

MAESTRÍA EN LIDERAZGO Y ANÁLISIS POLÍTICO

PRESENTACIÓN

Institución autorizada provisoriamente por decreto del Poder Ejecutivo Nacional 236/2021 conforme a lo establecido en el art. 64C – Ley N° 24.521.

Título otorgado: Magíster en Liderazgo y Análisis Político

RESOL-2022-3041-APN-ME

Duración: 24 meses

La Maestría en Liderazgo y Análisis Político fue creada para responder a la necesidad de contar con líderes políticos preparados para conducir al país en los más diversos estamentos del Estado.

Para el CIAS, la formación de líderes no debe concentrarse exclusivamente en una dimensión técnica y profesional, sino también en valores que se constituyan en su rasgo diferenciador. Nos proponemos brindar a nuestros estudiantes los conocimientos técnicos y el relacionamiento con la comunidad necesarios para ser políticos comprometidos con la transformación de la realidad.

El plan de estudios de la Maestría combina cursos teóricos que permiten lograr el dominio de capacidades analíticas y de diseño de políticas públicas con talleres prácticos, estudio de casos, debates y simulaciones de escenarios, para que los estudiantes maximicen sus habilidades de liderazgo, negociación y generación de capital político.

Destinatarios

La Maestría en Liderazgo y Análisis Político tiene carácter interdisciplinario y multiprofesional, y está especialmente dirigida a licenciados en Ciencia Política, abogados, licenciados en Ciencias Económicas, licenciados en Sociología, licenciados en Filosofía, ingenieros, contadores públicos y otros profesionales con títulos relacionados e intereses afines.

Organización y Cursada

El plan de estudios de la Maestría se estructura en dos años de cursada y prevé cuatro trayectos: Trayecto de Formación en Análisis Político y Políticas Públicas; Trayecto de Planeamiento y Análisis Económico; Trayecto de Liderazgo y Comunicación y Trayecto Complementario.

Las materias se dictan de forma presencial, en dos clases semanales de 3 horas cada una, los días martes y jueves de 19 a 22hs.

MAESTRÍA EN LIDERAZGO Y ANÁLISIS POLÍTICO

AÑO 1

- Coaliciones de Gobierno
- Estado y Administración Pública
- Microeconomía de la estructura productiva argentina
- Macroeconomía
- Comunicación Política
- Políticas Públicas Comparadas
- Taller de Política y Territorio
- Taller de Herramientas para Conducción Política
- Taller de propuesta de política pública

AÑO 2

- Teoría Política: Enfoques y Discusiones para el Siglo XXI
- Argentina y el Mundo
- Estrategia y manejo de Campañas Electorales
- Gobierno e Instituciones.
- Procesos de Desarrollo Nacional
- Taller de Metodología para el Trabajo Final

MAESTRÍA EN LIDERAZGO Y ANÁLISIS POLÍTICO

Argentina y el Mundo

Profesores titulares: Ricardo Rozemberg y Gustavo Svarzman

Duración: 34hs

En un mundo en transformación, los procesos globales y regionales en que se ve inmerso nuestro país presentan oportunidades y desafíos económicos y estratégicos. Este curso estudia la trayectoria y estrategias de integración argentinas centrándose en la evolución de la economía nacional a lo largo del último siglo, con énfasis en su relación con la economía regional y mundial.

Se discute el rol posible para Argentina y América Latina en el contexto de los cambios en el funcionamiento de la economía global en las últimas dos décadas, a partir del análisis de diversos factores como: las transformaciones del sistema económico mundial y su incidencia sobre los procesos regionales y nacionales de desarrollo; el impacto de esas transformaciones en la agenda de las negociaciones comerciales internacionales; los cambios que las nuevas tecnologías y el capital transnacional generan en la organización productiva y el desarrollo de cadenas de valor; las estrategias de desarrollo productivo y de inserción externa que en ese marco están impulsando los países de América Latina; la integración al mundo de la Argentina desde el MERCOSUR; los debates actuales acerca de los escenarios futuros del proceso de globalización, particularmente luego de la crisis financiera 2008/9 y del impacto del Covid y la guerra de Ucrania.

Contenidos

Antecedentes históricos del proceso de globalización, desde fines del siglo XIX/principios del XX a la actualidad. Estado de los principales debates acerca del tema.

Los cambios en el funcionamiento de la economía y el comercio mundial en las últimas dos décadas. Los avances tecnológicos y su impacto en la dirección y la composición de los flujos de inversión y comercio globales. Los efectos derivados del ascenso y la irrupción de China en la agenda económica, comercial y política de América Latina. El rol de los procesos de integración regional y la crisis del sistema multilateral. Los debates sobre los escenarios futuros posibles.

La Argentina y los vaivenes de su integración en la economía mundial. Un recorrido de la experiencia desde mediados de los años 80 hasta nuestros días.

La dinámica sectorial y la importancia relativa del MERCOSUR. El vínculo estratégico con Brasil y el resto de América Latina.

Nuevas oportunidades y desafíos de inserción internacional que plantean los servicios globales y/o basados en el conocimiento. Los desafíos para la industria manufacturera y las actividades vinculadas a los RRNN en ese contexto.

De la crisis financiera de 2008/09 a la pandemia Covid-19 y la guerra de Ucrania. Ha ido demasiado lejos la globalización? Las reacciones políticas y sociales en países desarrollados y en países en desarrollo. Los debates e interrogantes acerca de los escenarios futuros.

MAESTRÍA EN LIDERAZGO Y ANÁLISIS POLÍTICO

Estrategia y Manejo de Campañas Electorales

Profesor titular: Juan Germano

Duración: 30hs

El curso Estrategia y Manejo de Campañas Electorales se propone profundizar el conocimiento de la relación entre elecciones, partidos políticos, votantes y comunicación política, articulando saberes de manera de maximizar las habilidades en liderazgo y negociación. Con el objetivo de estudiar, de manera equilibrada entre teoría y práctica, cómo se diagraman las campañas electorales modernas, se busca que los y las estudiantes obtengan conocimiento específico sobre los principales aspectos vinculados a la dinámica electoral.

Para ello se espera: obtener conocimiento sobre comunicación política y modelos de comportamiento electoral, construcción y manejo de campañas electorales, habilidades técnicas para realizar análisis cuantitativos y cualitativos, crear cuestionarios y analizar las respuestas a las investigaciones; debatir acerca de las formas de persuadir y movilizar votantes, el uso de las diversas alternativas comunicacionales (medios tradicionales y redes sociales) y la dinámica interna de una campaña (con especial foco en la comunicación y microsegmentación de perfiles de votantes); conocer en profundidad modelos teóricos y prácticos para comprender los incentivos que los diversos actores involucrados poseen durante una campaña (candidatos, partidos políticos, grupos de interés, medios de comunicación, votantes, voluntarios).

Contenidos

Reglas de juego y Sistemas Electorales. Análisis legal: Sistema electoral e incentivos; elecciones municipales, provinciales y nacionales, Partidos políticos y elecciones. Conocimiento y armado de la estrategia territorial.

Estrategia General: Estrategia de campaña e identificación de públicos objetivo: Creación de un plan estratégico; FODA de candidatos; Contexto; Organigrama y Estructura de Campaña: Comando de campaña, roles y funciones.

Organigrama y funcionamiento de campaña; Financiamiento y voluntariado, Calendarización de acciones.

Investigación: Estudios electorales: Encuestas cuantitativas y metodologías; Estudios cualitativos y análisis de resultados; micro-targeting; análisis de datos; scoring electoral, estudios de seguimiento.

Mensajes y creatividad: Creación de mensajes efectivos; debates electorales; contacto directo y virtual con los votantes. Comunicación de crisis.

Medios de comunicación y Redes Sociales: Social listening; Media Trainings y simulación de escenarios; estrategias de posicionamiento digital; riesgos y beneficios en el uso de redes sociales; privacidad online; el rol de los medios tradicionales; manejo de agenda pública.

MAESTRÍA EN LIDERAZGO Y ANÁLISIS POLÍTICO

Gobierno e Instituciones

Profesor titular: Marcelo Leiras

Duración: 34hs

El curso Gobierno e Instituciones se propone debatir acerca de algunas de las dinámicas políticas y económicas clave de los sistemas federales, particularmente en países periféricos con profundas desigualdades en sus territorios. Sobre la base de diagnósticos, se busca pensar políticas públicas que generen no sólo desarrollo local sino que también ayuden a corregir las enormes asimetrías regionales, desde una visión global del país.

A partir del análisis de desarrollos recientes en política comparada centrada en el estudio del federalismo, la desigualdad y la redistribución, se busca: analizar parte de la literatura que estudia el rol de los determinantes programáticos y políticos-electorales en la distribución de fondos federales; estudiar si la redistribución tiene efectos electorales positivos para presidentes, gobernadores o intendentes; explorar el posible impacto de las transferencias federales o el gasto subnacional en indicadores de desigualdad, desarrollo humano y en los niveles de violencia subnacional.

Contenidos

Planteamiento general: ¿Qué factores inciden en el reparto de fondos desde el gobierno central a las unidades subnacionales? ¿Ese reparto tiene algún impacto electoral para el presidente, los gobernadores o los intendentes? ¿Tiene algún impacto en la desigualdad, el desarrollo humano y el nivel de violencia en las provincias? De manera más general, ¿el federalismo incide sobre el funcionamiento de la democracia y las políticas públicas?

Análisis de literatura que estudia los factores político-económicos que afectan a la asignación de fondos federales. ¿Premian electoralmente los votantes a los presidentes cuando éstos invierten más gasto federal en sus distritos?

Las transferencias federales, el gasto subnacional y su posible impacto en indicadores de desigualdad y desarrollo humano en las provincias de los países estudiados.

¿Incide el federalismo de alguna manera en los niveles de violencia? Esta es una preocupación fundamental de los argentinos y muchos otros ciudadanos de países de la región, como Brasil, México o Colombia.

Debate: ¿Impacta el federalismo el funcionamiento de la democracia y las políticas públicas?

El foco estará puesto en el caso de Argentina, pero se referirá a debates de la literatura no sólo sobre este caso sino también sobre otros de América Latina, los Estados Unidos y en menor medida la Unión Europea.

MAESTRÍA EN LIDERAZGO Y ANÁLISIS POLÍTICO

Procesos de Desarrollo Nacional

Profesor titular: Manuel Gonzalo

Duración: 34hs

Este curso se propone estudiar diversas trayectorias de desarrollo a partir de sus configuraciones políticas, geográficas y geopolíticas particulares, intentando precisar en qué medida los procesos de desarrollo dependen de la aplicación de políticas apropiadas, de la suerte geográfica o de un conjunto de drivers que en la mayoría de los casos no logran ser articulados.

Se analizan experiencias de desarrollo partiendo de las condiciones estructurales y examinando sus fases en base a capacidades institucionales y productivas, políticas macroeconómicas o inserción externa.

Para ello será necesario, en primer lugar, precisar los principales elementos conceptuales útiles para pensar estos procesos, para luego analizar las trayectorias específicas elegidas, evitando el sesgo nacionalista metodológico y poniendo énfasis en los diferentes drivers y en las redes de actores locales, regionales y globales constitutivos de esas trayectorias.

Contenidos

Elementos conceptuales.

El desarrollo: emergencia, planificación y/o suerte geográfica. Configuración estructural: historia, geografía.

Drivers: presiones medioambientales, dotación de recursos, demanda (gasto, exportaciones, consumo, inversión), moneda, deuda y financiamiento externo, cuellos de botella (energía, infra), instituciones y capacidades, competencia interestatal y guerra. Sujetos del desarrollo: Estado y mercado, empresarios, militares, burocracia, religión. Geopolítica: Imperialismo, hegemonía, centros y periferias..

Experiencias analizadas.

Centros gravitacionales:

Europa e Inglaterra: pionerismo, ascenso y competencia interestatal europea.

Estados Unidos: poder continental militar, moneda y cultura.

China: civilización, estatalidad y poder infraestructural.

Asiáticas y Latinoamericanas:

India: De la colonia al Hindutva: Estado, Religión & Mercado.

Corea del Sur: confucionismo, nacionalismo étnico y desarrollo por convite.

Malasia: los nuevos tigres, la IED, límites y potencialidades.

Brasil: Del Estado desarrollista al Estado fallido, un tránsito sin inclusión.

México: su inserción en América del Norte, industria y maquila, fragmentación productiva.

Argentina:

Argentina: el péndulo, crecimiento, conflicto distributivo, sector externo y actores.

MAESTRÍA EN LIDERAZGO Y ANÁLISIS POLÍTICO

Teoría Política: Enfoques y Discusiones para el Siglo XXI

Profesor titular: Carla Yumatle

Duración: 34hs

El curso Teoría Política: Enfoques y Discusiones para el Siglo XXI se centra en algunas de las principales áreas y ejes temáticos de la teoría política contemporánea, con el objetivo de reflexionar y dialogar acerca de las transformaciones, temas y nuevas perspectivas que se presentan en el debate político actual.

Contenidos

Desigualdad, capitalismo y teorías de la justicia: ¿Qué es una sociedad justa? ¿Qué es la justicia social? El problema ético de la desigualdad. Los límites de la meritocracia.

Diversidad, fragmentación y representación: ¿Qué es la democracia? El rol de las instituciones en la representación de las demandas ciudadanas. ¿Por qué la democracia está en crisis a nivel global? ¿Estado impotente o Estado omnipresente? Cuáles son las deudas de la democracia y cómo mejorarla.

Estructuras y procesos políticos: Populismo. Conceptualización. ¿Por qué surge el populismo? ¿Cómo justifica la obligación política? Populismos de izquierda y de derecha.

El rol de la tecnología en la política: Big Data y la transformación de la política ¿Qué relación hay entre verdad y política? ¿Qué es la posverdad? Las redes sociales y su rol en la representación de los ciudadanos en la democracia ¿Es lícito regular las redes sociales? ¿De qué manera las redes sociales erosionan la democracia? La biopolítica y los mecanismos de gobierno en las sociedades modernas.

MAESTRÍA EN LIDERAZGO Y ANÁLISIS POLÍTICO

Trabajo Final

El último requisito académico que debe cumplimentarse para acceder al título de Magister en Liderazgo y Análisis Político es la elaboración y presentación de un Trabajo Final. Este Trabajo, individual y escrito, podrá adquirir formato de proyecto, obra, estudio de casos u otra que permita evidenciar la integración de aprendizajes adquiridos en el proceso formativo, la profundización de conocimientos en el campo profesional, el manejo conceptual, destreza y perspectivas innovadoras en el campo disciplinar de la Carrera.

Para acompañar a las y los estudiantes en el desarrollo de trabajos de calidad, el Taller de Metodología para Trabajo Final aporta elementos fundamentales del diseño de proyectos y contenidos metodológicos clave para el desarrollo de trabajos técnica y estructuralmente coherentes, consistentes y rigurosos.

Además del apoyo brindado a través del Taller, el Departamento de Posgrado del Instituto Universitario CIAS cuenta con un sistema tutorial destinado al acompañamiento del estudiante en las diversas instancias de desarrollo del trabajo final, orientado a brindar asesoramiento en aspectos metodológicos y a contribuir con el asesoramiento y acceso a fuentes de información.

El Trabajo Final debe completarse y defenderse dentro de un plazo no mayor a 2 años luego de haberse aprobado la última asignatura del Plan de Estudios de la Carrera.

MAESTRÍA EN LIDERAZGO Y ANÁLISIS POLÍTICO

Juan Germano es Licenciado en Ciencia Política y Gobierno (Universidad Di Tella) con Máster en Comunicación Política (Goldsmiths, Universidad de Londres) y Máster en Administración y Políticas Públicas (Universidad de San Andrés). Obtuvo la beca Chevening para realizar estudios de posgrado en el Reino Unido. Es profesor de Opinión Pública en Universidad Torcuato Di Tella. Participó en la estrategia y armado de diversas campañas políticas a nivel municipal, provincial y nacional. Ha participado también en diversas campañas en América Latina.

Manuel Gonzalo es Doctor en Economía por la Universidad Federal do Rio de Janeiro (UFRJ). Se desempeña como investigador y profesor adjunto en la Licenciatura en Economía del Desarrollo de la Universidad Nacional de Quilmes (UNQUI) y asociado en la Escuela de Economía de la Universidad Nacional de Chilecito (UNDEC). Es Vice-coordinador del grupo de trabajo sobre India y Asia del CARI (Consejo Argentino para las Relaciones Internacionales). Sus áreas de interés son el desarrollo económico, la economía industrial y las políticas de desarrollo productivo, CTIU, y cooperación internacional. Ha dado cursos de grado, posgrado y doctorado en diferentes universidades de Argentina, Brasil e India en torno al desarrollo comparado, la economía industrial y los sistemas de innovación y emprendimiento en el sur global. Fue investigador visitante del Center for Development Studies (CDS), JNU, India.

Daniel Hernández es Sociólogo con estudios en filosofía y especialización en políticas públicas. Profesor de posgrado en la Escuela de Política y Gobierno de la UNSAM, de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNCUYO y en la UNLP. Miembro de la Asociación Argentina de Presupuesto y Administración Financiera Pública (ASAP). Actualmente se desempeña como director nacional de Políticas Regionales del Ministerio del Interior. Previamente fue Director Ejecutivo del Instituto Nacional de Educación Tecnológica (INET) y Subsecretario de Empleo y Formación Profesional del Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social. Ha trabajado en numerosos proyectos de investigación y consultoría, especializándose en análisis de político.

Marcelo Leiras es Profesor asociado y Director del Departamento de Ciencias Sociales y de la Maestría en Administración y Políticas Públicas (Universidad de San Andrés). Investigador independiente del Conicet. Lic. Sociología (Universidad de Buenos Aires) y Ph.D. en el Departamento de Ciencia Política (Universidad de Notre Dame, 2006). Fue investigador post-doctoral en el Programa sobre Democracia (Universidad de Yale) y profesor visitante en el Center for Latin American and Caribbean Studies (Universidad de Brown).

MAESTRÍA EN LIDERAZGO Y ANÁLISIS POLÍTICO

Ricardo Daniel Rosenberg es Máster en Economía y Políticas Públicas (UTDT). Lic en Economía (UBA). Profesor de la Universidad Nacional de San Martín, UBA y UNQ. Especialista en Comercio e Integración del INTAL. En el ámbito del sector público, se desempeñó como Gerente de la Agencia Nacional de Desarrollo de Inversiones, Director del Centro de Estudios para la Producción (de la Secretaría de Industria y Comercio de la Nación) y Director del Centro de Economía Internacional (de la Cancillería). En el ámbito privado, trabajó como consultor de Cámaras y organizaciones públicas y privadas en Argentina, y del BID, Banco Mundial, OEA, ITC en diferentes países de América Latina. Es autor de numerosos trabajos y publicaciones sobre la problemática productiva y del comercio exterior en Argentina y América Latina, la integración regional y las negociaciones internacionales, la promoción de exportaciones y la inversión extranjera directa.

Gustavo Svarzman es Licenciado en Economía (UBA), Máster en Relaciones Internacionales (FLACSO). Ha sido subsecretario de desarrollo económico en el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires y subsecretario de Industria, Comercio y Minería, en el gobierno de la Provincia de Buenos Aires. También se ha desempeñado como Subdirector del Centro de Economía Internacional de la Cancillería, como Director Nacional de la Subsecretaría de Servicios Técnicos y Productivos del Ministerio de Producción de la Nación, Director del Instituto Pyme del Banco Provincia de Buenos Aires y consultor en temas de Integración Regional en Intal – BID. Es investigador del IIEP-FCE-UBA y dicta clases como profesor regular en UCA, UBA, UNSAM y UDESA.

Carla Yumatle es PhD en Ciencia Política por la Universidad de California, Berkeley Master en Teoría Política de London School of Economics. Enseñó filosofía política y teoría social en la Universidad de Harvard y fue investigadora asociada en el programa interdisciplinario Political Theory Project en la Universidad de Brown. Publicó artículos sobre liberalismo, Isaiah Berlin y pluralismo en History of Political Thought, The Encyclopedia of Political Thought y The Review of Politics. Es Profesora de filosofía política en la Universidad Torcuato Di Tella.

R.P. Gonzalo Zarazaga S.J. es sacerdote jesuita, Profesor y Licenciado en Filosofía por la Universidad del Salvador (USAL). Obtuvo el doctorado en Frankfurt, Alemania, en la Sankt Georgen Hochschule (Facultad de Filosofía y Teología). Fue Decano de la Facultad de Teología de la Universidad del Salvador. Desarrolla su tarea como investigador en el campo de la teología y de la historia de las ideas de Occidente haciendo foco en las relaciones entre ciencia, filosofía y religión. Actualmente se desempeña como profesor titular en la Universidad Católica Argentina (UCA) y en la Universidad Católica de Córdoba (UCC) donde además ocupa el cargo de Director de la Carrera de Doctorado en Teología.