadora Ejecutiva del Centro Nacional de Responsabilidad Social Empresaria y Capital Social (UBA).



ELISA BOCALANDRO - DOCENTE

Contadora Pública (UBA). Consultora en responsabilidad social y sustentabilidad.



RENÉE CARRELO - DOCENTE

Lic. en Administración (UBA). Docente de la UBA, IUEAN y otras casas de estudio. Especialista en Nuevas Economías. Consultora de empresas, emprendedores, organizaciones sociales y gobiernos.



LILIANA DEVOTO - DOCENTE

Lic. en Gestión Educativa y Trabajo Social (UNLAM). Especialista en proyectos del sector social. Ocupó cargos de gestión y asesoró a numerosas organizaciones de la sociedad civil y organismos internacionales en políticas sociales y voluntariado. Fue Coordinadora Académica de la Diplomatura en RSE de la Universidad CAECE.



ROSARIO QUIROGA - DOCENTE

Lic. en Nutrición (UBA). Consultora en Sustentabilidad y empresas B. Lideró proyectos de sustentabilidad para diferentes empresas y organizaciones de Argentina y el exterior.



YAMIL LÓPEZ - DOCENTE

Lic. en Administración (UBA). Docente (UBA). Especialista en gestión de proyectos deresponsabilidad social empresaria y sustentabilidad.

BIBLIOGRAFÍA

- D'Angelo J. L. (2018). Responsabilidad Social y Universidad. Agenda Latinoamericana. Ciudad de México, México: Publicaciones Empresariales UNAM FCA Publishing.
- Kliksberg, B. (2012) Emprendedores Sociales. Buenos Aires, Argentina: Editorial Temas.
- Kliksberg, B. (2016) Ética para Empresarios. Buenos Aires, Argentina: Ediciones Distal.
- Kliksberg, B. (2021) La RSE en tiempos de pandemia. ¿Cómo lo han hecho los países más exitosos frente a la pandemia? ¿Qué se puede aprender de ellos?. Buenos Aires, Argentina: EDICON- Fondo Editorial Consejo.
- Kliksberg, B. (2022) Propuestas estratégicas para mejorar el mundo. Buenos Aires, Argentina: EDICON- Fondo Editorial Consejo.
- Kliksberg, B. (2017). Responsabilidad Social en un mundo turbulento. Implicancias para la Justicia. Buenos Aires, Argentina: Editorial Jusbaies.
- Alcoberro, R. y otros. (2007). Ética, Economía y Empresa. La dimensión moral de la economía. Barcelona, España: Editorial Gedisa.
- Volpentesta, J. R. (2017). Responsabilidad social empresaria, sostenibilidad y stakeholders. Buenos Aires, Argentina: Osmar Buyatti.
- Debeljuh, P. y Destéfano, A. (2013). Hacia la Responsabilidad Familiar Corporativa. Buenos Aires, Argentina: IAE Publishing.
- Fronti de García L. (2008). Responsabilidad Ambiental Empresaria. Informes contables. Buenos Aires, Argentina: Edicon.
- Casal, A. (2012). Gobierno Corporativo. Buenos Aires, Argentina: Errepar.
- Pérez Berlanga, G. (2019) TACANÁ: Historia de un proyecto de café socialmente responsable en Chiapas, México. Ciudad de México, México: Proyecto M2050. IRAM-ISO. (2010). Norma IRAM-ISO 26000. Berna, Suiza: ISO.
- Moreno Elizalde, M.L. Compiladora. (2016). Gestión de la Responsabilidad Social de las Organizaciones. Durango, México: Editorial Martínez.
- Vives, A. y Peinado-Vara, E. compiladores. (2011). La responsabilidad social de la empresa en América Latina. Washington, Estados Unidos: Banco Interamericano de Desarrollo.
- Cano, D. (2011). Contra el Fraude, Buenos Aires, Argentina: Ediciones Granica. Bower J. L., Leonard, H. B., Paine, L. S. (2011). El Capitalismo Global está en peligro ¿Qué hace usted al respecto?. Harvard Business Review. Tomo 89 Volumen 8. Septiembre 2011.

- Echebarría, K. (Mayo de 2020). La empresa como proyecto de transformación social. Harvard Deusto Business Review, (300), p. 7.
- Heukamp, F. (Mayo de 2020). El propósito, inspiración para definir la estrategia. Harvard Deusto Business Review, (300), p. 8.
- Higuera Redecillas, J. C. (Mayo de 2020). Estrategia con propósito: Hacia nuevos modelos de negocio sostenibles. Harvard Deusto Business Review, (300), pp. 24-33.
- Correa María Emilia (2019). Sistema B y las Empresas B en América Latina: Un movimiento social que cambia el sentido del éxito empresarial. Colombia. Ed CAF.
- Carrelo Renée (2018). Nuevas Economías. Argentina. Ed Bookboon.com
- Guerrero, S. Guía de primeros pasos para la realización de un reporte de sostenibilidad para organizaciones de la sociedad civil (OSC). Centro Ecuatoriano de Derecho Ambiental. Quito, Ecuador, 2014 SA8000: 2014Responsabilidad Social 8000 Norma Internacional emitida por Social Accountability International.
- Guijarro Ruiz Marta (2018). Comercio Justo y Objetivos de Desarrollo Sostenible. España. Ed Coordinadora Estatal de Comercio Justo.
- Maza Martín José Manuel (2017) Libro blanco sobre la función de Compliance. Buenos Aires Ed ASCOM.
- Azamar-Alonso, A. & Carrillo-González, G. (2017). Extractivismo y deuda ecológica en América Latina. Revista Luna Azul, 45, 400-418. DOI: 10.17151/luaz.2017.45.20.

Diplomatura en
**Desarrollo Sostenible,
Responsabilidad Social
y Nuevas Economías**

capacitacion@ean.edu.ar