



## TERMOS E CONDIÇÕES

### "Cursos Santander | Business for All 2026 – Harvard Business Impact" PROGRAMA 2026

A **Harvard Business Impact**, com o apoio financeiro da **Santander**, desenvolveu os "**Cursos Santander | Business for All 2026 – Harvard Business Impact**" (doravante o "**Programa**"), que facilitará e promoverá o desenvolvimento de habilidades interpessoais dos adultos, em duas áreas: (i) Fundamentos de Negócios, (ii) Gestão de si mesmos, a fim de aumentar suas oportunidades de empregabilidade.

#### I. Objetivos

O Programa auxiliará adultos residentes na Argentina, Brasil, Chile, Alemanha, México, Portugal, Espanha, Reino Unido, EUA e Uruguai no momento da publicação do chamado do Programa.

O objetivo do Programa online é implementar e desenvolver habilidades interpessoais com o **Harvard Business Impact**; o programa será composto por 5.000 bolsas de estudo divididas em dois cursos: (i) "Fundamentos de Negócios", (ii) "Gerenciando a Si mesmo". Todos eles serão ministrados em três idiomas (espanhol, inglês e português).

#### II. Participantes

Este Programa estará aberto a adultos que também atendam aos critérios de seleção estabelecidos abaixo na seção V.

Obter uma vaga gratuita no curso de treinamento oferecido pelo Programa será compatível com a obtenção de outras bolsas de estudo oferecidas pela **Santander** de outro tipo que possam estar disponíveis para o estudante que realiza estágio de trabalho no Programa, independentemente de serem públicas ou privadas.

#### III. Características do Programa

Este Programa online ocorrerá nas datas acordadas mutuamente (por e-mail) pelas Partes. As datas exatas serão notificadas aos participantes pela Harvard Business Impact assim que forem agendadas. **5.000** vagas serão disponibilizadas para um dos dois cursos oferecidos: (i) "Fundamentos de Negócios", (ii) "Gerenciando a Si mesmo". Os candidatos podem escolher o idioma do curso em espanhol, inglês ou português.

O Programa oferece dois cursos (doravante chamados de "Cursos" ou individualmente como "Curso"), que duram cerca de 9 semanas, e serão oferecidos em inglês, espanhol e português.



Os cursos serão ministrados por meio da seguinte plataforma de aprendizagem: Havard ManageMentor

#### **IV. Disciplinas a serem ensinadas**

O programa será realizado principalmente online e terá duração estimada de 9 semanas. Os participantes incluirão, mas não estarão restritos, a adultos que cumpram os critérios de seleção mencionados abaixo.

Os dois cursos terão o seguinte conteúdo:

##### **Curso 1: "Fundamentos de Negócios" inclui os módulos:**

- Essenciais das Finanças
- Desenvolvimento de Casos de Negócio
- Essenciais de Marketing
- Mensuração de Desempenho
- Negociação
- Foco no Cliente

Durante o Curso, os participantes irão:

- Aprenda os fundamentos em áreas centrais como finanças e marketing para tomar decisões, comunicar-se com outras unidades e alinhar seu trabalho de maneiras significativas, consistentes com práticas comerciais compartilhadas entre as organizações.
- Aprenda a estabelecer metas, coletar e analisar dados e usar a medição para entender e gerenciar melhor o desempenho individual e da equipe.
- Compreender melhor seus clientes para atender às necessidades em constante mudança e melhorar sua experiência.
- Aprenda a preparar e conduzir uma negociação de forma eficaz e a equilibrar interesses concorrentes.

##### **Curso 2: "Gerenciando a Si mesmo" inclui os módulos:**

- Gestão de Carreira
- Tomada de Decisão
- Interações Difíceis
- Persuadindo Outros
- Gerenciamento do Estresse
- Gerenciamento do Tempo

Durante o Curso, os participantes irão:

- Aprenda a gerenciar uma carreira gratificante conhecendo-se, encontrando oportunidades em momentos de contratempo e tornando o aprendizado um hábito.



- Aprenda a fazer escolhas mais inteligentes e com mais propósito e avalie alternativas que proporcionem os melhores resultados, utilizem o tempo da forma mais eficaz possível e reduzam o estresse prejudicial do dia.
- Entenda como construir confiança e estabelecer sua expertise com aqueles que precisam influenciar.

Ao concluir cada módulo, os participantes que obtiverem uma nota média de 70% ou superior receberão um **Certificado** que indica o número equivalente de horas de trabalho.

#### V. Requisitos de admissão:

Os requisitos para se candidatar ao Programa são:

- Ter mais de 18 anos no momento da inscrição.
- Ter um nível suficiente de fluência em qualquer um dos três idiomas (espanhol, inglês ou português).
- Sendo residente da Argentina, Brasil, Colômbia, Chile, Alemanha, México, Peru, Portugal, Espanha, Reino Unido, EUA ou Uruguai.
- Para ser usuário registrado na Plataforma Santander Open Academy ([www.santanderopenacademy.com](http://www.santanderopenacademy.com)).
- Não estão sujeitos às sanções aplicáveis.
- Ter concluído o teste de avaliação selecionado pela Harvard Business Impact como grante do Programa, e disponibilizado no site da Santander Open Academy, que consiste em um conjunto de testes para avaliar as competências e habilidades dos candidatos.

#### VI. Critérios de seleção:

Os critérios de seleção para a atribuição de vagas serão

- Respostas ao formulário de inscrição em [www.santanderopenacademy.com](http://www.santanderopenacademy.com)
- Os resultados do teste de avaliação.

Com o objetivo de garantir que o Programa se beneficie do maior número possível de participantes, se o Harvard Business Impact acreditar a algum momento que o número planejado de vagas não será preenchido, pode decidir aplicar outros critérios para obter uma vaga no Programa e até estender o prazo até que os participantes podem se candidatar.

No caso de, após o término do prazo, algumas das vagas alocadas não terem sido aceitas pelos participantes, a Harvard Business Impact irá alocar essas vagas sob as mesmas condições para outros participantes que atendam aos requisitos necessários ou a requisitos adicionais que a Harvard Business Impact irá considerar, com o objetivo de que os locais não fiquem abandonados.



## VII. Gestão

O cadastro pelo site criado para esse fim na [www.santanderopenacademy.com](http://www.santanderopenacademy.com) é um requisito essencial para quem deseja obter uma vaga, e a alocação de vagas será notificada usando o sistema de gestão fornecido.

Além disso, uma vez concluído o Programa, receberão uma comunicação pela plataforma Santander Open Academy para que possam transmitir sua satisfação com o Programa por meio de um breve questionário em modo de teste.

Os candidatos devem observar que, caso alterem a conta de e-mail usada para inscrição no Programa, durante o período em que a convocatória estiver aberta para inscrição no [www.santanderopenacademy.com](http://www.santanderopenacademy.com), o candidato terá que realizar uma nova conclusão do teste de avaliação.

## VIII. Distribuição de vagas entre candidatos

As vagas serão alocadas pela Harvard Business Impact aos participantes de 06 de julho de 2026 a 14 de julho de 2026 e não será possível estender esse prazo sob nenhuma circunstância, a menos que a Harvard Business Impact decida de outra forma. Os participantes que forem notificados de que receberam uma vaga terão 7 dias corridos para indicar sua aceitação pelo site [www.santanderopenacademy.com](http://www.santanderopenacademy.com)

No caso de, após o término do prazo, algumas das vagas alocadas não terem sido aceitas pelos candidatos selecionados, a Harvard Business Impact alocará essas vagas sob as mesmas condições a outros candidatos que atendam aos requisitos necessários ou requisitos adicionais que a Harvard Business Impact considerará com o objetivo de que as vagas não fiquem desertas.

## IX. Proteção de dados

O Responsável pelos Dados dos dados pessoais dos usuários (doravante, o "Usuário" ou os "Usuários") para a concessão e gestão do programa (doravante, o "Programa") ao qual eles se candidataram por meio da plataforma Santander Open Academy é a **Harvard Business School Publishing Corporation** (doravante, a "Instituição"), com o número de imposto corporativo **04-3177990**, com endereço registrado na **20 Guest Street, Suite 400, Brighton, MA 02135, EUA**, e dados de contato do seu Oficial de Proteção de Dados: [privacy@harvardbusiness.org](mailto:privacy@harvardbusiness.org).

A Instituição será responsável apenas pelos dados pessoais dos usuários inscritos no Programa.



### **Dados que processamos e a fonte desses dados.**

A Instituição obtém os dados pessoais dos Usuários que se registram no Programa a partir da plataforma Santander Open Academy, cujo Controlador de Dados é a **Universia Holding, S.L.**, exclusivamente em relação à participação deles neste Programa. Esses dados são aqueles incluídos no perfil do Usuário na plataforma e fornecidos para fins de candidatura ao Programa, a saber: dados de identificação, dados relacionados a características pessoais, dados relacionados ao emprego e dados acadêmicos e profissionais.

Da mesma forma, no contexto da convocatória para inscrições para este Programa, a Instituição incluirá as perguntas e solicitações de informações necessárias para acreditar, avaliar e gerenciar a aplicação do Usuário. Nesse sentido, além dos dados obtidos da Universia Holding, a Instituição pode

Processar dados pessoais adicionais, incluindo dados de identificação, dados relacionados a características pessoais, dados acadêmicos e profissionais, e dados relacionados ao emprego.

### **Finalidades para as quais os dados pessoais serão processados.**

Os dados pessoais dos Usuários coletados para os fins deste Programa serão processados pela Instituição para gerenciar a convocação de candidaturas, avaliar candidatos e, quando apropriado, conceder ou negar a participação no Programa. A base legal para esse processamento é o cumprimento das Condições Particulares ou Bases Legais aplicáveis que regem o Programa.

Além disso, a Instituição poderá processar os dados pessoais de requerentes e beneficiários para cumprir as obrigações legais impostas pela legislação aplicável. Nesses casos, a base legal para o processamento será o cumprimento de uma obrigação legal.

### **Destinatários de dados pessoais.**

Os dados pessoais dos usuários só serão divulgados às autoridades e órgãos públicos quando forem legalmente competentes para solicitar tais dados para o desempenho de suas funções. Em certos casos, regulamentos aplicáveis exigem a divulgação de dados pessoais a autoridades ou órgãos públicos, como autoridades fiscais ou tribunais, que processarão esses dados para seus próprios fins.

Além disso, para o desenvolvimento adequado do Programa, os dados pessoais dos Usuários serão compartilhados com a **Fundación Banco Santander** (doravante, o "Promotor"), que patrocinou, promoveu ou financiou o Programa, exclusivamente para possibilitar sua realização.



### **Critérios para a conservação de dados pessoais.**

Os dados coletados como resultado deste chamado para candidaturas podem ser mantidos pela Instituição da seguinte forma:

- No caso de Usuários que não sejam admitidos no Programa, os dados serão mantidos durante toda a convocação de candidaturas e, posteriormente, pelo período necessário para realizar os procedimentos necessários até o encerramento do mesmo.
- No que diz respeito aos usuários candidatos admitidos no Programa, os dados serão mantidos durante todo o período vinculado à gestão da chamada, serão incorporados, se aplicável, ao arquivo do estudante na Instituição e serão mantidos para fins de acreditação e certificação do prêmio e de qualquer outro mérito acadêmico relacionado.

Os usuários têm o direito de acessar seus dados pessoais, solicitar a correção de dados imprecisos, contestar o processamento de seus dados, solicitar o apagamento dos dados quando, entre outros motivos, não for mais necessário para os fins para os quais foram coletados, solicitar a restrição do processamento e solicitar a portabilidade de seus dados quando legalmente aplicável. Da mesma forma, os usuários têm o direito de retirar seu consentimento para os fins para os quais o deram a qualquer momento.

Os usuários podem exercer seus direitos entrando em contato **com [privacy@harvardbusiness.org](mailto:privacy@harvardbusiness.org)** ou escrevendo para **a Harvard Business School Publishing Corporation, 20 Guest Street, Suite 400, Brighton, MA 02135**, EUA, fornecendo comprovação de identidade.

Além disso, os usuários podem apresentar uma reclamação à **Agência Espanhola de Proteção de Dados (Agencia Española de Protección de Datos)** se considerarem que seus direitos de proteção de dados foram violados ([www.aepd.es](http://www.aepd.es)).

### **X. Modificação dos Termos e Condições do Programa**

A participação na convocatória para o Programa implica a aceitação pelos candidatos de seus Termos e Condições, que serão definitivos, bem como a renúncia a qualquer tipo de reivindicação em qualquer aspecto estipulado neles, como alocação, seleção e critérios de admissão.

Harvard Business Impact e Santander reservam-se o direito de modificar ou alterar qualquer um dos Termos e Condições da Chamada do Programa, parcial ou totalmente a qualquer momento, até mesmo suspender, adiar ou cancelar a Chamada se houver uma razão suficiente, justificada e objetiva com o objetivo de preservar o impacto social que a Harvard Business Publishing e o Banco Santander buscam com a presente Chamada. Em qualquer caso, Harvard Business Impact e Banco Santander



deverão informar os Candidatos sobre as modificações, correções ou emendas feitas por meio do site [www.santanderopenacademy.com](http://www.santanderopenacademy.com).

Esses termos e condições prevalecerão sobre qualquer forma de comunicação que os candidatos possam receber da [www.santanderopenacademy.com](http://www.santanderopenacademy.com).