



TÉRMINOS Y CONDICIONES

"Cursos Santander | Business for All 2026 – Harvard Business Impact" PROGRAMA 2026

Harvard Business Impact, con el apoyo financiero de Santander, ha desarrollado los "Santander Courses | Business for All 2026 – Harvard Business Impact" (en adelante el "Programa"), que facilitará y promoverá que los adultos desarrollen sus habilidades blandas en dos áreas: (i) Fundamentos Empresariales, (ii) Gestión de sí mismos, para aumentar sus oportunidades de empleabilidad.

I. Objetivos

El Programa asistirá a adultos residentes en Argentina, Brasil, Chile, Alemania, México, Portugal, España, Reino Unido, Estados Unidos y Uruguay en el momento de la publicación de la convocatoria del Programa.

El objetivo del programa online es implementar y desarrollar habilidades blandas con **Harvard Business Impact**; el programa estará compuesto por 5.000 becas divididas en dos cursos: (i) "Fundamentos empresariales", (ii) "Gestionarse a uno mismo". Todos ellos se impartirán en tres idiomas (español, inglés y portugués).

II. Participantes

Este programa estará abierto a adultos que también cumplan los criterios de selección establecidos a continuación en la sección V.

Obtener una plaza gratuita en el curso de formación que se ofrece bajo el Programa será compatible con contar con otras becas de asistencia al aula ofrecidas por **Santander** de otro tipo que puedan estar disponibles para el estudiante que realiza prácticas laborales bajo el Programa, independientemente de si son públicas o privadas.

III. Características del programa

Este programa en línea tendrá lugar en las fechas acordadas mutuamente (por correo electrónico) por las Partes. Las fechas exactas serán notificadas a los participantes por Harvard Business Impact tan pronto como se programen. **Se ofrecerán 5.000** plazas para uno de los dos cursos ofrecidos: (i) "Fundamentos empresariales", (ii) "Gestionarse a uno mismo". Los candidatos pueden elegir el idioma del curso en español, inglés o portugués.

El Programa ofrece dos cursos (en adelante denominados "Cursos" o individualmente como "Curso"), que durarán alrededor de 9 semanas, y se impartirá en inglés, español y portugués.



Los cursos se impartirán a través de la siguiente plataforma de aprendizaje: Havard ManageMentor

IV. Asignaturas a impartir

El programa se llevará a cabo principalmente en línea y tendrá una duración estimada de 9 semanas. Los participantes incluirán, pero no estarán restringidos, a adultos que cumplan con los criterios de selección mencionados a continuación.

Los dos cursos tendrán el siguiente contenido:

El Curso 1: "Fundamentos de Negocio" incluye los módulos:

- Fundamentos financieros
- Desarrollo de casos de negocio
- Elementos esenciales de marketing
- Medición del rendimiento
- Negociación
- Enfoque en el cliente

Durante el Curso, los participantes serán:

- Aprende los fundamentos en áreas clave como finanzas y marketing para tomar decisiones, comunicarte con otras unidades y alinear su trabajo de manera significativa y coherente con las prácticas empresariales compartidas entre organizaciones.
- Aprende a establecer objetivos, recopilar y analizar datos, y utilizar la medición para comprender y gestionar mejor el rendimiento individual y del equipo.
- Comprender mejor a sus clientes para satisfacer sus necesidades cambiantes y mejorar su experiencia.
- Aprende a preparar y llevar a cabo una negociación de forma eficaz y a equilibrar intereses en competencia.

El Curso 2: "Gestionarse a uno mismo" incluye los módulos:

- Gestión de carrera
- Toma de decisiones
- Interacciones difíciles
- Persuadiendo a otros
- Gestión del Estrés
- Gestión del tiempo

Durante el Curso, los participantes serán:

- Aprende a gestionar una carrera satisfactoria conociéndote a ti mismo, buscando oportunidades en los contratiempos profesionales y convirtiendo el aprendizaje en un hábito.
- Aprende a tomar decisiones más inteligentes y con más propósito y a evaluar alternativas que generen los mejores resultados, utilicen su tiempo de la mejor manera posible y mitiguen el estrés dañino de su día.



- Entiende cómo generar confianza y establecer su experiencia con quienes necesitan influir.

Al completar cada módulo, los participantes que obtengan una nota media del 70% o superior recibirán un **Certificado** que indica el número de horas equivalentes de curso.

V. Requisitos de admisión:

Los requisitos para solicitar el Programa son:

- Tener más de 18 años en el momento de la solicitud.
- Tener un nivel suficiente de fluidez en cualquiera de los tres idiomas (español, inglés o portugués).
- Residir en Argentina, Brasil, Colombia, Chile, Alemania, México, Perú, Portugal, España, Reino Unido, Estados Unidos o Uruguay.
- Para ser usuario registrado en la plataforma Santander Open Academy (www.santanderopenacademy.com).
- No están sujetos a sanciones aplicables.
- Haber completado la prueba de evaluación seleccionada por Harvard Business Impact como patrocinador del Programa y puesta a disposición en la web de la Santander Open Academy, que consiste en un conjunto de pruebas para evaluar las competencias y habilidades de los candidatos.

VI. Criterios de selección:

Los criterios de selección para asignar plazas serán

- Respuestas al formulario de solicitud en www.santanderopenacademy.com
- Los resultados de la prueba de evaluación.

Con el fin de garantizar que el Programa se beneficie del mayor número posible de participantes, si Harvard Business Impact considera en algún momento que el número previsto de plazas no se va a cubrir, podría decidir aplicar otros criterios para obtener una plaza en el Programa, e incluso extender el plazo para que los participantes puedan solicitar.

En caso de que, una vez expirada la fecha límite, algunas de las plazas asignadas no hayan sido aceptadas por los participantes, Harvard Business Impact asignará estas plazas bajo las mismas condiciones a otros participantes que cumplan los requisitos necesarios o adicionales que Harvard Business Impact considere con el objetivo de que las plazas no queden desiertas.

VII. Gestión

La inscripción a través de la página web creada para este fin en www.santanderopenacademy.com es un requisito esencial para cualquiera que desee obtener plaza, y la asignación de plazas será notificada mediante el sistema de gestión proporcionado.



Además, una vez que los participantes hayan completado el Programa, recibirán una comunicación a través de la plataforma Santander Open Academy para que puedan transmitir su satisfacción con el Programa mediante un breve cuestionario en modo prueba.

Los candidatos deben tener en cuenta que, en caso de cambiar la cuenta de correo electrónico utilizada para la inscripción en el Programa, durante el tiempo que la convocatoria esté abierta para la inscripción a www.santanderopenacademy.com, deberán completar una nueva prueba de evaluación.

VIII. Distribución de plazas entre candidatos

Las plazas serán asignadas por Harvard Business Impact a los participantes desde el 6 de julio de 2026 hasta el 14 de julio de 2026 y no será posible ampliar este plazo bajo ninguna circunstancia, salvo que Harvard Business Impact decida lo contrario. Los participantes que sean notificados de que se les ha asignado una plaza dispondrán de 7 días naturales para indicar su aceptación a través de la página web www.santanderopenacademy.com

En caso de que, una vez expirada la fecha límite, algunas de las plazas asignadas no hayan sido aceptadas por los candidatos seleccionados, Harvard Business Impact asignará estas plazas bajo las mismas condiciones a otros candidatos que cumplan los requisitos necesarios o adicionales que Harvard Business Impact considere con el objetivo de que las plazas no queden desiertas.

IX. Protección de datos

El Responsable de Datos de los datos personales de los usuarios (en adelante, el "Usuario" o los "Usuarios") para la concesión y gestión del programa (en adelante, el "Programa") al que han solicitado a través de la plataforma Santander Open Academy es **Harvard Business School Publishing Corporation** (en adelante, la "Institución"), con el número de impuesto corporativo **04-3177990**, con dirección registrada en **20 Guest Street, Suite 400, Brighton, MA 02135, EE. UU.**, y datos de contacto de su Responsable de Protección de Datos: privacy@harvardbusiness.org.

La Institución será responsable únicamente de los datos personales de los usuarios inscritos en el Programa.

Datos que procesamos y la fuente de los datos.

La Institución obtiene los datos personales de los usuarios que se inscriben en el Programa a través de la plataforma Santander Open Academy, cuyo Responsable de Datos es **Universia Holding, S.L.**, únicamente en relación con su participación en este Programa. Estos datos son aquellos incluidos en el perfil del usuario en la plataforma y proporcionados para fines de solicitud al Programa, a saber:



datos de identificación, datos relacionados con características personales, datos relacionados con el empleo y datos académicos y profesionales.

Asimismo, en el contexto de la convocatoria de solicitudes para este Programa, la Institución incluirá las preguntas y solicitudes de información necesarias para acreditar, evaluar y gestionar la solicitud del Usuario. En este sentido, además de los datos obtenidos de Universia Holding, la Institución puede

Procesar datos personales adicionales, incluyendo datos de identificación, datos relacionados con características personales, datos académicos y profesionales, y datos relacionados con el empleo.

Fines para los cuales se tratarán los datos personales.

Los datos personales de los Usuarios recogidos para los fines de este Programa serán tratados por la Institución para gestionar la convocatoria de solicitudes, evaluar a los candidatos y, cuando corresponda, conceder o denegar la participación en el Programa. La base legal de este procesamiento es la realización de las Condiciones Particulares o Bases Legales aplicables que rigen el Programa.

Además, la Institución podrá tramitar los datos personales de solicitantes y beneficiarios para cumplir con las obligaciones legales impuestas por la ley aplicable. En tales casos, la base legal para el procesamiento será el cumplimiento de una obligación legal.

Destinatarios de datos personales.

Los datos personales de los usuarios solo serán divulgados a las autoridades y organismos públicos cuando sean legalmente competentes para solicitar dichos datos para el desempeño de sus funciones. En ciertos casos, las normativas aplicables exigen la divulgación de datos personales a autoridades o organismos públicos, como fiscales o tribunales, que procesarán dichos datos para sus propios fines.

Además, para el correcto desarrollo del Programa, los datos personales de los Usuarios serán compartidos con **la Fundación Banco Santander** (en adelante, el "Promotor"), que ha patrocinado, promovido o financiado el Programa, únicamente con el propósito de permitir su realización.

Criterios para la conservación de datos personales.

Los datos recogidos como resultado de esta convocatoria pueden ser conservados por la Institución de la siguiente manera:



- En el caso de los usuarios que no sean admitidos en el Programa, los datos se conservarán durante toda la convocatoria de solicitudes y, posteriormente, durante el periodo requerido para llevar a cabo los procedimientos necesarios hasta el cierre del mismo.
- En cuanto a los usuarios solicitantes admitidos en el Programa, los datos se conservarán durante todo el periodo vinculado a la gestión de la convocatoria, se incorporarán, si procede, al expediente del estudiante en la Institución y se conservarán para fines de acreditación y certificación del premio y cualquier otro mérito académico relacionado.

Los usuarios tienen derecho a acceder a sus datos personales, solicitar la rectificación de datos inexactos, oponerse al tratamiento de sus datos, solicitar la eliminación de sus datos cuando, entre otras razones, ya no sea necesario para los fines para los que fueron recopilados, solicitar la restricción del procesamiento y solicitar la portabilidad de sus datos cuando sea legalmente aplicable. Del mismo modo, los usuarios tienen derecho a retirar su consentimiento para los fines para los que lo han dado en cualquier momento.

Los usuarios pueden ejercer sus derechos contactando con privacy@harvardbusiness.org o escribiendo a **Harvard Business School Publishing Corporation, 20 Guest Street, Suite 400, Brighton, MA 02135, EE. UU.**, proporcionando prueba de su identidad.

Además, los usuarios pueden presentar una queja ante la **Agencia Española de Protección de Datos** si consideran que sus derechos de protección de datos han sido vulnerados (www.aepd.es).

X. Modificación de los Términos y Condiciones del Programa

La participación en la convocatoria del Programa implica la aceptación por parte de los candidatos de sus Términos y Condiciones, que serán definitivos, así como la renuncia a cualquier tipo de reclamación por cualquier aspecto estipulado en ellos, como la asignación, selección y criterios de admisión.

Harvard Business Impact y Santander se reservan el derecho de modificar o modificar cualquiera de los Términos y Condiciones de la Llamada del Programa, parcial o totalmente en cualquier momento, incluso suspenderla, posponerla o cancelarla si existe una razón suficiente, justificada y objetiva con el propósito de preservar el impacto social que Harvard Business Publishing y Banco Santander persiguen con la presente Llamada. En cualquier caso, Harvard Business Impact y Banco Santander informarán a los candidatos sobre las modificaciones, correcciones o modificaciones realizadas a través del sitio web www.santanderopenacademy.com.

Estos términos y condiciones prevalecerán sobre cualquier forma de comunicación que los candidatos puedan recibir de www.santanderopenacademy.com.